

Perspectief 2030: Een nieuwe visie op bestemming Nederland

INZICHTEN

1. TOERISME ALS MIDDEL

Elke Nederlander profiteert van toerisme



Versterken Nederlandse identiteit en trots

Vergroten leefbaarheid en sociale cohesie

Realiseren duurzaamheidsdoelstellingen

Creëren van werkgelegenheid, inkomen en zelfstandigheid

2. VAN SECTORAAL BELANG NAAR GEDEELDE BELANG

Inzetten op activiteiten die bijdragen aan het gedeelde belang



3. NAAST PROMOTIE OOK ONTWIKKELING EN MANAGEMENT



WAT IS HIER VOOR NODIG?

STRATEGISCHE PRIORITEITEN



RANDVOORWAARDEN

- Toerisme als beleidsprioriteit
- Landelijke data alliantie
- Gezamenlijke actie- en investeringsagenda

VERANDERDE SCOPE NBTC

