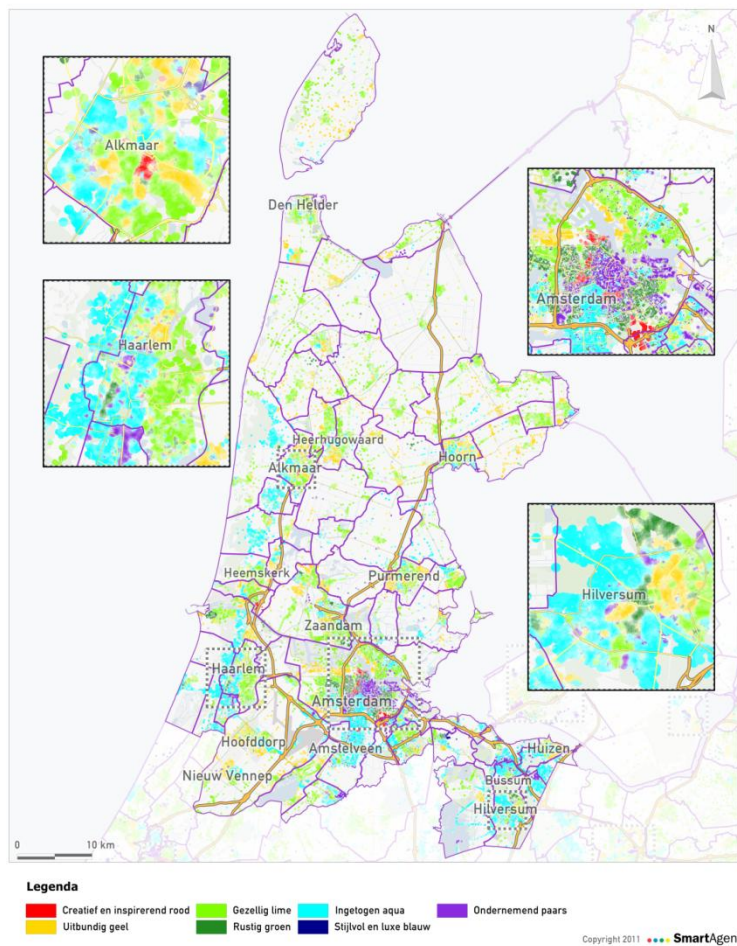


# De leefstijlatlas dagrecreatie voor de provincie Noord-Holland

BSR Leefstijlkaart Dagrecreatie  
Provincie Noord-Holland



## Colofon

Dit rapport is in 2012 samengesteld door The SmartAgent Company in opdracht van de provincie Noord-Holland.

De gegevens in het rapport zijn gebaseerd op de resultaten uit het Recron leefstijlenonderzoek Dagrecreatie en de SmartGIS® geografische database van SmartAgent.

# Voorwoord



*“Noord-Holland heeft een ruim en veelzijdig cultuuraanbod. Daarnaast staat de provincie bekend om haar cultuurlandschappen met monumentale stolpboerderijen, molens en dijken. Het waterrijke landschap nodigt uit tot recreatie. De provincie steunt en bevordert de cultuur, onder andere door het toekennen van subsidies, en spant zich in om recreatie voor iedereen mogelijk te maken.” “De provincie werkt aan het behoud, de ontwikkeling en de toegankelijkheid van de Noord-Hollandse natuur, landschap en recreatiegebieden. De provincie zorgt voor groen op de kaart in Noord-Holland. Zoveel mogelijk bij u in de buurt, zodat u binnen 10 minuten in het groen kunt zijn. Dit draagt bij aan een aantrekkelijk woon- en vestigingsklimaat.” (bron: <http://www.noord-holland.nl/>)*

Voor beleidsmakers, ondernemers en non-profit organisaties werkzaam in de toeristisch recreatieve sector in de provincie Noord-Holland is het van belang een goed beeld te hebben van het vrijetijdsgedrag van de recreanten in de provincie. Wie zijn het, wat zijn hun interesses en bezoekmotieven, hoe kunnen wij hen met onze communicatie bereiken en hoe kunnen wij het hen (nog) beter naar de zin maken? Met andere woorden, hoe kunnen we het recreatieve aanbod dat in de provincie en in de verschillende regio's aanwezig is, optimaal afstemmen op de behoeften van de recreanten in het gebied? Of dit nu gaat om de eigen inwoners van de provincie, of de recreanten die van buiten deze provincie hier naar toe komen.

De provincie Noord-Holland ondersteunt het Gastvrij Nederland onderzoek voor dagrecreatie, een initiatief van RECRON (RECRON Innovatie Campagne (RIC)). In deze studie is een belevingssegmentatie voor dagrecreatie samengesteld waarbij de wensen en behoeften van de dagrecreant centraal staan. Op provinciaal, regionaal en gemeentelijk niveau zijn hierover gegevens beschikbaar die in deze leefstijlatlas gepresenteerd worden voor de provincie Noord-Holland.

# Voorwoord

De definitie van dagrecreatie die in dit rapport gehanteerd wordt is: *activiteiten die buiten de eigen woning worden ondernomen en waarbij men minimaal 1 uur (inclusief reistijd) van huis is.* Hieronder vallen dus de meeste vrijetijdsactiviteiten, maar hobby's binnenshuis en bijvoorbeeld tuinieren vallen hier niet onder. In deze leefstijlatlas dagrecreatie voor de provincie Noord-Holland wordt een beeld geschetst van *de inwoners per gemeente in deze provincie.* Want, zo blijkt uit onderzoek, een belangrijk deel van de recreanten in een regio woont ook zelf in die regio. Dat de benaming 'atlas' is gekozen, is niet toevallig. In een atlas is eenvoudig op te zoeken waar een plaats ligt, wat de kenmerken ervan zijn en hoe u deze kunt bereiken. De centrale vraag die in deze atlas wordt beantwoord, is: *Wie zijn de inwoners van de gemeenten in de provincie Noord-Holland, wat zijn hun wensen en behoeften met betrekking tot dagrecreatie en hoe speel ik daar als beleidsmaker, ondernemer of non-profit organisatie op in?*



Met dit onderzoek wil de provincie Noord-Holland de beleidsmakers, ondernemers en non-profit organisaties die werkzaam zijn in de toeristisch recreatieve sector verder ondersteunen in vraaggerichte (marketing)beleidsontwikkeling, gebiedsontwikkeling of marketing. Neemt u bij vragen dan ook vooral contact op.

Namens de provincie Noord-Holland,

Michiel de Graef

Sector Cultuur en Cultuurhistorie

Joris Pieter Neuteboom

Sector Economie, Landbouw en Toerisme

# Inhoudsopgave

- Voorwoord p. 3
  
- Deel 1 De achtergronden bij de leefstijlprofielen p. 7
  - De recreantendoelgroepen voor de provincie Noord-Holland p. 8
  - Leefstijlsegmentatie op basis van het BSR® model p. 12
  - Korte beschrijving van de zeven leefstijlen p. 17
  - Detailbeschrijving van de zeven leefstijlen p. 21
  
- Deel 2 De leefstijlprofielen van de inwoners van Noord-Holland p. 36
  - De informatie in deze atlas p. 37
  - Recreanten in de provincie Noord-Holland p. 38
  - Recreanten in de regio's in Noord-Holland p. 40
    - Regio Gooi en Vechtstreek p. 44
    - Regio Amsterdam p. 47
    - Regio Amstel-Meerlanden p. 49
    - Regio Zuid-Kennemerland p. 52
    - Regio IJmond p. 55
    - Regio Noord-Kennemerland p. 58
    - Regio Kop van Noord-Holland (incl. Texel) p. 61
    - Regio Kust p. 64

# Inhoudsopgave

|   |                                                                                    |        |
|---|------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| • | Regio West-Friesland                                                               | p. 67  |
| • | Regio Waterland                                                                    | p. 70  |
| • | Regio Zaanstad                                                                     | p. 73  |
| • | Deel 3                      Voorbeeld: profielbeschrijving gemeente Haarlemmermeer | p. 75  |
| • | Deel 4                      Communicatie met de doelgroep                          | p. 88  |
|   | – Communicatie op vier hoofdrichtingen                                             | p. 89  |
|   | – Social media                                                                     | p. 96  |
| • | Deel 5                      Combinatie-arrangementen                               | p. 101 |
| • | Slotwoord                                                                          | p. 107 |
| • | Deel 6                      Bijlagen                                               | p. 108 |
|   | – Legenda bij de factsheets van de gemeenten                                       | p. 109 |
|   | – Onderzoeksverantwoording                                                         | p. 113 |

Deel 1

# DE ACHTERGRONDEN BIJ DE LEEFSTIJLPROFIELEN

# De recreantendoelgroepen voor de provincie Noord-Holland

## Inleiding



*Waarom kiest de ene recreant voor een fietstocht of een rustige wandeling in de natuur, terwijl de andere recreant juist liever de gezellige drukte van de dierentuin opzoekt? Waarom kiest men de ene keer voor een bezoek aan een museum, terwijl men er de andere keer liever voor kiest om te gaan winkelen in een gezellig stadje?*

De recreatiesector is de laatste decennia fors gegroeid. Het aanbod van activiteiten en mogelijkheden is erg gevarieerd. Ook de provincie Noord-Holland en de verschillende gemeenten daarbinnen, hebben een gevarieerd aanbod aan recreatiemogelijkheden. Tegelijkertijd is de recreant van vandaag een stuk veeleisender en kritischer dan de recreant van tien of twintig jaar geleden. Het is dus belangrijk goed te weten wat de wensen en motieven van recreanten zijn, zodat wij daar met onze recreatieve voorzieningen optimaal op in kunnen spelen.

Het moeilijke is alleen, dat “de recreant” niet bestaat!

Wat de een “een top restaurant” vindt, noemt de ander nog steeds wat magertjes, of juist veel te luxe. De ene recreant wil inderdaad een museum bezoeken om daar uren rond te dwalen en alles te weten te komen over de kunst of cultuur uit een bepaalde periode, terwijl de andere recreant “het na een uurtje wel gezien heeft” en geen zin heeft om bordjes met uitgebreide teksten te lezen.

# De recreantendoelgroepen voor de provincie Noord-Holland

## Inleiding

Voor beleidsmedewerkers is het van belang een goed inzicht te hebben in de lokale wensen en interesses zodat de juiste beleidskeuzes gemaakt kunnen worden voor een, in recreatief opzicht, vitaal en interessant gebied. Voor recreatieondernemers is het van belang een nauwkeurig beeld te hebben van de recreanten die geïnteresseerd zijn in de recreatieve voorzieningen die zij bieden. Ook voor non-profit organisaties, zoals culturele en cultuurhistorische organisaties en natuur- en landschapsbeheerders is het van belang om te weten welke recreanten er op bepaalde activiteiten of gebieden af komen. *Wie zijn deze recreanten? Hoe kunt u het beste met hen communiceren en hoe kunt u het hen zo naar de zin maken, dat zij graag nog eens terug komen of hun vrienden en kennissen adviseren om uw organisatie, instelling of gebied ook eens te bezoeken?*

De handvatten daarvoor vindt u in deze atlas. Hierin wordt een beschrijving gegeven van de inwoners van de provincie Noord-Holland. Dit wordt gedaan aan de hand van demografische en economische kengetallen, maar vooral ook op basis van doelgroepen, waarbij gekeken wordt naar motieven, wensen en interesses. Daarnaast wordt in deze atlas een beeld geschetst van de dagrecreatieve activiteiten die de inwoners van de provincie graag ondernemen. Daarbij wordt per regio een overzicht gegeven van de belangrijkste resultaten.

Na de beschrijving van de verschillende regio's wordt er een uitwerking gegeven van de gemeente Haarlemmermeer die als voorbeeld kan dienen voor de overige gemeenten. Per gemeente zijn factsheets beschikbaar met de kenmerken voor die specifieke gemeente. Deze gemeenterapporten zijn als aparte bijlage te verkrijgen via de provinciale website ([www.noord-holland.nl/leefstijl](http://www.noord-holland.nl/leefstijl)) of bij dhr. J.P. Neuteboom; [neuteboomj@noord-holland.nl](mailto:neuteboomj@noord-holland.nl).

Ten slotte worden richtlijnen gegeven voor gedifferentieerde communicatie en worden voorbeelden gegeven van arrangementen die voor elk van de doelgroepen interessant kunnen zijn.

# De recreantendoelgroepen voor de provincie Noord-Holland

## Inleiding

De indeling naar doelgroepen is gebaseerd op leefstijlen van mensen. Daarbij is gebruik gemaakt van het BSR® model, een model dat gebaseerd is op gedragswetenschappen (sociologie en psychologie). Bij de BSR® segmentatie wordt vooral gekeken naar de *motieven* en *drijfveren* achter het gedrag van consumenten. Consumenten worden daarbij op een toegankelijke en praktische manier ingedeeld in doelgroepen, die ook herkenbaar zijn in de dagelijkse praktijk. Deze manier van segmenteren wordt in de recreatiesector met grote regelmaat gebruikt. De organisatie van recreatieondernemers RECRON heeft het model in 2008 geïntroduceerd in de Gastvrij Nederland campagne voor de sector campings en bungalowparken. In 2010 is in samenwerking met 7 provincies een uitwerking voor alle activiteiten in dagrecreatie in het Gastvrij Nederland programma opgenomen. Sinds 2011 is dit programma bekend als de RECRON Innovatie Campagne (RIC).

Aan de basis van het onderzoek staat een bestand ('CVTO-jaarbestand') met 4.285 respondenten aan wie onder andere gevraagd is welke activiteiten zij het afgelopen jaar ondernomen hebben. Daarnaast hebben deze respondenten vragen beantwoord waarmee hun BSR-leefstijlprofiel is bepaald. Naast het jaarbestand omvat het CVTO ook een weekbestand. Het betreft hier een wekelijkse peiling waarbij gevraagd is naar de ondernomen activiteiten in de afgelopen week. Het weekbestand bevat 16.038 respondenten. Ook binnen het weekbestand is het BSR-leefstijlprofiel bepaald. Beide bestanden met in totaal 20.323 respondenten zijn gewogen naar de Gouden Standaard voor marktonderzoek om ervoor te zorgen dat beide steekproeven qua samenstelling niet afwijken van de samenstelling van de Nederlandse bevolking. Om niet alleen betrouwbare uitspraken te kunnen doen over dagrecreatie in heel Nederland, maar ook over specifieke regio's, is het belangrijk optimaal gebruik te kunnen maken van alle beschikbare respons. Het jaar- en het weekbestand zijn daarom gecombineerd om op die manier zo veel mogelijk waarnemingen per regio beschikbaar te hebben voor de analyses.

# De recreantendoelgroepen voor de provincie Noord-Holland

## Inleiding

Als we nog verder gaan ‘inzoomen’ op de data, en uitspraken willen gaan doen op gemeenteniveau, is een aanvullende methode vereist. Deze methode houdt in dat de cijfers op gemeenteniveau zijn bepaald op basis van look-alike analyses tussen de respondenten uit het Gastvrij Nederland onderzoek dagrecreatie en de SmartGIS database. In deze SmartGIS database zijn landelijk 1,5 miljoen huishoudens voorhanden, waarvan 194.736 respondenten in de provincie Noord-Holland. Dat zijn voldoende waarnemingen om betrouwbare uitspraken op gemeenteniveau te doen. (Meer informatie over de onderzoeksmethode is te vinden in de bijlage ‘Onderzoeksverantwoording’.)

In dit rapport worden voor de provincie Noord-Holland de zeven segmenten voor dagrecreatie, die uit het onderzoek van 2011 naar voren zijn gekomen, weergegeven. Daarnaast wordt er in de factsheets per gemeenten gebruik gemaakt van vier segmenten voor dagrecreatie, die gebruikt kunnen worden voor marketing- en communicatiedoelinden (zie ook deel 4 en 5: ‘Communicatie met de doelgroep’ en ‘Combinatie-arrangementen’).

Achtergronden van het model en uitleg van de segmenten worden hierna beschreven.

# Leefstijlsegmentatie op basis van het BSR® model

## een model met demografische en motivationele variabelen

### Behoefte aan belevingsonderzoek

Wie het gedrag van de consument van vandaag wil begrijpen, kan (helaas) niet meer volstaan met het kijken naar demografische aspecten als leeftijd, gezinsfase of inkomen. Deze zijn natuurlijk nog steeds van belang, maar verklaren steeds minder het feitelijk gedrag van de consument. Het is al lang niet meer zo dat alleen de consumenten die wat meer te besteden hebben, in de luxere restaurants dineren en de consumenten die wat minder te besteden hebben, naar een eenvoudig eetcafé gaan. Consumenten kiezen vooral op basis van wensen, motieven en interesses.

### Wat is belevingsonderzoek?

Bij belevingsonderzoek gaat het er niet zozeer om consumentengroepen op basis van dit feitelijk gedrag te beschrijven (zoveel % kiest voor een attractiepark, zoveel % kiest voor een museum). Het gaat veel meer om de drijfveren achter dit gedrag: *waarom* kiest de ene recreant voor een attractiepark en *waarom* kiest de andere recreant voor een museum? Waarom wil de één het liefst uren ronddwalen op een tentoonstelling, terwijl de ander juist op zoek is naar rust in de vrije natuur en wellicht een tikkeltje 'afzien'? Op basis van leefstijlonderzoek (BSR® onderzoek) kunnen we inzicht krijgen in de achtergronden van de keuzes die consumenten maken, zodat we daar met vraaggericht beleid op in kunnen spelen. Het levert concrete informatie op om doelgroepen te bepalen en om nieuwe producten, diensten, marketingplannen en communicatie-uitingen te ontwikkelen.

# Leefstijlsegmentatie op basis van het BSR® model

## Het onderzoeksmodel: het BSR® model

De zeven belevingswerelden (doelgroepen) voor dagrecreatie zijn bepaald met behulp van het BSR® (Brand Strategy Research) model van The SmartAgent Company. Het BSR® model bestaat uit twee dimensies, waarmee we het consumentengedrag voor een belangrijk deel kunnen verklaren; de sociologische en de psychologische dimensie:

De *sociologische dimensie* (horizontale as) geeft aan in welke mate men op zichzelf (individu of ego) of op zijn/haar omgeving (groep) is gericht. Mensen aan de egokant zijn meer individualistisch en stellen hun eigen doelen en ambities centraal. Mensen aan de groepkant passen zich sneller aan bij de mensen in hun sociale omgeving en stellen de doelen die de groep wil bereiken centraal.

Met de *psychologische dimensie* (de verticale as) wordt onderscheid gemaakt tussen een meer extraverte of open houding naar de samenleving en een meer introverte of gesloten houding naar de mensen in de omgeving.

Op deze wijze ontstaan vier kwadranten, die we in BSR® termen de belevingswerelden noemen. Aan de vier belevingswerelden zijn vier kleuren gekoppeld:

- de rode belevingswereld (vitaliteit)
- de gele belevingswereld (harmonie)
- de groene belevingswereld (zekerheid)
- de blauwe belevingswereld (controle)

Voor de sector dagrecreatie zijn de assen in het model als volgt geformuleerd: in welke mate geven recreanten de voorkeur aan *inspanning* of *ontspannen* (verticale of psychologische as) en in welke mate recreanten de *activiteiten centraal* stellen of eerder *het gezelschap* (horizontale of sociologische as).

# Leefstijlsegmentatie op basis van het BSR® model

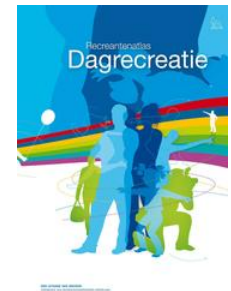


- De consumenten in **de rode en gele belevingswereld** zijn vaker op zoek zijn naar actieve vormen van recreatie. Als zij vrij zijn willen zij zich lekker kunnen uitleven, activiteiten ondernemen en zich op een andere (fysiek actieve) manier inspannen.
- Consumenten uit **de blauwe en groene wereld** houden daarentegen vaker van rust en ontspanning in hun vrije tijd. Een dagje vrij is voor hen vooral tot rust komen en even loskomen uit de dagelijkse beslommingen.
- Consumenten aan **de linkerkant (rood en blauw)** van het model zijn vooral gericht is op *de activiteiten die ondernomen kunnen worden*. Dit kunnen zowel culturele als sportieve activiteiten zijn.
- Consumenten aan **de rechterkant (geel en groen)** zijn meer gericht op het gezelschap waarmee men op pad gaat. Lekker weg met het eigen gezin, de familie, vrienden of kennissen. Iedereen moet daarbij kunnen doen waar hij zin in heeft. Dit bepaalt tevens of er veel of weinig ondernomen wordt.

# Van vier belevingswerelden naar zeven doelgroepen

Dagrecreatie is een erg breed domein, waarin veel verschillende activiteiten zijn opgenomen. Dit betekent dat met de vier belevingswerelden niet de gehele dynamiek van alle activiteiten kan worden weergegeven. Op de grenzen van de vier belevingswerelden treffen we nog groepen consumenten, die niet helemaal bij de ene groep passen, maar ook niet helemaal bij de andere groep. Daarom wordt in het model gewerkt met zeven doelgroepen in de vier werelden.

De zeven doelgroepen worden op de volgende pagina's beschreven. Bij deze beschrijving wordt zowel naar de demografische variabelen gekeken, als naar de leefstijlvariabelen. Want ook demografische variabelen als leeftijd, geslacht, inkomen of opleiding zijn praktisch en voor een deel bepalend om doelgroepen te beschrijven. De leefstijlvariabele komt daar als een extra variabele bij. Op deze manier kunnen we het feitelijk gedrag van de recreanten nog verder verklaren. (Meer informatie wordt gegeven in de Recreantenatlas Dagrecreatie van Recron.)

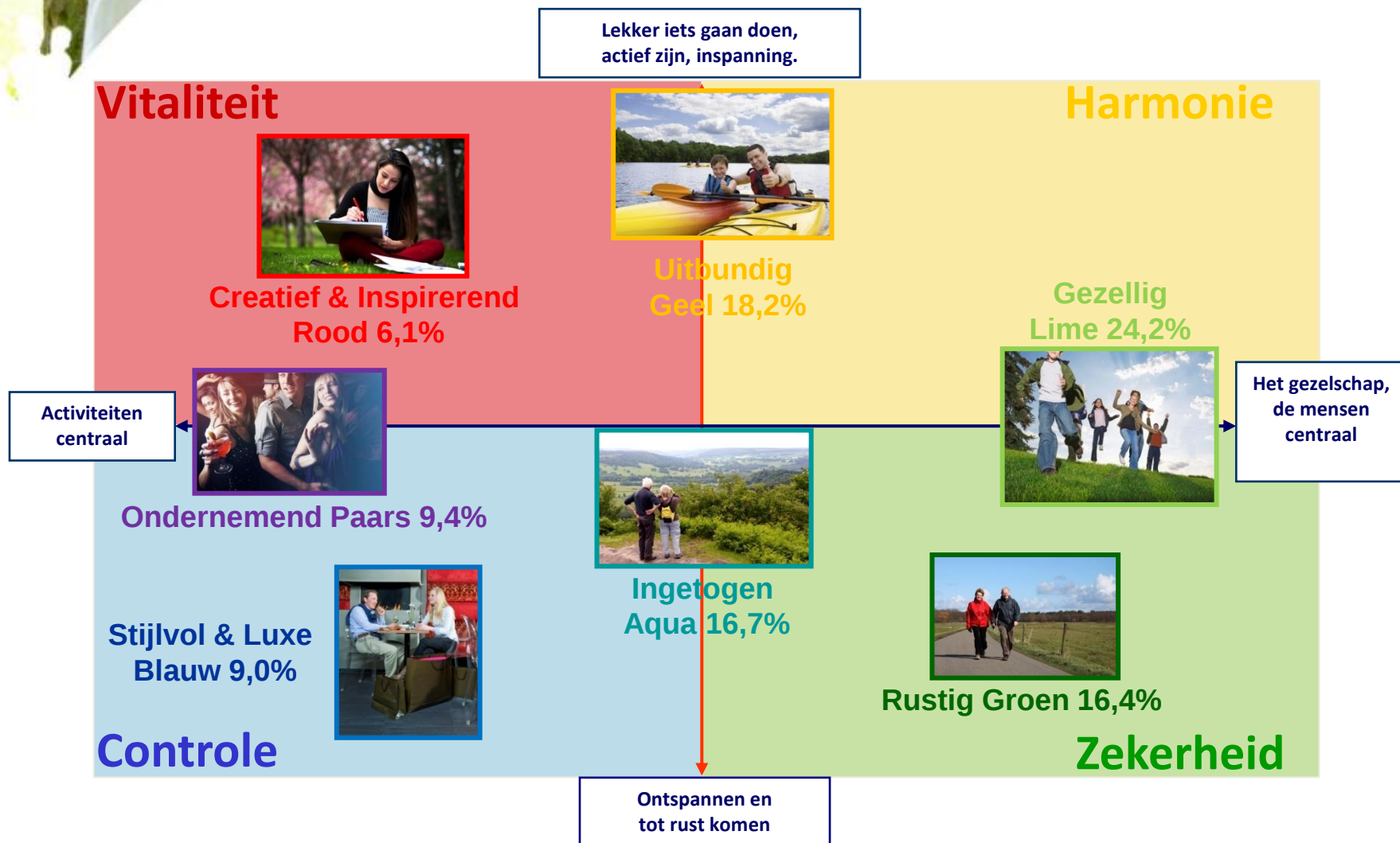


De percentages die hierbij genoemd worden, betreffen de landelijke cijfers die uit het onderzoek van NBTC.NIPO en SmartAgent naar voren zijn gekomen.

De kleuren van de zeven doelgroepen verwijzen nog naar de vier basiskleuren uit het BSR model. De woorden die daarbij zijn gekozen verwijzen naar de belangrijkste keuzemotieven van de doelgroep.



# Een model met zeven doelgroepen in de vier belevingswerelden



# Korte beschrijving van de zeven leefstijlen

## Ondernemend Paars

‘Cultuur, historie, verrassing en inspiratie’

Recreanten uit de paarse belevingswereld laten zich graag verrassen en inspireren, met name door cultuur. Nieuwe dingen zien, ontdekken en beleven. Het gewone is vaak niet goed genoeg voor ondernemend paars ingestelde recreanten.

Zij zijn op zoek naar een bijzondere ervaring. Centraal staat cultuur, daarnaast sportiviteit en activiteit. Toch zien we dat deze recreanten, na een drukke (werk)periode, ook erg kunnen genieten van een sauna of wellness arrangement. Tot de ondernemend paarse recreanten behoren relatief veel jonge één- of tweepersoonshuishoudens.



## Creatief en Inspirerend Rood

‘Creatieve, uitdagende en inspirerende ervaringen’

Recreanten uit de rode belevingswereld zijn in het algemeen creatief en op zoek naar uitdagingen en inspirerende ervaringen. Ze gaan graag buiten de gebaande paden. Karakterkenmerken als onafhankelijk, intelligent, zelfbewust, artistiek en ruimdenkend passen goed bij deze recreanten. Het onbekende is juist spannend en prikkelend. Recreatie betekent, naast sport en ontspanning, ook het zoeken naar vernieuwende stromingen, moderne kunst en andere culturen.



# Korte beschrijving van de zeven leefstijlen

## Uitbundig Geel

‘Samen actief bezig zijn, uitgaan en genieten’

Recreanten in de gele belevingswereld zijn levensgenieters die graag samen met anderen actief en sportief recreëren. Recreatie is voor deze groep genieten, uitgaan en lekker eten. Actief, sportief, gezellig en verrassend zijn de kernwoorden bij de vormen van recreatie die zij kiezen. Contact met anderen – familie, vrienden of kennissen – is belangrijk. Zij gaan regelmatig met een grotere groep dan alleen het eigen gezin op pad. Ze zijn energiek en enthousiast en letten er bij het uitkiezen van een activiteit op dat iedereen het naar zijn zin kan hebben. Recreatief winkelen behoort tot hun favoriete bezigheden. Deze recreanten beschikken vaak over iets meer budget dan gemiddeld.



## Gezellig Lime

‘Even lekker weg met elkaar’

Gezellig lime recreanten zijn gewone, gezellige mensen die recreëren om even weg te zijn van de dagelijkse beslommeringen. Recreëren is “even lekker weg met elkaar”. Daarbij staat samen zijn, gezelligheid en (sportieve) ontspanning centraal. De lime recreanten stellen daarbij geen bijzondere eisen. Een braderie of rommelmarkt is heel gezellig, je komt er altijd wel iemand tegen! Lekker vrij zijn, rust en doen waar je op dat moment zin in hebt, dat telt voor de recreanten uit de lime belevingswereld. Daarbij wordt wel een beetje op de kosten gelet, je kunt tenslotte je geld maar één keer uitgeven.



# Korte beschrijving van de zeven leefstijlen

## Rustig Groen

‘Even rust nemen in eigen omgeving’

Recreanten uit de groene belevingswereld zijn over het algemeen rustig, nuchter, en serieus. Recreëren is voor hen niets anders dan uitrusten, ontspannen en tijd hebben voor je hobby's. Even rust nemen in eigen omgeving en niets aan je hoofd hebben. Daar is genoeg moois te zien en te ontdekken, en je hoeft er niet ver voor te reizen.

Groene recreanten omschrijven zichzelf relatief vaker als gewoon, bedachtzaam en kalm. Zij gaan graag hun eigen gang en vinden dat de maatschappij van vandaag wel erg aan het veranderen is. Hun gevoel is dat het “vroeger vaak beter was”. De dagrecreatieactiviteiten die zij kiezen, passen vaak goed bij deze beleving. Eén- en tweepersoonshuishoudens in de oudere leeftijdsklassen zijn in deze groep relatief oververtegenwoordigd.



# Korte beschrijving van de zeven leefstijlen

## Ingetogen Aqua

‘Brede interesse, ruimdenkend en engagement’

Recreanten uit de aqua belevingswereld zijn bedachtzaam, breed geïnteresseerd in cultuur en denken na over wat zij kunnen betekenen voor de maatschappij.

Ze beschrijven zichzelf als ruimdenkend, rustig, geïnteresseerd in anderen en serieus. In deze groep vinden we relatief vaker ‘empty nesters’, die weer tijd hebben voor hun eigen interesses. Inspirerende maar ook vaak rustige activiteiten horen daar bij. Ze verdiepen zich graag in kunst en cultuur, willen nog volop meedoen met de maatschappij van vandaag en alle veranderingen die zij daarin zien. Deze recreanten houden ook van sportieve activiteiten. Wandelen, fietsen, nordic walking: dat houdt je fit!

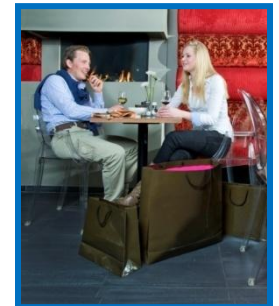


## Stijlvol en Luxe Blauw

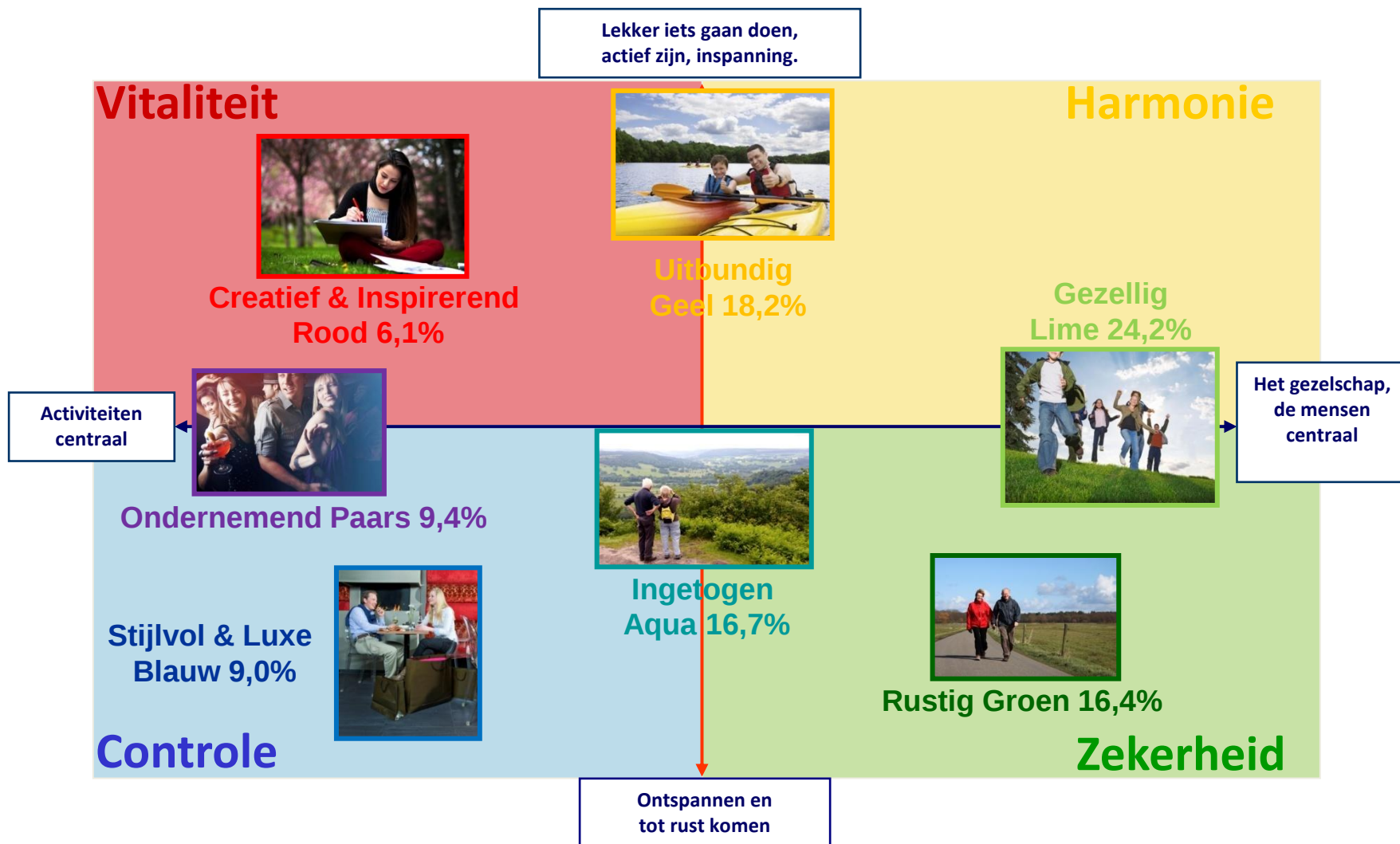
‘Luxe, stijlvol ontspannen, sport en ‘social network’

Recreanten uit de blauwe belevingswereld zijn zelfverzekerd en leiden vaak een druk en dynamisch leven. Daarom vinden ze dat ze in hun vrije tijd wat luxe en stijlvol ontspannen verdienen. Daar werken zij immers hard genoeg voor. Ze zijn zakelijk en intelligent. Ze houden van stijl en klasse en zijn wat meer gericht op de exclusievere vormen van recreatie.

Recreëren betekent voor hen zich even ontspannen en afstand nemen van de dynamiek van alledag. Dit doen zij door actief te sporten maar ook door aandacht te besteden aan het ‘social network’. In hun vrije tijd zoeken zij graag “ons soort mensen”. Meer exclusieve vrijetijdsbestedingen, zoals wellness en bijeenkomsten met VIP arrangementen, zijn populair bij deze belevingswereld.



# Detailbeschrijving van de zeven leefstijlen



# Creatief en Inspirerend Rood

## 6,1%

Recreanten uit de rode belevingswereld zijn in het algemeen creatief, avontuurlijk, op zoek naar uitdagingen en bijzondere ervaringen.



### Karakter en waarden

|                          | % in doelgroep | Index t.o.v. gemiddelde |
|--------------------------|----------------|-------------------------|
| Een beetje ongeduldig    | 52%            | 234                     |
| Eigenwijs                | 51%            | 240                     |
| Avontuurlijk             | 36%            | 373                     |
| Intelligent              | 30%            | 165                     |
| Eigenlijk wat brutaal    | 18%            | 573                     |
| Hartstochtelijk          | 10%            | 235                     |
| Zelfontplooiing, groeien | 46%            | 231                     |
| Uitdaging, prikkeling    | 44%            | 333                     |
| Expressie, uniek zijn    | 40%            | 1.010                   |
| Heldendom, glorie        | 2%             | 331                     |

### Demografisch profiel

42% is tussen 18 en 34 jaar (index 157)  
34% heeft een hogere opleiding (index 141)  
inkomen beneden modaal (29%; index 125)  
of juist meer dan 2 x modaal (24%; index 141)



# Creatief en Inspirerend Rood

## 6,1%



### Dagrecreatie is:

|                                                          |     |     |
|----------------------------------------------------------|-----|-----|
| Nieuwe dingen zien en meemaken                           | 50% | 130 |
| Tijd kunnen besteden aan je eigen hobby's en interesses, | 45% | 123 |
| Interessante plaatsen bezoeken                           | 40% | 128 |
| Genieten van cultuur en historie                         | 33% | 131 |
| Mij laten verrassen en inspireren                        | 32% | 182 |
| Op zoek gaan naar avontuur                               | 28% | 211 |
| Vrijheid                                                 | 41% | 127 |
| Actief bezig kunnen zijn                                 | 33% | 154 |
| Mag niet saai / burgerlijk zijn                          | 27% | 144 |
| Cultuur                                                  | 18% | 137 |
| Entertainment                                            | 14% | 130 |
| Leerzaam                                                 | 13% | 141 |

### Favoriete activiteiten:

|                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Uitgaan (café en restaurant bezoek, terras, discotheek, dance- party, casino of bowling) | 63% |
| Bezoek aan een evenement (festival, muziek-evenement en dergelijke)                      | 52% |
| Bezoek aan musea, galerieën, bezienswaardigheden of monumenten                           | 50% |
| Watersport en recreatie (zwemmen, varen, vissen)                                         | 48% |
| Cursussen en hobby's (muziek, tekenen, schilderen, fotografie, dans of toneel)           | 36% |

# Uitbundig Geel 18,2%

De recreanten uit de gele belevingswereld zijn echte levensgenieters die graag samen met anderen actief en sportief recreëren.

## Karakter en waarden

|                        | % in doelgroep | Index t.o.v. gemiddelde |
|------------------------|----------------|-------------------------|
| Vrolijk                | 60%            | 219                     |
| Spontaan               | 58%            | 247                     |
| Enthousiast            | 55%            | 254                     |
| Energiek               | 21%            | 232                     |
| Vlot                   | 17%            | 261                     |
| Joviaal                | 10%            | 175                     |
| Vriendschap            | 77%            | 124                     |
| Genieten van het leven | 74%            | 125                     |
| Enthousiasme           | 58%            | 227                     |

## Demografisch profiel

44% startende families  
39% is middelbaar opgeleid  
64% heeft een inkomen tussen  
modaal en 2 x modaal

(index 117)

(index 122)

(index 107)



# Uitbundig Geel 18,2%



## Dagrecreatie is:

|                                                         |     |     |
|---------------------------------------------------------|-----|-----|
| Genieten van het leven                                  | 70% | 122 |
| Op zoek gaan naar gezelligheid en vermaak               | 57% | 130 |
| Er op uit gaan om attracties of evenementen te bezoeken | 39% | 138 |
| Samen met een groep vrienden op pad                     | 38% | 146 |
| Sportief bezig zijn                                     | 24% | 128 |
| Kan je echt naar uitkijken                              | 37% | 127 |
| Contact met anderen                                     | 24% | 145 |
| Echt verwennerij                                        | 22% | 163 |
| Entertainment                                           | 16% | 146 |
| Leuk om voor te bereiden                                | 11% | 137 |

## Favoriete activiteiten:

|                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Winkelen voor je plezier, stedentripdagje naar een "onbekende" stad              | 76% |
| Bezoek aan een dierentuin, speeltuin of pretpark, kinderboerderij of rommelmarkt | 66% |
| Bezoek aan een evenement (beurs, tentoonstelling, muziekevenement en dergelijke) | 56% |
| Watersport en recreatie (zwemmen, varen, vissen)                                 | 50% |
| Wellness en ontspanning (sauna, zonnebank of beautycentrum)                      | 39% |
| Cursussen en hobby's (muziek, kookclubs, dans of toneel)                         | 33% |

# Gezellig Lime

## 24,2%

Recreanten uit de lime belevingswereld zijn gewone, gezellige mensen die recreëren om zo even weg te zijn van de dagelijkse beslommeringen.

### Karakter en waarden

|                        | % in doelgroep | Index t.o.v. gemiddelde |
|------------------------|----------------|-------------------------|
| Eerlijk                | 61%            | 118                     |
| Behulpzaam             | 65%            | 135                     |
| Gezellig               | 65%            | 182                     |
| Gewoon                 | 58%            | 176                     |
| Zachtaardig            | 31%            | 151                     |
| Vriendschap            | 82%            | 131                     |
| Genieten van het leven | 70%            | 119                     |
| Respect                | 64%            | 113                     |
| Geborgenheid           | 46%            | 146                     |

### Demografisch profiel

68% komt uit gezinnen met oudere kinderen  
en oudere 1 en 2 persoonshuishoudens (index 110)  
60% is laag opgeleid (index 137)  
57% heeft een inkomen tot en met modaal (index 116)



# Gezellig Lime 24,2%

## Dagrecreatie is:

|                                                                                |     |     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| Even weg van de dagelijkse beslommeringen,<br>even lekker helemaal niks moeten | 65% | 107 |
| Samen met mijn gezin iets leuks doen                                           | 57% | 110 |
| Kunnen doen waar je zin in hebt                                                | 57% | 106 |
| De dagelijkse sleur doorbreken                                                 | 44% | 108 |

|                                          |     |     |
|------------------------------------------|-----|-----|
| Gezelligheid                             | 70% | 119 |
| Ontspanning                              | 74% | 107 |
| Tijd voor het gezin familie vrienden     | 48% | 112 |
| Op zoek naar vertier en gezellige drukte | 30% | 131 |
| Voor iedereen wel wat te doen            | 28% | 116 |

## Favoriete activiteiten:

|                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Wandelen, fietsen, er op uit naar het bos, park of water                                        | 73% |
| Winkelen voor je plezier, stedentripdagje naar een<br>"onbekende" stad                          | 64% |
| Bezoek aan een attractie (dierentuin, speeltuin<br>of pretpark, kinderboerderij of rommelmarkt) | 63% |



# Rustig Groen 16,4%

Recreanten uit de groene belevingswereld zijn kalm, nuchter en serieus. Recreëren is voor hen niets anders dan uitrusten, ontspannen en tijd hebben voor je hobby's.



## Karakter en waarden

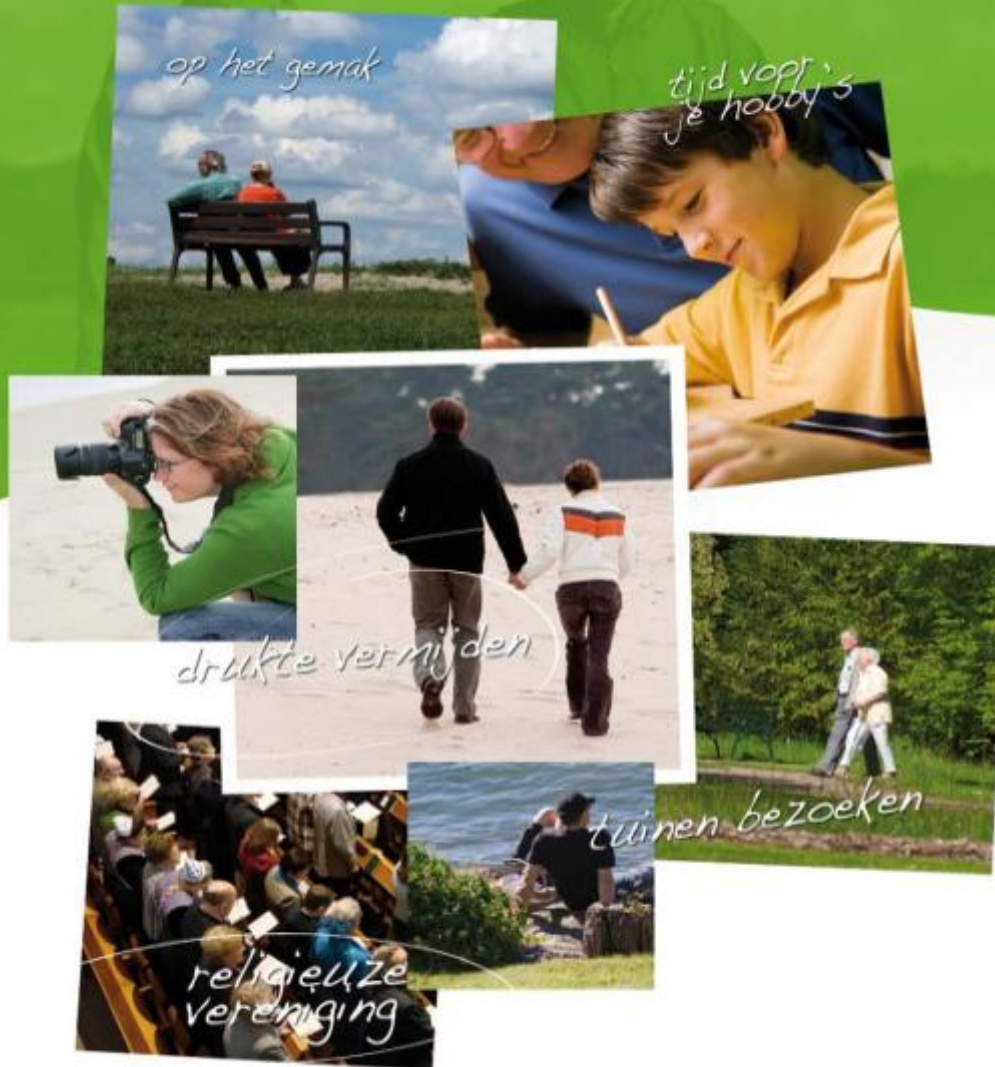
|                     | % in doelgroep | Index t.o.v. gemiddelde |
|---------------------|----------------|-------------------------|
| Nuchter             | 52%            | 156                     |
| Gewoon              | 54%            | 165                     |
| Serieus             | 41%            | 174                     |
| Kalm                | 45%            | 220                     |
| Een beetje verlegen | 38%            | 193                     |
| Bedachtzaam         | 38%            | 263                     |
| Privacy, rust       | 78%            | 195                     |
| Anonimiteit         | 31%            | 412                     |



## Demografisch profiel

40% is 55 jaar of ouder (index 119)  
49% is lager opgeleid (index 112)  
64% heeft een inkomen op of iets boven modaal (index 107)

# Rustig Groen 16,4%



## Dagrecreatie is:

|                                                                     |     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| Even weg van de dagelijkse beslommingen, even helemaal niks moeten  | 60% | 115 |
| Een gevoel van rust en ontspanning                                  | 57% | 114 |
| Tijd kunnen besteden aan je hobby's en interesses, ervaringen delen | 38% | 103 |
| Grote attracties, evenementen en drukte vermijden                   | 29% | 127 |
| Rust                                                                | 34% | 120 |
| Zorgeloos tijdverdrijf                                              | 29% | 111 |
| Weinig geregeld en gedoe                                            | 25% | 132 |
| Je gemak er van nemen                                               | 18% | 130 |
| Veel privacy                                                        | 9%  | 168 |

## Favoriete activiteiten:

|                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Wandelen, fietsen, er op uit naar het bos, park of water                              | 69% |
| Bezoek aan musea, bezienswaardigheden of monumenten (kasteel, kerk, steden en dorpen) | 38% |
| Een sportwedstrijd bezoeken                                                           | 18% |

# Ingetogen Aqua

## 16,7%

Recreanten uit de aqua belevingswereld zijn evenwichtig en bedachtzaam, op zoek naar verdieping. Zij zijn geïnteresseerd in natuur en cultuur en op zoek naar betekenisvol deelnemen aan de maatschappij.



### Karakter en waarden

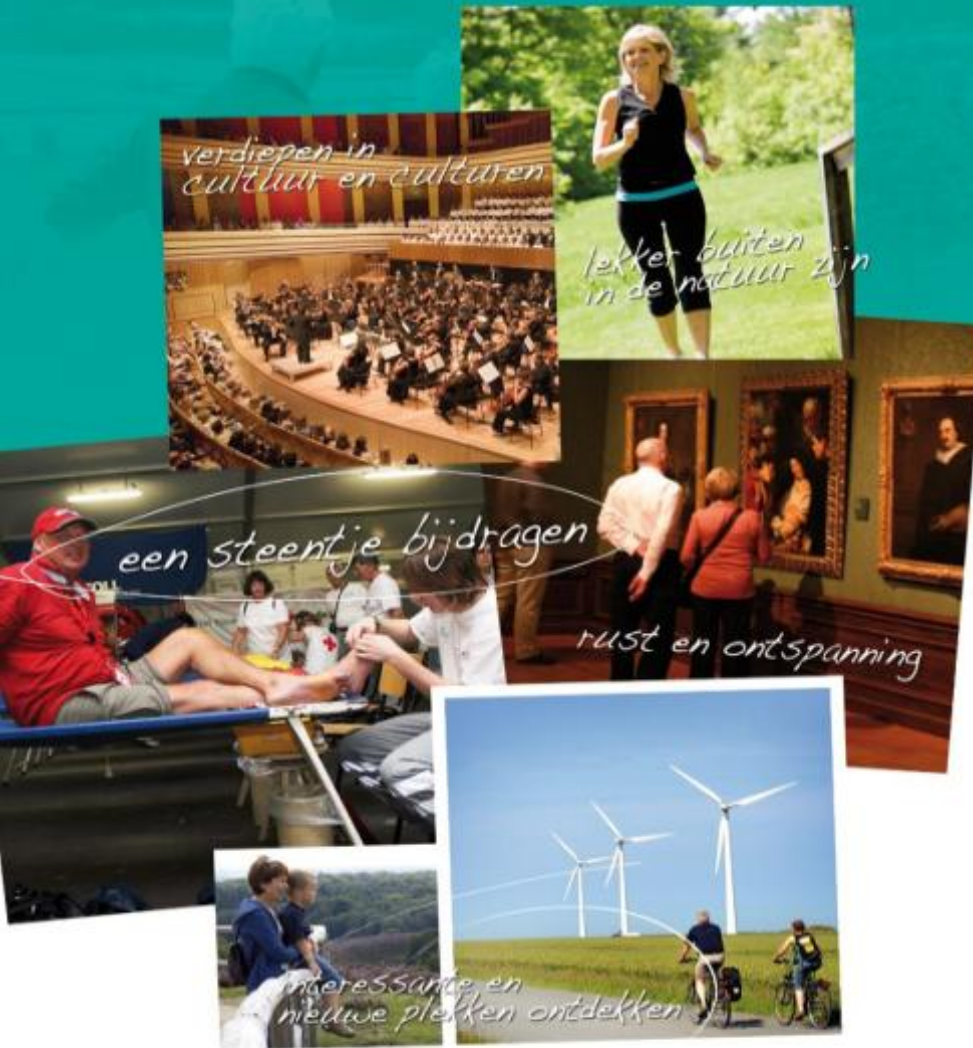
|                           | % in doelgroep | Index t.o.v. gemiddelde |
|---------------------------|----------------|-------------------------|
| Behulpzaam                | 60%            | 125                     |
| Geïnteresseerd in anderen | 53%            | 167                     |
| Serieus                   | 39%            | 162                     |
| Bedachtzaam               | 32%            | 223                     |
| Evenwichtig               | 30%            | 233                     |
| Zachtaardig               | 25%            | 125                     |
| Respect                   | 64%            | 114                     |
| Sociale verbondenheid     | 54%            | 231                     |
| Sociale harmonie          | 49%            | 260                     |
| Solidariteit              | 37%            | 255                     |

### Demografisch profiel

|                                                    |             |
|----------------------------------------------------|-------------|
| 55% bestaat uit oudere 1 en 2 persoons-huishoudens | (index 128) |
| 58% heeft een middelbare/hogere opleiding          | (index 106) |
| 66% heeft een inkomen iets boven modaal            | (index 107) |



# Ingetogen Aqua 16,7%



## Dagrecreatie is:

|                                                                   |     |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| Tijd kunnen besteden                                              |     |     |
| eigen hobby's en interesses                                       | 43% | 118 |
| Genieten van cultuur en historie                                  | 36% | 141 |
| Op pad gaan naar interessante of nog niet eerder bezochte plekken | 36% | 116 |
| Mij kunnen verdiepen in andere gewoontes en culturen              | 21% | 142 |
| Iets nuttigs kunnen doen voor de maatschappij                     | 15% | 204 |
| Contacten met anderen                                             | 20% | 121 |
| Cultuur                                                           | 19% | 144 |
| Leerzaam                                                          | 14% | 156 |
| Saamhorigheid                                                     | 12% | 168 |
| Aandacht voor traditie en andere gewoontes                        | 3%  | 183 |

## Favoriete activiteiten:

|                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Wandelen, fietsen, er op uit naar het bos, park of water                                            | 76% |
| Bezoek aan concert, toneel, dansvoorstelling, musical                                               | 55% |
| Bezoek aan musea, galerieën, bezienswaardigheden of monumenten (kasteel, kerk, steden en dorpen)    | 52% |
| Verenigingen en activiteiten (sportvereniging of politieke partij, school, kerk of maatschappelijk) | 41% |

# Stijlvol en Luxe Blauw 9,0%

Recreanten uit de blauwe belevingswereld zijn zelfverzekerd en vinden dat ze in hun vrije tijd wel wat luxe en stijlvolle ontspanning verdienen.



## Karakter en waarden

|                          | % in doelgroep | Index t.o.v. gemiddelde |
|--------------------------|----------------|-------------------------|
| Zelfverzekerd            | 44%            | 352                     |
| Leidinggevend            | 33%            | 373                     |
| Sterk karakter           | 27%            | 212                     |
| Zakelijk                 | 23%            | 487                     |
| Klasse                   | 5%             | 343                     |
| Succes in het leven      | 53%            | 617                     |
| Erkenning van prestaties | 26%            | 179                     |
| Status                   | 9%             | 630                     |

## Demografisch profiel

52% hoort tot de jonge huishoudens (index 120)  
64% heeft een middelbare/hogere opleiding (index 115)  
26% heeft een inkomen van 2x modaal en meer (index 123)

met stijl en klasse

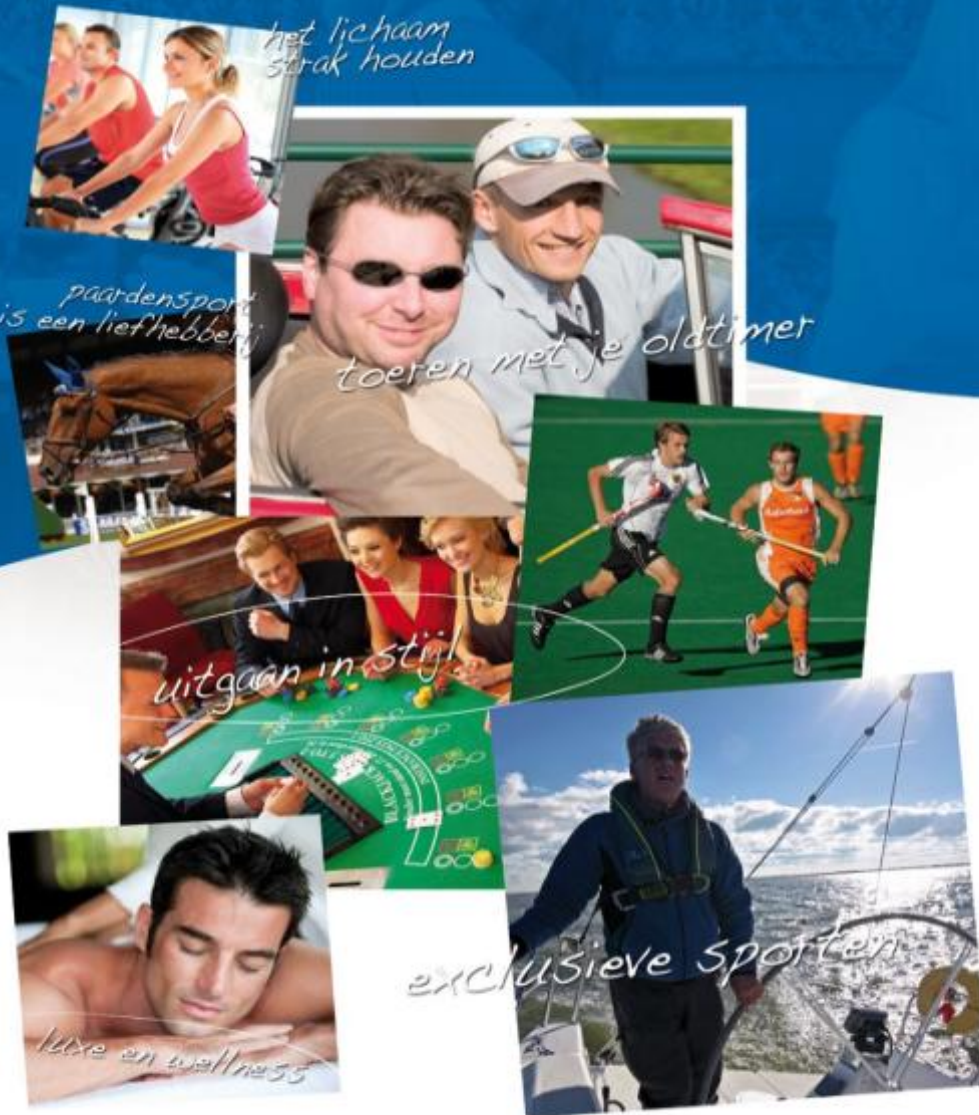


exclusieve sporten



social network

# Stijlvol en Luxe Blauw 9,0%



## Dagrecreatie is:

|                                                                  |     |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| Er op uit gaan evenementen te bezoeken                           | 36% | 129 |
| Goede ambiance en faciliteiten                                   | 30% | 176 |
| Stijlvol ontspannen in een luxere omgeving, goed verzorgd worden | 27% | 120 |
| Sportief bezig zijn                                              | 22% | 119 |
| "Real entertainment"                                             | 13% | 118 |
| Luxe                                                             | 11% | 217 |
| Niet burgerlijk                                                  | 10% | 224 |
| Voldoende privacy                                                | 9%  | 165 |
| Exclusief                                                        | 8%  | 491 |

## Favoriete activiteiten:

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| Uitgaan (restaurant bezoek, terras, discotheek, casino of bowling)     | 60% |
| Zelf sporten                                                           | 39% |
| Wellness en ontspanning (bezoek kuuroord, zonnebank of beauty centrum) | 33% |
| Een sportwedstrijd bezoeken                                            | 21% |

# Ondernemend Paars

## 9,4%

Recreanten uit de paarse belevingswereld gaan in hun vrije tijd graag op zoek naar verrassende en inspirerende ervaringen, met name op het gebied van cultuur.



### Karakter en waarden

|                       | % in doelgroep | Index t.o.v. gemiddelde |
|-----------------------|----------------|-------------------------|
| Intelligent           | 50%            | 276                     |
| Kritisch              | 47%            | 264                     |
| Eigenwijs             | 38%            | 178                     |
| Zelfbewust            | 33%            | 259                     |
| Sterk karakter        | 30%            | 240                     |
| Assertief             | 23%            | 327                     |
| Capabel               | 17%            | 463                     |
| Onafhankelijkheid     | 60%            | 164                     |
| Geloven in jezelf     | 46%            | 123                     |
| Rationaliteit         | 40%            | 577                     |
| Uitdaging, prikkeling | 31%            | 232                     |

### Demografisch profiel

47% is tussen 35 en 54 jaar  
55% heeft een hogere opleiding  
(HBO of universiteit)  
29% verdient 2 x modaal en meer

(index 119)

(index 225)

(index 168)



# Ondernemend Paars

## 9,4%



### Dagrecreatie is:

|                                                               |     |     |
|---------------------------------------------------------------|-----|-----|
| Tijd kunnen besteden aan hobby's en interesses, kennis opdoen | 44% | 122 |
| Lekker actief bezig zijn                                      | 36% | 116 |
| Genieten van cultuur en historie                              | 33% | 129 |
| Mij kunnen verdiepen in andere gewoontes en culturen          | 19% | 125 |
| Vrijheid                                                      | 40% | 122 |
| Cultuur                                                       | 21% | 161 |
| Niet te veel sociale controle                                 | 13% | 153 |
| Niet burgerlijk                                               | 7%  | 171 |

### Favoriete activiteiten:

|                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Bezoek aan concert (klassiek, modern), toneel, cabaret, dansvoorstelling of musical | 53% |
| Bezoek aan musea, galerieën, bezienswaardigheden of monumenten                      | 52% |
| Zelf sporten                                                                        | 38% |

Deel 2

# DE LEEFSTIJLPROFIELEN VAN DE INWONERS VAN NOORD-HOLLAND

# De informatie in deze atlas

- In dit tweede deel van de atlas worden de inwoners van de gemeenten in de provincie Noord-Holland beschreven op basis van de leefstijlen die in deel 1 zijn toegelicht. Daarbij wordt ook ingegaan op de activiteiten die zij ondernemen. Daarnaast is, ten behoeve van marketing en communicatie, informatie opgenomen over de demografische opbouw van de bevolking en hun mediabelangstelling.
- Allereerst wordt beschreven welke leefstijlen er in welke verhoudingen aanwezig zijn in de provincie als geheel en wordt duiding gegeven aan de verschillen met de landelijke situatie. Vervolgens wordt ingegaan op de verschillende regio's in de provincie Noord-Holland. Ook voor de regio wordt daarbij een vergelijking gemaakt met het landelijk gemiddelde. Er wordt ingegaan op de meest opvallende en typerende verschillen. Dit geldt ook voor de gemeenten die kort beschreven worden.
- Aan de hand van factsheets wordt een gedetailleerde beschrijving van de gemeenten binnen de regio's gegeven. In de factsheets, die in een aparte bijlage te verkrijgen zijn, wordt de gemeente vergeleken met *de regio* waartoe deze behoort, met *de provincie* Noord-Holland en met *Nederland* en wordt een index gegeven die aangeeft hoe de gemeente zich verhoudt tot het landelijk gemiddelde. Naast deze beschrijving wordt een leefstijlkaart weergegeven van de gemeente, waarin de zeven verschillende leefstijlen terug te vinden zijn met een inkleuring van wijken en buurten. In deze atlas wordt de gemeente Haarlemmermeer als voorbeeld uitgewerkt.
- De recreantenatlas geeft hiermee voor beleidsmakers, ondernemers en non-profit organisaties in de toeristisch recreatieve sector een nauwkeurig beeld van de wensen, behoeftes, motieven en interesses van een belangrijke groep recreanten: de inwoners van de eigen regio. Afhankelijk van de recreatieve voorziening is het beeld van een of enkele gemeenten, dan wel het beeld van de hele regio van belang bij het vaststellen van het marketing- en communicatiebeleid.

# Recreanten in de provincie Noord-Holland

## Leefstijl

In de provincie Noord-Holland is er een duidelijke oververtegenwoordiging te zien van de leefstijlen Ondernemend Paars, Creatief en Inspirerend Rood en Ingetogen Aqua. Zo'n 38% van de inwoners behoort tot een van deze leefstijlen, ten opzichte van 32% landelijk. De grootste groep dagrecreanten is de Gezellig Lime leefstijl, maar vergeleken met het landelijk gemiddelde ligt dit in de provincie Noord-Holland een stuk lager (21% t.o.v. 24% landelijk). Ook de Stijlvol en Luxe Blauwe leefstijl is duidelijk ondervertegenwoordigd. De leefstijlen Uitbundig Geel en Rustig Groen komen ongeveer in gelijke mate voor als het landelijk gemiddelde. De Paarse, Rode en Aqua recreanten komen dus veel vaker voor dan gemiddeld in Nederland en zijn daarmee kenmerkend voor de provincie.

Recreanten uit de Ondernemend Paarse en Creatief en Inspirerend Rode leefstijlen houden van uitdaging, verrassingen en inspiratie. Ze zijn gericht op het ontdekken van nieuwe dingen en op zoek naar bijzondere ervaringen. Ze interesseren zich erg voor cultuur en kunst. Het zijn energieke mensen die ook graag actief en sportief bezig zijn.

De Ingetogen Aqua recreant is, net als de Paarse en Rode recreant, zeer geïnteresseerd in cultuur, historie en kunst. Ook zij gaan graag op zoek naar interessante plekken. Deze recreanten hebben een brede interesse. Het verschil met de Paarse en Rode recreanten is dat de Aqua recreant wat rustiger is. Het moet dus niet té actief voor hen zijn, maar een lekker stuk fietsen of wandelen spreekt hen zeker wel aan. In beweging blijven is bovendien belangrijk voor hen. Daarnaast zijn ze maatschappelijk erg betrokken en zijn ze actief in het verenigingsleven.

# Recreanten in de provincie Noord-Holland

## Demografie

In de provincie Noord-Holland wonen, vergeleken met het landelijk gemiddelde, veel jonge mensen die hoog opgeleid zijn. Het gaat vaak om 1 en 2 persoonshuishoudens en minder vaak om gezinnen met kinderen. Hoewel men relatief vaak hoog opgeleid is (37% is hoog opgeleid t.o.v. 33% landelijk), heeft men nog niet altijd een hoog inkomen; sommige jonge starters hebben nog een inkomen rond modaal. Toch is er wel een oververtegenwoordiging te zien van inwoners met een inkomen van 2 keer modaal of hoger.

## Activiteiten dagrecreatie

De oververtegenwoordiging van Paarse, Rode en Aqua recreanten heeft ook invloed op de activiteiten die vaker dan gemiddeld gedaan worden door de recreanten uit de provincie Noord-Holland. Zo valt direct op dat de recreanten vaak culturele activiteiten ondernemen, zoals naar het museum of naar een klassiek concert. Vooral Paarse, Rode en Aqua recreanten doen dit vaker. Maar ook naar de bioscoop of naar een ballet-, cabaret-, of toneelvoorstelling gaat men graag. De interesse voor yoga en ThaiChi is in de provincie ook groter. De Rode en Aqua recreanten verdiepen zich graag in interessante, andere culturen. Ook houden de inwoners van de provincie Noord-Holland ervan om uit eten te gaan of naar het café. Rode, maar ook Gele, recreanten kunnen daar erg van genieten.

De regio's binnen de provincie Noord-Holland kennen echter allemaal hun eigen profiel. De regio Amsterdam heeft verreweg de meeste Rode en Paarse recreanten. Omdat dit een grote regio is qua inwonertal, zorgt dit ervoor dat het aantal Rode en Paarse recreanten in de provincie ook hoog ligt, terwijl andere regio's juist veel minder Rode en Paarse recreanten hebben. De volgende pagina's beschrijven de verschillen tussen de regio's in de provincie Noord-Holland.

# Recreanten in de regio's in Noord-Holland

In deze rapportage zijn voor de provincie Noord-Holland 10 regio's onderscheiden, die samen de gehele provincie afdekken:

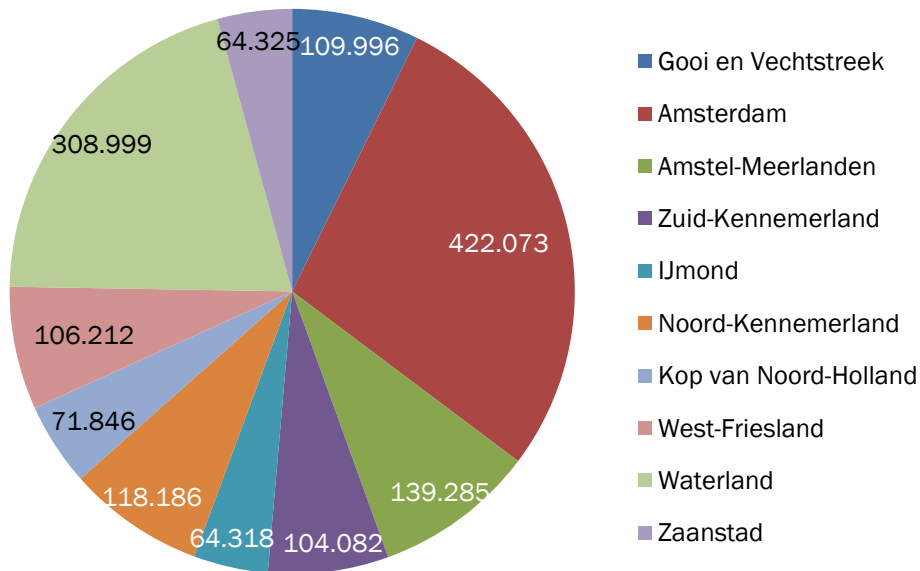
- Gooi en Vechtstreek
- Amsterdam
- Amstel-Meerlanden
- Zuid-Kennemerland
- IJmond
- Noord-Kennemerland
- Kop van Noord-Holland (incl. Texel)
- West-Friesland
- Waterland
- Zaanstad

Daarnaast wordt de regio Kust, die over meerdere regio's heen gaat, beschreven.

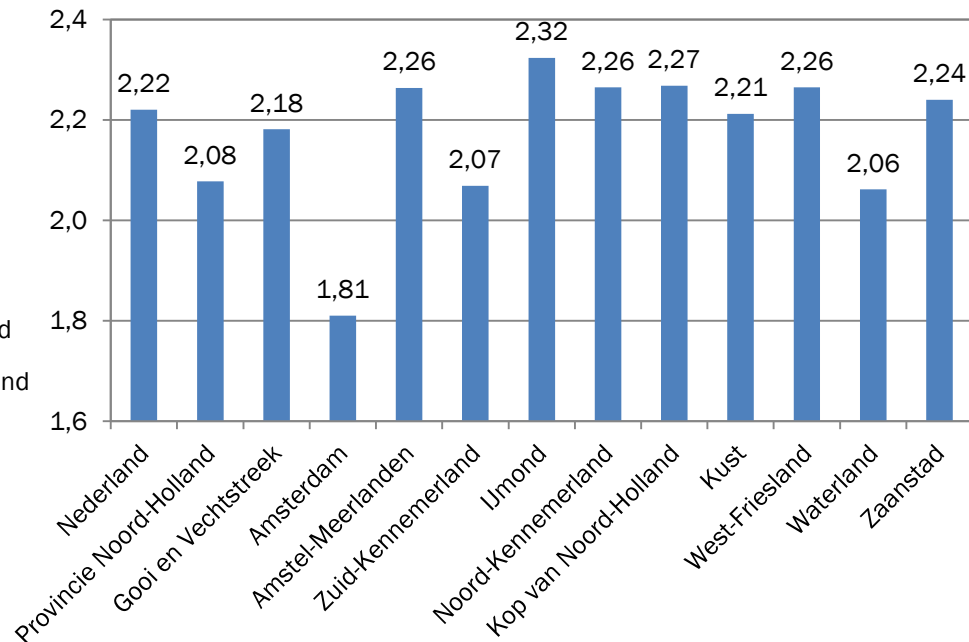


# Aantal huishoudens in de provincie Noord-Holland

De provincie Noord-Holland heeft ruim 2,5 miljoen inwoners. Dit zijn ongeveer 1,5 miljoen huishoudens met gemiddeld zo'n 2 personen per huishouden. De regio Amsterdam is verreweg de grootste regio met de meeste huishoudens maar het kleinste gemiddeld aantal personen per huishouden. De regio IJmond daarentegen heeft het kleinste aantal huishoudens, maar wel het hoogste gemiddeld aantal personen per huishouden.

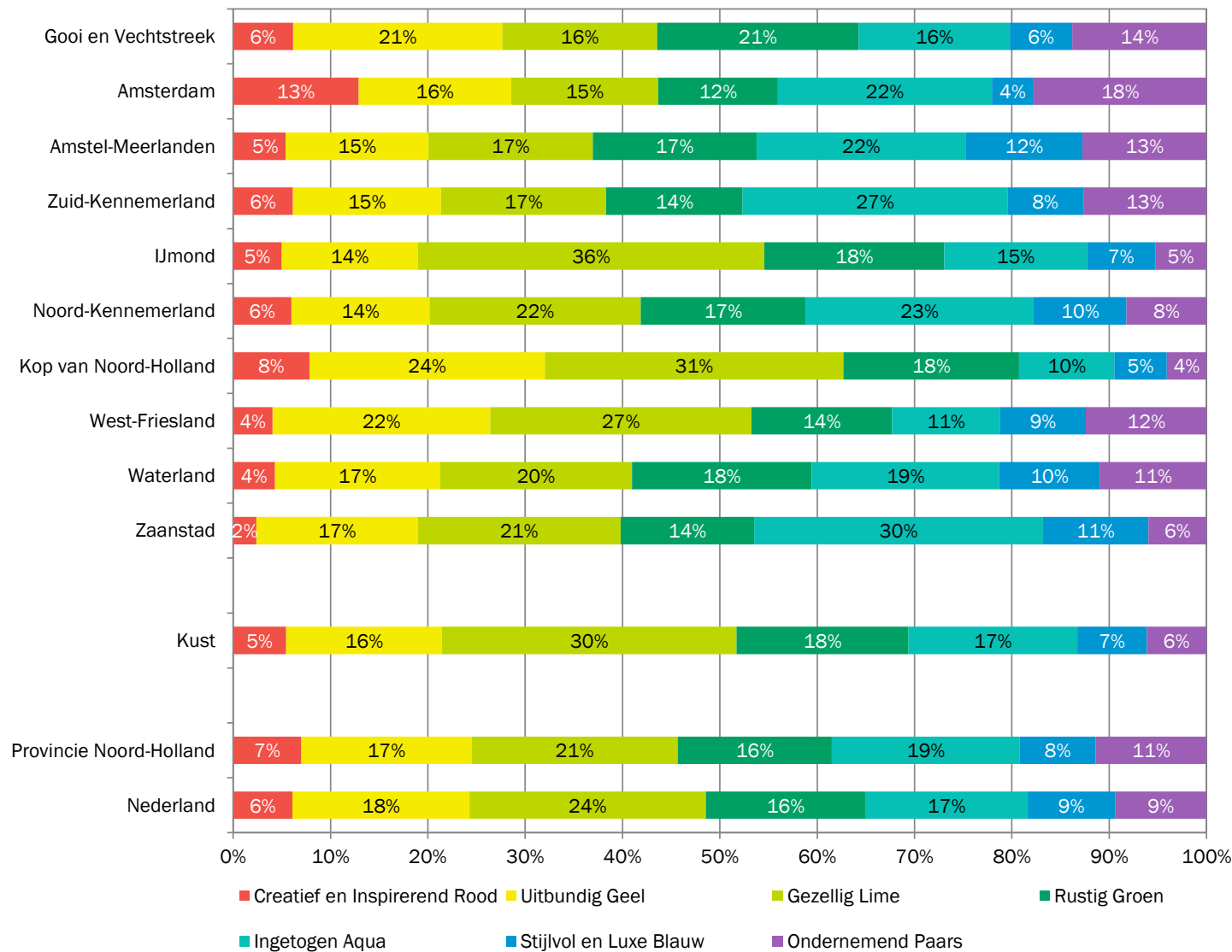


Regio Kust heeft 147.571 huishoudens



Aantal huishoudens en gemiddeld aantal personen per huishouden, per regio.  
Bron: CBS StatLine 2011

# Recreanten in de regio's in Noord-Holland



# Recreanten in de regio's in Noord-Holland

De elf regio's in de provincie Noord-Holland verschillen onderling qua leefstijlprofiel.

De regio Amsterdam wijkt het meest af van het gemiddelde van de gehele provincie. In Amsterdam zijn veel recreanten met een Rode of Paarse leefstijl. Maar de regio's Kop van Noord-Holland en West-Friesland kennen juist een oververtegenwoordiging van de Gele en Lime leefstijlen. Aqua recreanten wonen vaker in de regio Zaanstad en Noord- en Zuid-Kennemerland. De regio Amstel-Meerlanden heeft, van alle regio's, relatief gezien de meeste Blauwe recreanten en de regio Gooi en Vechtstreek de meeste Groene recreanten.

Elke regio heeft zo een uniek leefstijlprofiel. De elf regio's worden hierna verder uitgewerkt, waarbij ook gekeken wordt naar de verschillen tussen de gemeenten binnen een regio.

# BSR Leefstijlkaart dagrecreatie Gooi en Vechtstreek

## Legenda

|                                                                                   |                              |                                                                                   |                |                                                                                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|  | Creatief en inspirerend rood |  | Rustig groen   |  | Stijlvol en luxe blauw |
|  | Uitbundig geel               |  | Ingetogen aqua |  | Ondernemend paars      |
|  | Gezellig lime                |                                                                                   |                |                                                                                    |                        |



## De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven.

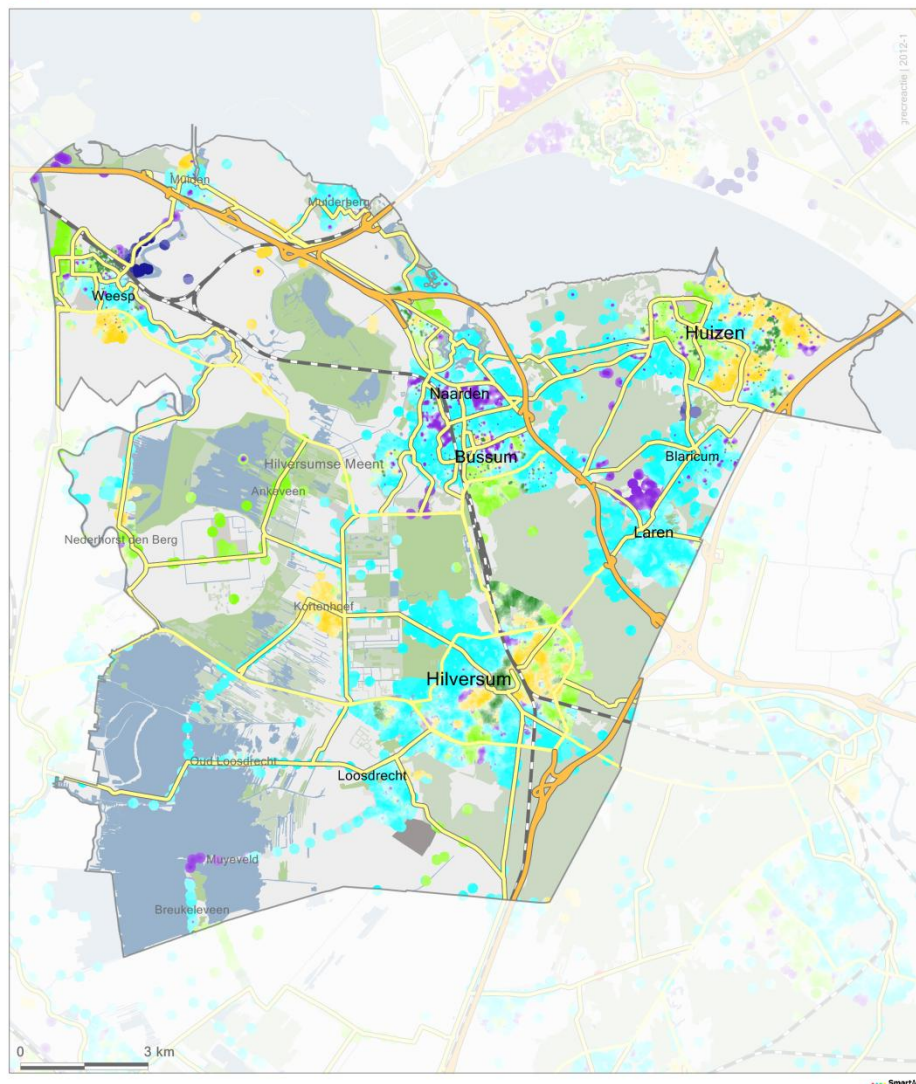
De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd.

De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven.

Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt.

De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.



# Gooi en Vechtstreek

## Leefstijl

De regio Gooi en Vechtstreek kent een wat gemengd profiel. De gehele regio kent een oververtegenwoordiging van de Ondernemend Paarse leefstijl vergeleken met zowel het landelijk gemiddelde als ook het provinciaal gemiddelde. Dit is typerend voor deze regio. De twee leefstijlen die het grootst zijn, Uitbundig Geel en Rustig Groen (beide 21%), zijn ook licht oververtegenwoordigd. Enerzijds zijn er dus relatief veel recreanten met een Ondernemend Paarse leefstijl. Deze recreanten gaan graag op zoek naar nieuwe, verrassende en inspirerende ervaringen. Hun interesse gaat daarbij vooral uit naar cultuur. Maar het zijn ook sportieve en actieve recreanten. Net als de Uitbundig Gele recreanten. Zij gaan er graag op uit met het gezin en zijn dan het liefst actief bezig. Daarbij moet wel iedereen het naar de zin hebben. De Rustig Groene recreant zet zijn gezelschap ook centraal, maar houdt het qua activiteiten wat rustiger.

In deze regio zijn de mensen veelal hoog opgeleid en hebben ze ook een hoog inkomen: 25% heeft een inkomen van 2 keer modaal of hoger (t.o.v. 16% landelijk). Het zijn vaker wat oudere mensen.

## Activiteiten

De recreanten in de regio Gooi en Vechtstreek gaan er graag op uit. Ze doen veel activiteiten vaker dan gemiddeld in Nederland gedaan wordt. Met name Gele en Paarse recreanten zijn heel actief en doen veel. In de regio worden enerzijds rustigere activiteiten gedaan zoals fietsen, recreëren aan het water, een toertochtje met de auto of varen. Anderzijds gaat men graag zeilen en sporten (joggen, tennis, wintersport etc.). Onder andere de Paarse en Gele recreanten zijn graag op en aan het water te vinden en doen veel aan sport. De Groene recreanten gaan liever rustig fietsen en houden het bij de wat traditionelere sporten. Verder is het bezoek aan attracties en markten hoog. Voor Gele recreanten is er op die plekken veel leuks te doen en te beleven. Al met al wordt er veel gedaan in deze regio.

# Gooi en Vechtstreek

## Verschillen tussen de gemeenten

Opvallend in de regio Gooi en Vechtstreek is dat alle gemeenten een groot aandeel hebben van recreanten met de Rustig Groene leefstijl. Muiden is hier een uitzondering op, die heeft meer Uitbundig Gele recreanten evenals Wijdmeren, Hilversum en Huizen. De gemeenten Bussum, Naarden, Laren en Muiden hebben juist veel Paarse recreanten en bijvoorbeeld Blaricum veel Aqua en Blauwe recreanten. Er is in deze regio dus een grote diversiteit te zien. Dit komt terug in de activiteiten die de recreanten uit de verschillende gemeenten graag doen.

|                         | Creatief en Inspirerend Rood | Uitbundig Geel | Gezellig Lime | Rustig Groen | Ingetogen Aqua | Stijlvol en Luxe Blauw | Ondernemend Paars |
|-------------------------|------------------------------|----------------|---------------|--------------|----------------|------------------------|-------------------|
| Nederland               | 6%                           | 18%            | 24%           | 16%          | 17%            | 9%                     | 9%                |
| Provincie Noord-Holland | 7%                           | 17%            | 21%           | 16%          | 19%            | 8%                     | 11%               |
| Gooi en Vechtstreek     | 6%                           | 21%            | 16%           | 21%          | 16%            | 6%                     | 14%               |
| Blaricum                | 5%                           | 15%            | 17%           | 21%          | 19%            | 9%                     | 15%               |
| Bussum                  | 5%                           | 14%            | 13%           | 21%          | 20%            | 6%                     | 20%               |
| Hilversum               | 8%                           | 24%            | 16%           | 22%          | 13%            | 7%                     | 10%               |
| Huizen                  | 6%                           | 24%            | 17%           | 21%          | 14%            | 5%                     | 14%               |
| Laren                   | 3%                           | 16%            | 16%           | 20%          | 20%            | 7%                     | 18%               |
| Muiden                  | 5%                           | 27%            | 16%           | 13%          | 15%            | 7%                     | 17%               |
| Naarden                 | 7%                           | 15%            | 13%           | 19%          | 17%            | 9%                     | 20%               |
| Weesp                   | 4%                           | 24%            | 19%           | 20%          | 15%            | 5%                     | 12%               |
| Wijdmeren               | 2%                           | 27%            | 18%           | 19%          | 18%            | 4%                     | 12%               |

# BSR Leefstijlkaart dagrecreatie Amsterdam

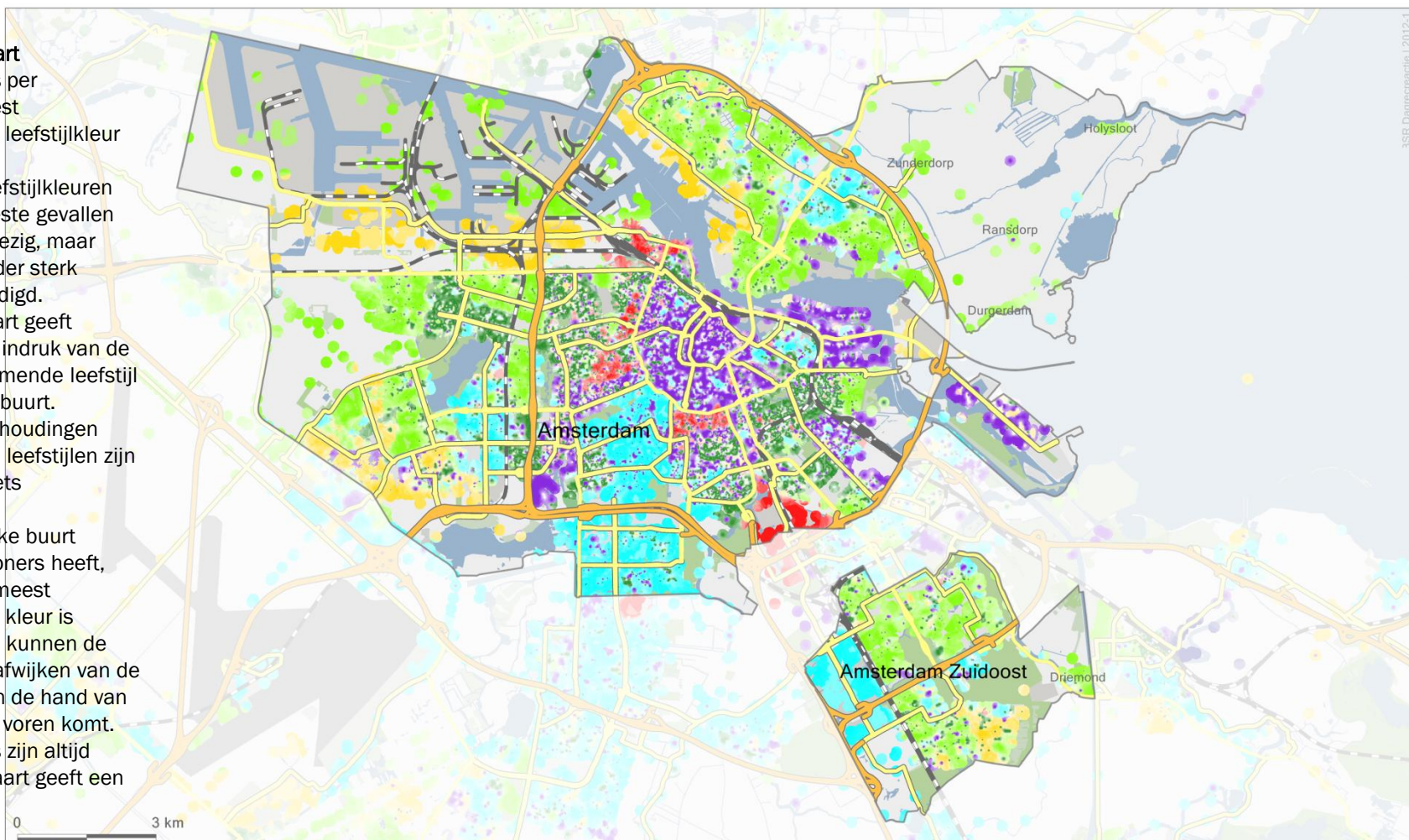
## Legenda

|                                                                 |                                                    |                                                            |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <span style="color: red;">■</span> Creatief en inspirerend rood | <span style="color: green;">■</span> Rustig groen  | <span style="color: blue;">■</span> Stijlvol en luxe blauw |
| <span style="color: orange;">■</span> Uitbundig geel            | <span style="color: cyan;">■</span> Ingetogen aqua | <span style="color: purple;">■</span> Ondernemend paars    |
| <span style="color: lime;">■</span> Gezellig lime               |                                                    |                                                            |



### De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt. De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven. Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.



SmartAgent

# Amsterdam

## Leefstijl

De regio Amsterdam bestaat enkel uit de gemeente Amsterdam. De recreanten in deze regio/gemeente Amsterdam behoren, vergeleken met het landelijk gemiddelde, vaak tot de Creatief en Inspirerend Rode leefstijl of de Ondernemend Paarse leefstijl. Maar ook de Ingetogen Aqua recreanten zijn oververtegenwoordigd. Maar liefst 53% van de inwoners behoort tot een van deze drie cultuurminnende leefstijlen (t.o.v. 32% landelijk en 38% provinciaal). De Aqua recreanten vormen de grootste groep met 22% en daarna komen de Paarse recreanten met 18%. Deze drie leefstijlen (Rood, Paars, Aqua) zijn erg geïnteresseerd in cultuur. Ze gaan graag op zoek naar nog minder bekende plaatsen en verdiepen zich in andere culturen. Ze genieten van cultuur en historie. De Aqua recreanten genieten daarnaast van de natuur en zijn maatschappelijk geëngageerd, zij willen in hun vrije tijd best een nuttige bijdrage leveren aan de maatschappij. De creatieve Rode recreanten zijn avontuurlijk en willen buiten de gebaande paden gaan; het moet 'anders dan anders' zijn. In Amsterdam zijn veel hoog opgeleide mensen en veel jonge één- en tweepersoonshuishoudens. Nog niet iedereen heeft een hoog inkomen omdat men vaak nog studeert of pas afgestudeerd is.

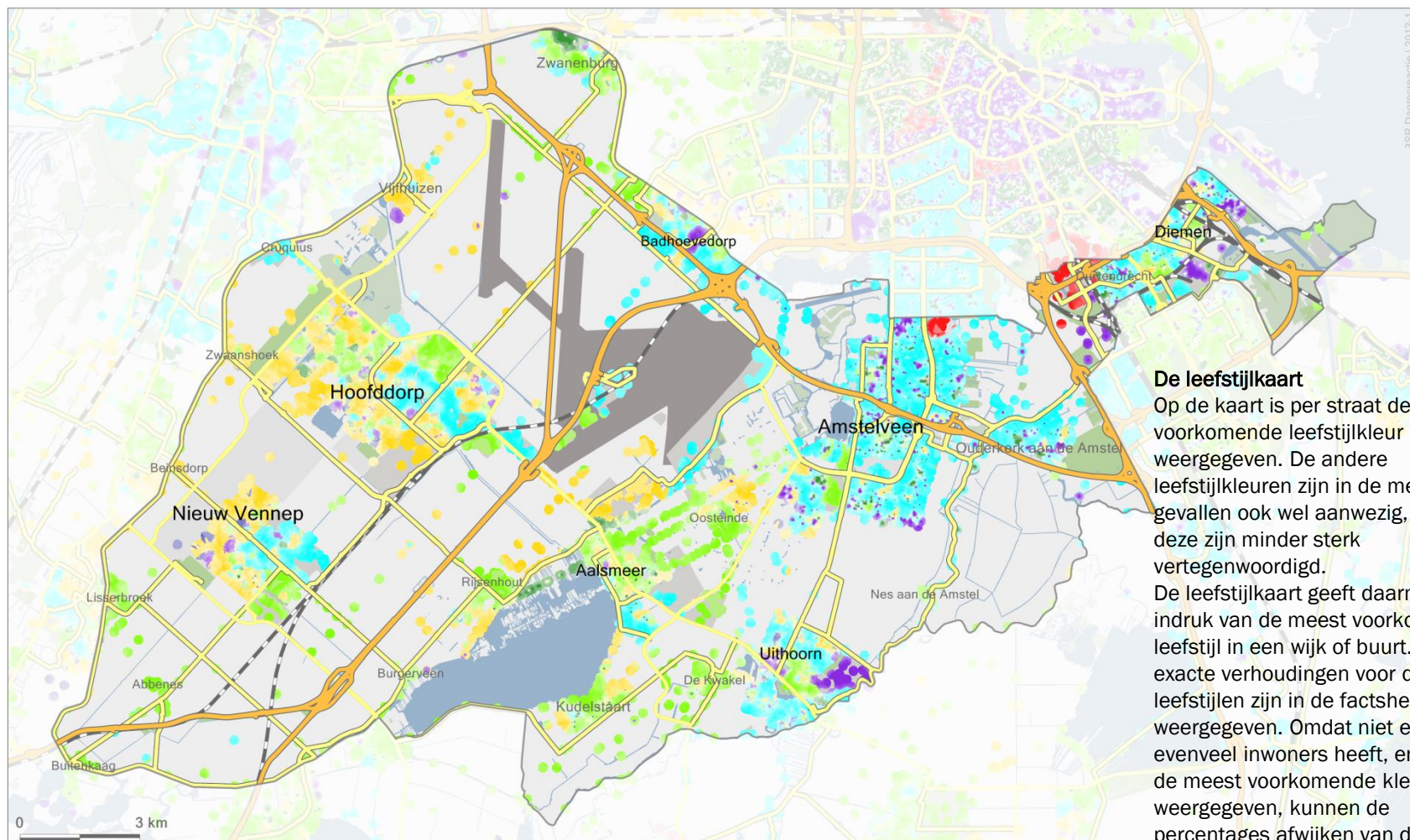
## Activiteiten

De activiteiten die de inwoners van Amsterdam graag ondernemen, sluiten nauw aan bij het leefstijlprofiel dat zij hebben. Vooral culturele activiteiten, uitgaan, bezoek aan evenementen en watersport worden vaker dan gemiddeld gedaan. De culturele activiteiten (balletvoorstelling, (klassiek) concert, galerie, museum, filmhuis) worden door zowel de Rode, Paarse als Aqua recreanten graag gedaan. Rood is het meest geïnteresseerd in muziek en bezoekt dan ook vaker muzikale evenementen. De Rode recreanten gaan ook vaak uit, evenals de Paarse recreanten, met name als het gaat om uit eten gaan of een terrasje of kroegje pakken. De Rode recreanten, die van avontuur en uitdaging houden, gaan graag watersporten.

# BSR Leefstijlkaart dagrecreatie Amstel-Meerlanden

## Legenda

|                                                                 |                                                    |                                                            |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <span style="color: red;">■</span> Creatief en inspirerend rood | <span style="color: green;">■</span> Rustig groen  | <span style="color: blue;">■</span> Stijlvol en luxe blauw |
| <span style="color: orange;">■</span> Uitbundig geel            | <span style="color: cyan;">■</span> Ingetogen aqua | <span style="color: purple;">■</span> Ondernemend paars    |
| <span style="color: lime;">■</span> Gezellig lime               |                                                    |                                                            |



## De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd.

De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt. De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven. Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.

# Amstel-Meerlanden

## Leefstijl

De regio Amstel-Meerlanden kent een duidelijk leefstijlprofiel, de leefstijlen Ingetogen Aqua, Stijlvol en Luxe Blauw en Ondernemend Paars komen hier vaker voor dan gemiddeld in Nederland en in de provincie Noord-Holland. Samen vormen ze een groep van 46% (t.o.v. 35% landelijk en 38% provinciaal). Deze groep heeft veelal een hoger inkomen, met name Paars en Blauw, hoewel zij vaak nog best jong zijn. Dit is ook terug te zien in de demografische cijfers voor deze regio: 45% heeft een inkomen van 1,5 keer modaal of hoger (t.o.v. 35% landelijk). De Paarse en Aqua recreanten houden van cultuur en willen zich daar ook echt in verdiepen en zo nieuwe dingen ontdekken. De Paarse en Blauwe recreanten gaan graag zelf actief sporten. De Paarse, Blauwe en Aqua recreanten kunnen ook heerlijk ontspannen door bijvoorbeeld een wellness arrangement. Qua dagrecreatie houdt met name de Blauwe recreant van luxe en stijlvol ontspannen, maar ook de Paarse en Aqua recreant houden op zijn tijd van wat comfort en luxe. Dit ligt ook binnen hun bereik, gezien het hogere bedrag dat zij te besteden hebben. In de regio Amstel-Meerlanden zijn relatief wat vaker gezinnen met jonge kinderen aanwezig (Paars, Blauw), maar ook wat oudere tweepersoonshuishoudens (vaker Aqua).

## Activiteiten

De recreanten in de regio Amstel-Meerlanden hebben een aantal duidelijke voorkeuren. Zo is er een hoge participatie aan culturele activiteiten: bezoek aan museum, cabaret-, dans- en toneelvoorstelling, galerie en oudheidkundige objecten (vooral Paarse en Aqua recreanten doen dit graag). Ook (water)sportactiviteiten worden veel gedaan, met name door Blauwe recreanten. Zij zijn vaak in en op het water te vinden, bijvoorbeeld om te zwemmen of om te varen. Maar ook sporten zoals voetbal en hardlopen. In de regio worden wellness-activiteiten ook vaker gedaan: saunabezoek, zonnebank (vooral Blauw) en yoga (vooral Aqua).

# Amstel-Meerlanden

## Verschillen tussen de gemeenten

Tussen de gemeenten binnen de regio Amstel-Meerlanden zijn ook verschillen te ontdekken, die in onderstaande tabel zijn weergegeven (in het groen weergegeven percentages hebben een index 115 t.o.v. het regionale gemiddelde). Met name de gemeenten Amstelveen en Ouder-Amstel laten een oververtegenwoordiging zien van de drie leefstijlen Aqua, Blauw en Paars. Aalsmeer daarentegen heeft een grote oververtegenwoordiging van de Gezellig Lime leefstijl, zeker vergeleken met de provincie. Elke gemeente heeft dus ook een uniek leefstijlprofiel, die ook mede bepaalt welke activiteiten er vaak in die gemeente gedaan wordt.

|                         | Creatief en<br>Inspirerend Rood | Uitbundig Geel | Gezellig Lime | Rustig Groen | Ingetogen Aqua | Stijlvol en Luxe<br>Blauw | Ondernemend<br>Paars |
|-------------------------|---------------------------------|----------------|---------------|--------------|----------------|---------------------------|----------------------|
| Nederland               | 6%                              | 18%            | 24%           | 16%          | 17%            | 9%                        | 9%                   |
| Provincie Noord-Holland | 7%                              | 17%            | 21%           | 16%          | 19%            | 8%                        | 11%                  |
| Amstel-Meerlanden       | 5%                              | 15%            | 17%           | 17%          | 22%            | 12%                       | 13%                  |
|                         |                                 |                |               |              |                |                           |                      |
| Aalsmeer                | 4%                              | 17%            | 25%           | 17%          | 17%            | 12%                       | 8%                   |
| Amstelveen              | 7%                              | 10%            | 11%           | 17%          | 27%            | 11%                       | 17%                  |
| Diemen                  | 9%                              | 12%            | 17%           | 19%          | 23%            | 10%                       | 9%                   |
| Haarlemmermeer          | 4%                              | 18%            | 19%           | 16%          | 19%            | 12%                       | 12%                  |
| Ouder-Amstel            | 8%                              | 12%            | 11%           | 15%          | 25%            | 13%                       | 16%                  |
| Uithoorn                | 5%                              | 16%            | 19%           | 16%          | 18%            | 15%                       | 10%                  |

# BSR Leefstijlkaart dagrecreatie Zuid-Kennemerland

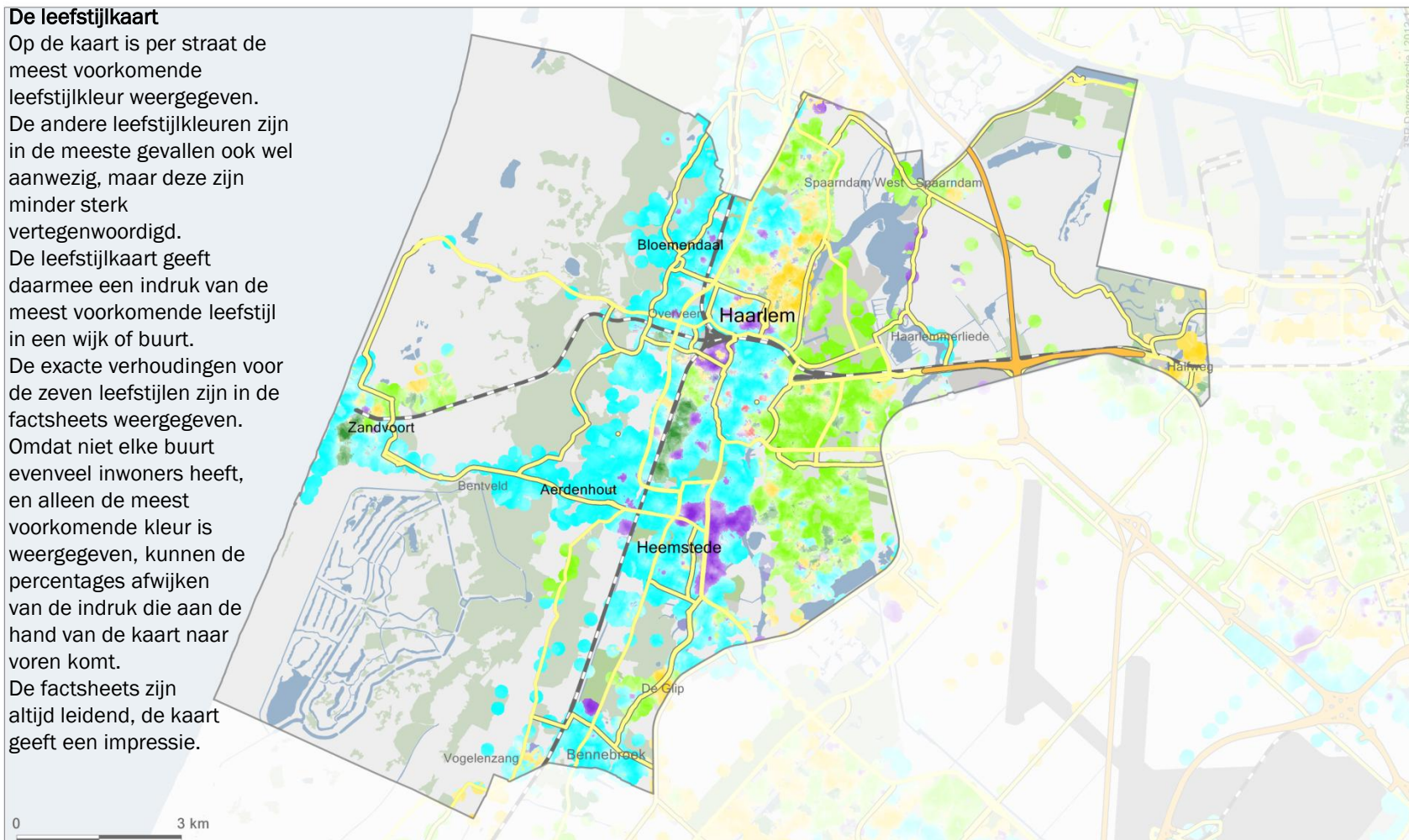
## Legenda

|                                                                 |                                                    |                                                            |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <span style="color: red;">■</span> Creatief en inspirerend rood | <span style="color: green;">■</span> Rustig groen  | <span style="color: blue;">■</span> Stijlvol en luxe blauw |
| <span style="color: orange;">■</span> Uitbundig geel            | <span style="color: cyan;">■</span> Ingetogen aqua | <span style="color: purple;">■</span> Ondernemend paars    |
| <span style="color: lime;">■</span> Gezellig lime               |                                                    |                                                            |



## De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt. De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven. Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.



SmartAgent

# Zuid-Kennemerland

## Leefstijl

De regio Zuid-Kennemerland heeft veel inwoners met een Ingetogen Aqua en een Ondernemend Paarse leefstijl. De Ingetogen Aqua recreanten vormen bovendien de grootste groep in deze regio (27%).

De Aqua recreanten zijn op zoek naar verdieping in hun leven. Enerzijds is dit terug te zien in hun interesse voor natuur en cultuur, anderzijds in hun betrokkenheid bij de maatschappij waaraan ze graag hun steentje bijdragen. De Ondernemend Paarse recreanten zijn actieve en dynamische recreanten die graag sportief en actief bezig zijn. In kunst en cultuur zijn ze ook erg geïnteresseerd en daarin zoeken ze met name inspiratie. Ze ontdekken graag nieuwe en verrassende dingen.

De recreanten in deze regio zijn veelal hoog opgeleid en hebben ook een hoog inkomen. Het zijn relatief vaak één- en tweepersoonshuishoudens en wat minder gezinnen met kinderen. Velen zijn van middelbare leeftijd (met name Paars), maar er is ook een relatief grote groep wat oudere mensen (vaker Aqua).

## Activiteiten

De activiteiten die de recreanten uit de regio Zuid-Kennemerland graag doen, sluiten aan bij het leefstijlprofiel van de regio (relatief veel Aqua en Paars). Zo is te zien dat men vaker dan gemiddeld culturele activiteiten onderneemt. Vooral de Aqua maar ook de Paarse recreanten zijn hierin erg geïnteresseerd. Maar ook sporten wordt vaak gedaan: joggen, schaatsen, tennis, wielrennen. Allemaal sporten die de Paarse recreanten graag doen. Kijken naar sport wordt ook vaak gedaan. Het bezoek aan professionele maar ook amateurwedstrijden ligt een stuk hoger dan gemiddeld. Gele en Lime recreanten (samen 31%) kunnen daar erg van genieten, vooral van voetbalwedstrijden. De voorkeur voor de Paarse recreanten ligt met name bij andere sporten.

# Zuid-Kennemerland

## Verschillen tussen de gemeenten

Tussen de gemeenten zijn overeenkomsten en verschillen op te merken. Een grote overeenkomst is dat alle gemeenten, ten opzichte van Nederland, een oververtegenwoordiging kennen van de Aqua en Paarse leefstijl. Maar er zijn ook duidelijk verschillen te zien. Zo springt Haarlemmerliede er uit met een grote vertegenwoordiging van de Gele en Lime leefstijl, zeker vergeleken met de gehele regio of de provincie. Bloemendaal en Heemstede hebben de meeste recreanten met een Aqua of Paarse leefstijl. Opvallend is verder een oververtegenwoordiging van de Groene leefstijl in Zandvoort.

|                         | Creatief en<br>Inspirerend Rood | Uitbundig Geel | Gezellig Lime | Rustig Groen | Ingetogen Aqua | Stijlvol en Luxe<br>Blauw | Ondernemend<br>Paars |
|-------------------------|---------------------------------|----------------|---------------|--------------|----------------|---------------------------|----------------------|
| Nederland               | 6%                              | 18%            | 24%           | 16%          | 17%            | 9%                        | 9%                   |
| Provincie Noord-Holland | 7%                              | 17%            | 21%           | 16%          | 19%            | 8%                        | 11%                  |
| Zuid-Kennemerland       | 6%                              | 15%            | 17%           | 14%          | 27%            | 8%                        | 13%                  |
|                         |                                 |                |               |              |                |                           |                      |
| Bloemendaal             | 4%                              | 12%            | 17%           | 10%          | 33%            | 8%                        | 15%                  |
| Haarlem                 | 7%                              | 17%            | 18%           | 15%          | 25%            | 7%                        | 11%                  |
| Haarlemmerliede c.a.    | 3%                              | 23%            | 22%           | 10%          | 21%            | 11%                       | 11%                  |
| Heemstede               | 4%                              | 10%            | 11%           | 11%          | 35%            | 10%                       | 19%                  |
| Zandvoort               | 6%                              | 12%            | 15%           | 18%          | 31%            | 8%                        | 11%                  |

# BSR Leefstijlkaart dagrecreatie IJmond

## Legenda

|                                                                                   |                              |                                                                                   |                |                                                                                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|  | Creatief en inspirerend rood |  | Rustig groen   |  | Stijlvol en luxe blauw |
|  | Uitbundig geel               |  | Ingetogen aqua |  | Ondernemend paars      |
|  | Gezellig lime                |                                                                                   |                |                                                                                    |                        |



## De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven.

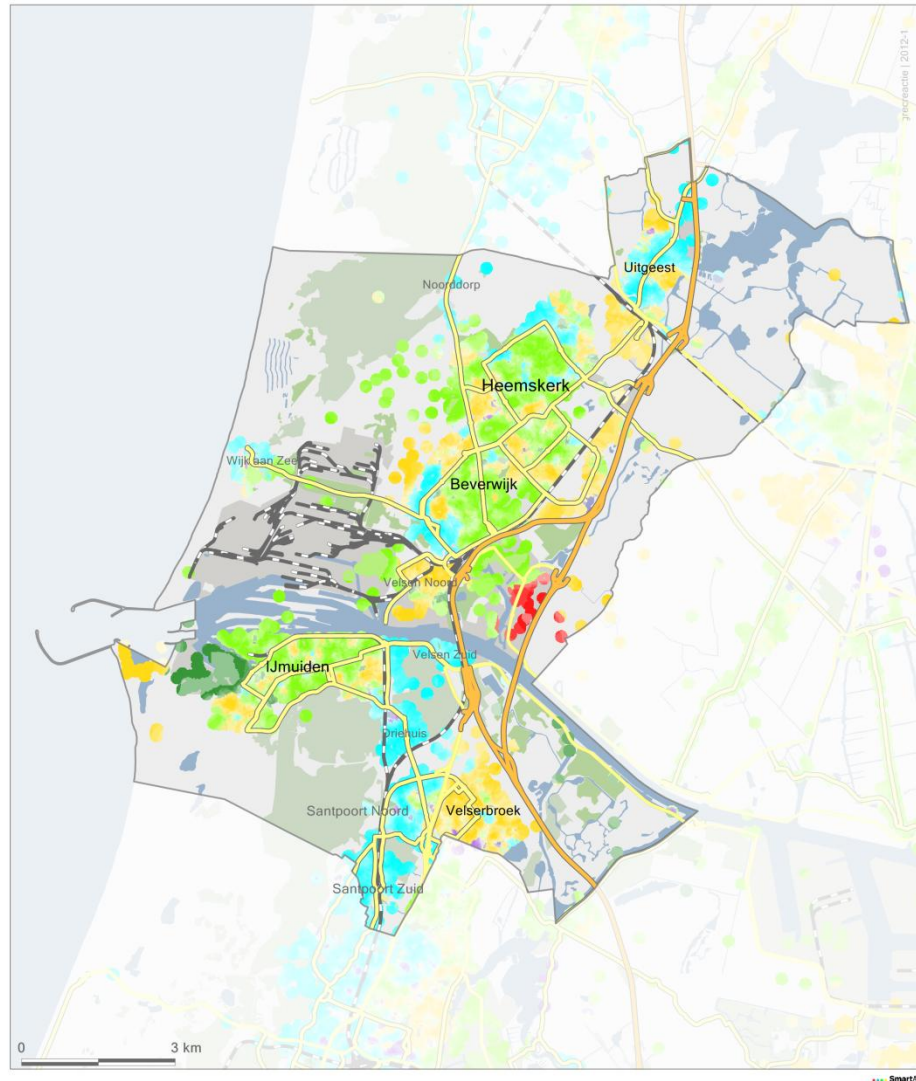
De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd.

De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven.

Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt.

De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.



# IJmond

## Leefstijl

De recreanten in de regio IJmond behoren relatief vaak tot de Gezellig Lime en Rustig Groene leefstijlen, samen 54% (t.o.v. 41% landelijk en 37% provinciaal). De Lime en Groene recreanten zijn recreanten die bij hun activiteiten het gezelschap centraal stellen. Samen willen ze een leuke tijd hebben. De activiteit zelf is daarbij niet het belangrijkste. Het gaat er om dat iedereen het zoveel mogelijk naar de zin heeft. Ze blijven meestal dicht bij huis, daar valt al genoeg te beleven. Zolang ze maar even *niets moeten* en *weg zijn van de dagelijkse beslommering*. De Groene recreanten zoeken hierbij echt de rust op, vaak in de natuur of door het uitoefenen van een hobby (waaronder sport). De Lime recreanten zoeken, vaak ook voor de kinderen, wel de gezelligheid en het vertier op.

In de regio IJmond zijn veel gezinnen met wat oudere kinderen (wat vaker Lime) en oudere één- en tweepersoonshuishoudens (met name Groen). Men is veelal middelbaar opgeleid en heeft een inkomen rond modaal of iets daarboven. De Lime en Groene recreanten hebben dan ook iets minder geld te besteden aan dagattracties.

## Activiteiten

Lime en Groene recreanten doen, vergeleken met de andere leefstijlen, wat minder activiteiten. Maar de activiteiten die in IJmond vaker dan gemiddeld gedaan worden passen goed bij de rustige recreanten uit de Lime en Groene leefstijl. Zo wordt er vaak gefietst en gewandeld, iets dat vooral de Groene recreanten graag doen. Het kijken naar amateur sportwedstrijden gebeurt ook vaak, Groene en Lime recreanten kunnen daar echt van genieten. Het is vaak dicht bij huis en voor Lime is het een levendige drukte. Die gezelligheid vinden ze ook op de markt. In de regio worden de rommelmarkt, kerstmarkt of wekelijkse markt druk bezocht. Naast het bezoeken van wedstrijden, gaan de recreanten in de regio ook graag zelf sporten. Voor de Groene recreant kan dat echt een echte hobby zijn om tot rust te komen. Vooral teamsporten of fietsen (mountainbiken, wielrennen) spreken hen aan, maar ook zeilen doen ze graag.

# IJmond

## Verschillen tussen de gemeenten

De gemeenten in de regio IJmond verschillen onderling van elkaar wat betreft het leefstijlprofiel. De onderstaande tabel laat zien dat, ten opzichte van de regio, vooral de gemeente Beverwijk een oververtegenwoordiging heeft van de Lime en Groene leefstijlen. In Heemskerk en Uitgeest vinden we de meeste recreanten met een Aqua, Paarse en Rode leefstijl; de meer op cultuurgerichte groepen. De Gele recreanten vinden we met name terug in Uitgeest en Velsen, hoewel vergeleken met het landelijk gemiddelde nog wel ondervertegenwoordigd.

|                         | Creatief en<br>Inspirerend Rood | Uitbundig Geel | Gezellig Lime | Rustig Groen | Ingetogen Aqua | Stijlvol en Luxe<br>Blauw | Ondernemend<br>Paars |
|-------------------------|---------------------------------|----------------|---------------|--------------|----------------|---------------------------|----------------------|
| Nederland               | 6%                              | 18%            | 24%           | 16%          | 17%            | 9%                        | 9%                   |
| Provincie Noord-Holland | 7%                              | 17%            | 21%           | 16%          | 19%            | 8%                        | 11%                  |
| IJmond                  | 5%                              | 14%            | 36%           | 18%          | 15%            | 7%                        | 5%                   |
|                         |                                 |                |               |              |                |                           |                      |
| Beverwijk               | 4%                              | 14%            | 42%           | 20%          | 11%            | 5%                        | 3%                   |
| Heemskerk               | 6%                              | 11%            | 29%           | 17%          | 21%            | 7%                        | 9%                   |
| Uitgeest                | 6%                              | 16%            | 27%           | 17%          | 20%            | 7%                        | 7%                   |
| Velsen                  | 5%                              | 16%            | 37%           | 18%          | 12%            | 8%                        | 4%                   |

# BSR Leefstijlkaart dagrecreatie Noord-Kennemerland

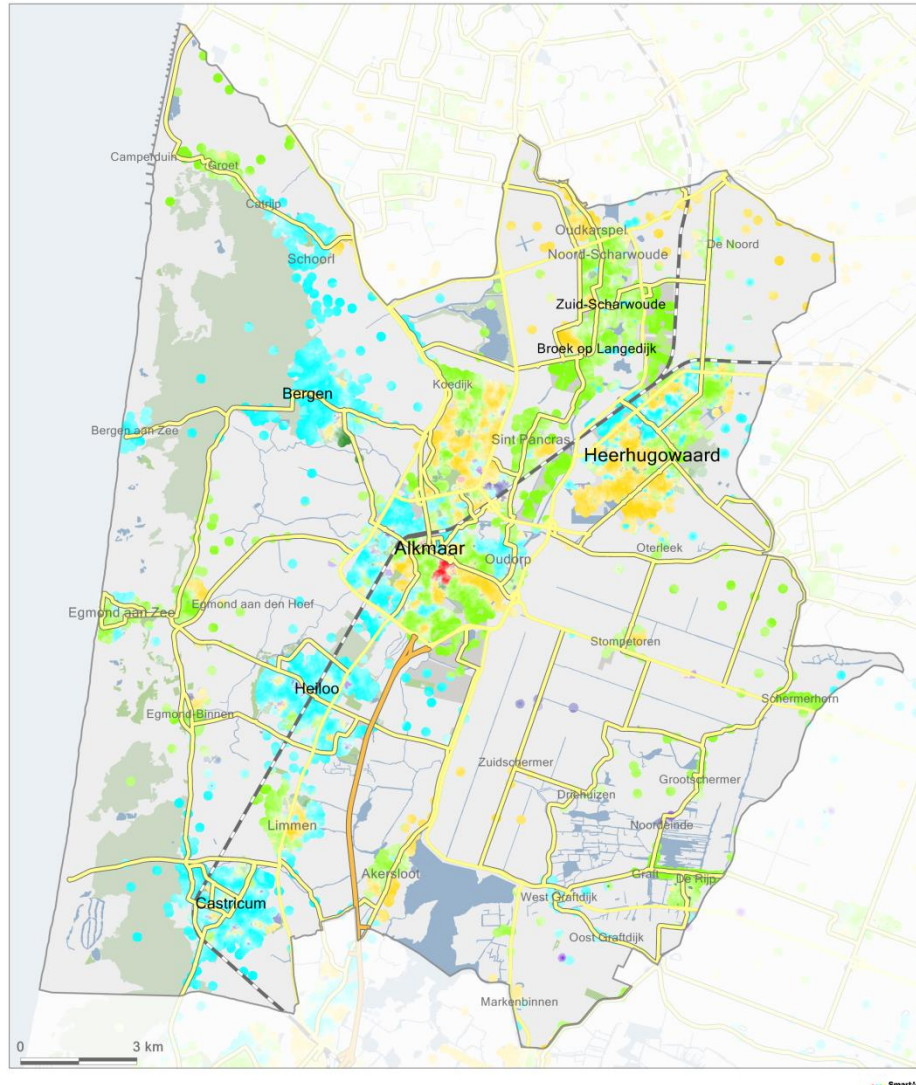
## Legenda

|                                                                 |                                                    |                                                            |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <span style="color: red;">■</span> Creatief en inspirerend rood | <span style="color: green;">■</span> Rustig groen  | <span style="color: blue;">■</span> Stijlvol en luxe blauw |
| <span style="color: yellow;">■</span> Uitbundig geel            | <span style="color: cyan;">■</span> Ingetogen aqua | <span style="color: purple;">■</span> Ondernemend paars    |
| <span style="color: lime;">■</span> Gezellig lime               |                                                    |                                                            |



## De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt. De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven. Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.



SmartAgent

# Noord-Kennemerland

## Leefstijl

De Ingetogen Aqua leefstijl is in de regio Noord-Kennemerland duidelijk oververtegenwoordigd, vergeleken met het landelijk gemiddelde. Het is bovendien de grootste groep die er aanwezig is (23%). De Stijlvol en Luxe Blauwe leefstijl en de Rustig Groene leefstijl komen iets vaker voor dan gemiddeld.

De Aqua recreanten zijn erg gericht op cultuur en natuur, waar ze zich graag in verdiepen. Daarnaast zijn het betrokken mensen die zich graag inzetten voor de maatschappij (verenigingswerk). De Blauwe recreanten zijn graag met sport bezig en houden daarnaast van lekker luxe ontspannen. Groene recreanten houden het wat rustiger en dicht bij huis. Genieten van de natuur of helemaal opgaan in hun eigen hobby of sport.

De recreanten in de regio Noord-Kennemerland zijn veelal middelbaar opgeleid en hebben een inkomen van iets meer dan modaal. Er zijn relatief gezien iets meer oudere tweepersoonshuishoudens.

## Activiteiten

Verschillende activiteiten worden in de regio Noord-Kennemerland vaker dan gemiddeld gedaan, waarin het leefstijlprofiel van de regio duidelijk naar voren komt. Zo worden er erg veel culturele activiteiten ondernomen. De op cultuur gerichte Aqua recreanten vinden het erg inspirerend om daar heen te gaan. Opvallend is ook het bezoek aan sportwedstrijden. Waar de Blauwe recreanten vooral genieten van betaald voetbal of andere professionele wedstrijden, genieten de Groene recreanten vaker van de amateurwedstrijden.

Een aantal wellness activiteiten worden ook vaker gedaan: schoonheidsbehandeling en saunabezoek. Met name de Blauwe recreanten, maar op zijn tijd ook de Aqua recreanten, laten zich graag even verwennen. Ten slotte valt op dat men veel deelneemt in het verenigingsleven. De maatschappelijk betrokken Aqua recreanten helpen vooral in maatschappelijke- en onderwijsverenigingen. In de schoolvereniging vinden we ook veel Blauwe recreanten, die bovendien vaker in het bestuur van de sportvereniging zitten.

# Noord-Kennemerland

## Verschillen tussen de gemeenten

De gemeente Castricum kent de grootste oververtegenwoordiging van Aqua recreanten, wanneer naar alle gemeenten binnen de regio wordt gekeken. Daar tegenover staat een gemeente als Schermer die juist erg veel Lime recreanten heeft. In de activiteiten die in deze gemeenten gedaan worden, zijn dan ook verschillen op te merken. Zo is in de gemeente Castricum het bezoek aan culturele activiteiten hoger dan in Schermer, en worden in Schermer juist vaker de markten bezocht dan in Castricum.

Verder valt op dat de Rustig Groene leefstijl in veel gemeenten goed aanwezig is, terwijl de Blauwe recreanten in heel specifieke gemeenten terug te vinden zijn: Graft de Rijp, Heiloo en Schermer.

|                         | Creatief en<br>Inspirerend Rood | Uitbundig Geel | Gezellig Lime | Rustig Groen | Ingetogen Aqua | Stijlvol en Luxe<br>Blauw | Ondernemend<br>Paars |
|-------------------------|---------------------------------|----------------|---------------|--------------|----------------|---------------------------|----------------------|
| Nederland               | 6%                              | 18%            | 24%           | 16%          | 17%            | 9%                        | 9%                   |
| Provincie Noord-Holland | 7%                              | 17%            | 21%           | 16%          | 19%            | 8%                        | 11%                  |
| Noord-Kennemerland      | 6%                              | 14%            | 22%           | 17%          | 23%            | 10%                       | 8%                   |
|                         |                                 |                |               |              |                |                           |                      |
| Alkmaar                 | 9%                              | 15%            | 20%           | 18%          | 21%            | 9%                        | 9%                   |
| Bergen                  | 4%                              | 14%            | 27%           | 18%          | 20%            | 10%                       | 6%                   |
| Castricum               | 4%                              | 11%            | 20%           | 14%          | 33%            | 9%                        | 10%                  |
| Graft de Rijp           | 3%                              | 12%            | 31%           | 19%          | 18%            | 13%                       | 4%                   |
| Heerhugowaard           | 5%                              | 17%            | 21%           | 17%          | 25%            | 9%                        | 7%                   |
| Heiloo                  | 5%                              | 11%            | 18%           | 16%          | 28%            | 13%                       | 9%                   |
| Langedijk               | 6%                              | 15%            | 24%           | 15%          | 21%            | 9%                        | 9%                   |
| Schermer                | 2%                              | 17%            | 33%           | 19%          | 12%            | 13%                       | 4%                   |



# Kop van Noord-Holland (incl. Texel)

## Leefstijl

De Kop van Noord-Holland kent veel inwoners met een Uitbundig Gele of Gezellig Lime leefstijl (55% t.o.v. 42% landelijk en 39% provinciaal). Ook de Creatief en Inspirerend Rode leefstijl is oververtegenwoordigd (vergeleken met het landelijke en provinciale gemiddelde), evenals de Rustig Groene leefstijl.

De Gele en Lime recreanten stellen bij hun activiteiten het gezelschap centraal. Iedereen moet het echt naar de zin hebben, zowel de kinderen als ook de volwassenen. Daarom worden er activiteiten uitgezocht die voor iedereen leuk zijn. Ze trekken er graag op uit en zoeken dan de gezelligheid en de drukte op. De Gele recreanten zijn in het algemeen wat actiever (evenals de Rode recreanten), de Lime recreanten doen rustiger activiteiten (net als de Groene recreanten).

De recreanten in deze regio zijn wat lager opgeleid en hebben een inkomen rond modaal (vooral Lime en Groen). Er zijn veel gezinnen met kinderen (Lime en Geel), maar ook wat vaker oudere tweepersoonshuishoudens (vaker Groen en ook Lime).

## Activiteiten

De recreanten in de regio Kop van Noord-Holland zijn graag buiten. Buiten recreëren en watersporten worden door hen vaker dan gemiddeld gedaan. Zo gaat men graag wandelen of fietsen en recreëert men graag aan en op het water. Met name de actieve Gele, maar ook de Rode, recreanten doen dit. Markten worden ook in deze regio goed bezocht. De Lime en Gele recreanten genieten van de gezellige drukte die daar is. De Gele recreanten houden daarnaast van winkelen in de binnenstad. Het kijken naar sportwedstrijden wordt ook gedaan; met name Gele en Lime recreanten doen dit vaker.

Muziekevenementen, concerten, musical en bioscoop worden ook vaker dan gemiddeld bezocht. Iets wat onder andere vaak gedaan wordt door de Rode en Gele recreanten.

# Kop van Noord-Holland (incl. Texel)

## Verschillen tussen de gemeenten

Binnen de regio Kop van Noord-Holland bestaan duidelijke verschillen. De regio heeft een laag inwonertal, maar bevat wel veel gemeenten, met elk een eigen leefstijlprofiel. In deze rapportage is nog uitgegaan van de toen bestaande gemeente-indeling. De plaatsen binnen Hollands Kroon zijn dus apart opgenomen (voor Hollands Kroon zijn wel factsheets gemaakt).

Anna Paulowna, Den Helder en Wieringermeer hebben de meeste Gele en Lime recreanten. Harenkarspel en Schagen hebben een oververtegenwoordiging aan Rode recreanten en daarnaast hebben ze, vergeleken met de rest van de regio, ook veel Aqua en Paarse recreanten. Dit specifieke leefstijlprofiel van elke gemeente heeft invloed op de activiteiten die de recreanten doen en op welke manier zij aangesproken worden door bepaalde activiteiten.

|                         | Creatief en<br>Inspirerend Rood | Uitbundig Geel | Gezellig Lime | Rustig Groen | Ingetogen Aqua | Stijlvol en Luxe<br>Blauw | Ondernemend<br>Paars |
|-------------------------|---------------------------------|----------------|---------------|--------------|----------------|---------------------------|----------------------|
| Nederland               | 6%                              | 18%            | 24%           | 16%          | 17%            | 9%                        | 9%                   |
| Provincie Noord-Holland | 7%                              | 17%            | 21%           | 16%          | 19%            | 8%                        | 11%                  |
| Kop van Noord-Holland   | 8%                              | 24%            | 31%           | 18%          | 10%            | 5%                        | 4%                   |
|                         |                                 |                |               |              |                |                           |                      |
| Anna Paulowna           | 4%                              | 29%            | 33%           | 17%          | 8%             | 5%                        | 4%                   |
| Den Helder              | 8%                              | 26%            | 32%           | 20%          | 7%             | 5%                        | 2%                   |
| Harenkarspel            | 12%                             | 19%            | 30%           | 16%          | 13%            | 4%                        | 6%                   |
| Niedorp                 | 8%                              | 23%            | 24%           | 17%          | 16%            | 6%                        | 6%                   |
| Schagen                 | 11%                             | 23%            | 23%           | 16%          | 12%            | 7%                        | 7%                   |
| Texel                   | 7%                              | 24%            | 31%           | 21%          | 11%            | 3%                        | 3%                   |
| Wieringen               | 7%                              | 23%            | 31%           | 18%          | 8%             | 8%                        | 6%                   |
| Wieringermeer           | 3%                              | 26%            | 36%           | 16%          | 10%            | 6%                        | 3%                   |
| Zijpe                   | 9%                              | 19%            | 31%           | 15%          | 14%            | 6%                        | 7%                   |

# BSR Leefstijlkaart dagrecreatie Kust

## Legenda

|                                                                                   |                              |                                                                                   |                |                                                                                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|  | Creatief en inspirerend rood |  | Rustig groen   |  | Stijlvol en luxe blauw |
|  | Uitbundig geel               |  | Ingetogen aqua |  | Ondernemend paars      |
|  | Gezellig lime                |                                                                                   |                |                                                                                    |                        |



## De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven.

De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd.

De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven.

Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.



SmartAgent

# Kust

## Leefstijl

De 10 gemeenten die aan de Noordzeekust liggen, zijn in deze rapportage nogmaals samengenomen in de regio Kust. Deze gemeenten worden gekenmerkt door een Lime, Groen, Aqua leefstijlprofiel. Met name Lime is ruim oververtegenwoordigd met 30% (t.o.v. 24% landelijk en 21% provinciaal).

De recreanten met een Gezellig Lime of Rustig Groen leefstijlprofiel zetten bij hun dagactiviteiten het gezelschap centraal. Samen met partner of met het gezin genieten ze graag van een rustig dagje uit. Dit hoeft niet iets heel speciaals te zijn, dicht bij huis is er genoeg te zien en te beleven. De Ingetogen Aqua recreanten houden ook van rustige activiteiten, maar die trekken er graag wat verder op uit om interessante plekken te (her)ontdekken. Dit kan een natuurgebied zijn, maar ook een museum met een interessante collectie.

De inwoners van de kustgemeenten zijn vaker middelbaar opgeleid en hebben vaak een inkomen van modaal of iets daarboven. Er zijn relatief veel oudere één- en tweepersoonshuishoudens.

## Activiteiten

Een aantal activiteiten worden in deze gemeenten vaker dan gemiddeld gedaan. Zo gaat men graag de natuur in, op de fiets of te voet. Groene en Aqua recreanten trekken graag de natuur in. Ook kijkt men graag naar sport, het liefste amateurwedstrijden. Lime recreanten kijken graag naar voetbalwedstrijden, Groene recreanten naar andere sportwedstrijden. De locale (week)markten worden ook vaak bezocht in de kustgemeenten. Lime en Gele recreanten genieten ervan om over de markt te struinen. De betrokkenheid bij een sport-, school- of maatschappelijke vereniging is ook groot. Met name de Aqua recreanten willen zich graag nuttig maken voor de maatschappij en doen dat onder andere in het verenigingsleven.

# Kust

## Verschillen tussen de gemeenten

Tussen de kustgemeenten zitten grote verschillen in het leefstijlprofiel. Zo hebben sommige gemeenten juist meer Aqua recreanten en anderen juist meer Lime en Groene recreanten. Zo hebben de gemeenten Bloemendaal en Castricum met 33% Ingetogen Aqua een duidelijke oververtegenwoordiging van deze groep recreanten. Bovendien is de Paarse leefstijl daar ook ruim aanwezig. De gemeente Beverwijk heeft slechts 14% Aqua en Paarse en juist 62% Lime en Groene recreanten. Een aantal gemeenten heeft bovendien relatief veel Rode recreanten: Zijpe, Den Helder en Texel. De activiteiten die in deze gemeenten vaker worden gedaan zullen daarmee ook verschillend zijn.

|                         | Creatief en Inspirerend Rood | Uitbundig Geel | Gezellig Lime | Rustig Groen | Ingetogen Aqua | Stijlvol en Luxe Blauw | Ondernemend Paars |
|-------------------------|------------------------------|----------------|---------------|--------------|----------------|------------------------|-------------------|
| Nederland               | 6%                           | 18%            | 24%           | 16%          | 17%            | 9%                     | 9%                |
| Provincie Noord-Holland | 7%                           | 17%            | 21%           | 16%          | 19%            | 8%                     | 11%               |
| Kust                    | 5%                           | 16%            | 30%           | 18%          | 17%            | 7%                     | 6%                |
|                         |                              |                |               |              |                |                        |                   |
| Bergen                  | 4%                           | 14%            | 27%           | 18%          | 20%            | 10%                    | 6%                |
| Beverwijk               | 4%                           | 14%            | 42%           | 20%          | 11%            | 5%                     | 3%                |
| Bloemendaal             | 4%                           | 12%            | 17%           | 10%          | 33%            | 8%                     | 15%               |
| Castricum               | 4%                           | 11%            | 20%           | 14%          | 33%            | 9%                     | 10%               |
| Den Helder              | 8%                           | 26%            | 32%           | 20%          | 7%             | 5%                     | 2%                |
| Heemskerk               | 6%                           | 11%            | 29%           | 17%          | 21%            | 7%                     | 9%                |
| Texel                   | 7%                           | 24%            | 31%           | 21%          | 11%            | 3%                     | 3%                |
| Velsen                  | 5%                           | 16%            | 37%           | 18%          | 12%            | 8%                     | 4%                |
| Zandvoort               | 6%                           | 12%            | 15%           | 18%          | 31%            | 8%                     | 11%               |
| Zijpe                   | 9%                           | 19%            | 31%           | 15%          | 14%            | 6%                     | 7%                |

# BSR Leefstijlkaart dagrecreatie West-Friesland

## Legenda

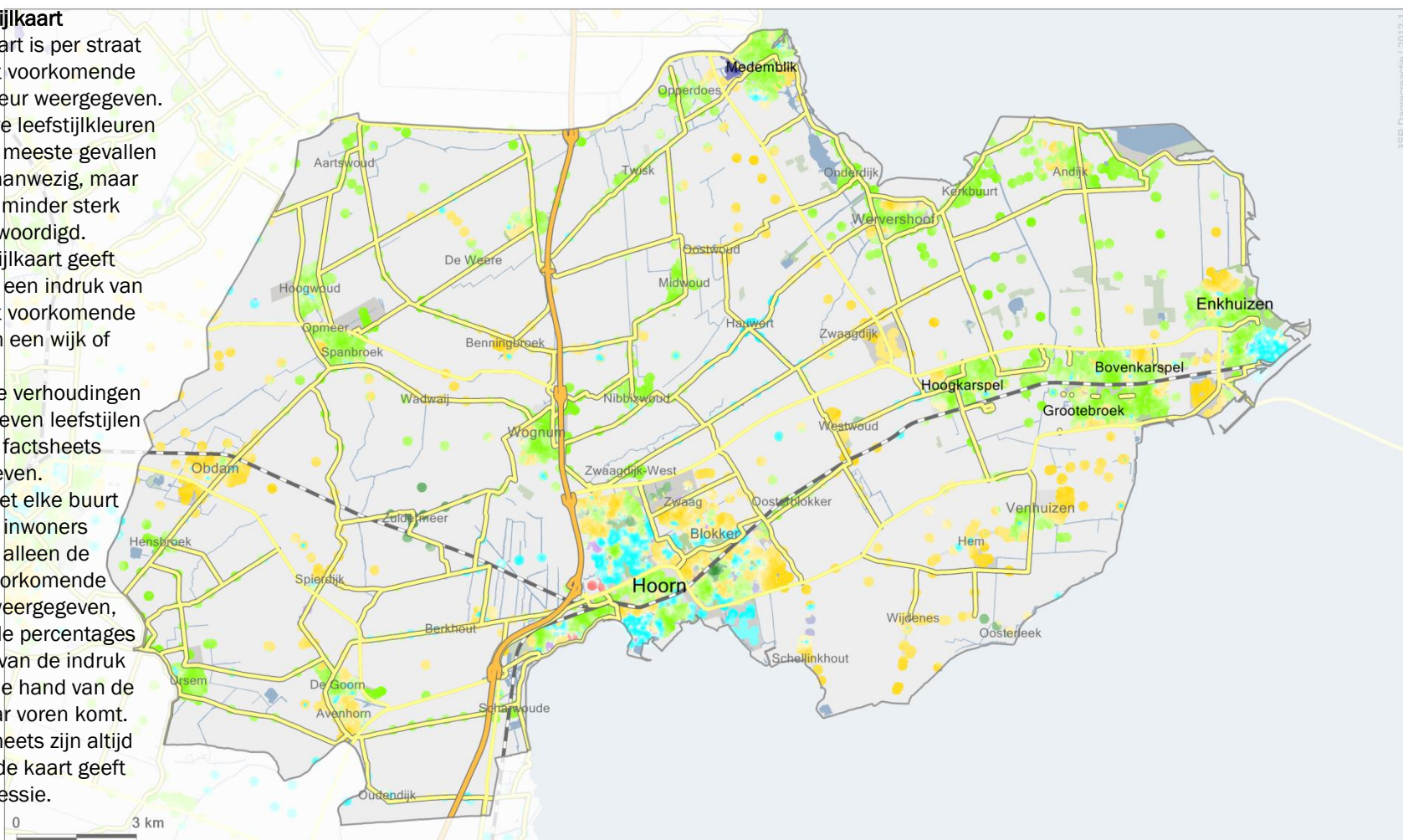
|                                                                 |                                                    |                                                            |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <span style="color: red;">■</span> Creatief en inspirerend rood | <span style="color: green;">■</span> Rustig groen  | <span style="color: blue;">■</span> Stijlvol en luxe blauw |
| <span style="color: orange;">■</span> Uitbundig geel            | <span style="color: cyan;">■</span> Ingetogen aqua | <span style="color: purple;">■</span> Ondernemend paars    |
| <span style="color: lime;">■</span> Gezellig lime               |                                                    |                                                            |



## De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven. Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.



SmartAgent

# West-Friesland

## Leefstijl

In de regio West-Friesland is een duidelijke oververtegenwoordiging te vinden van enerzijds de Paarse leefstijl (12%) en anderzijds van de Uitbundig Gele (22%) en Gezellig Lime (27%) leefstijlen. Deze laatste twee zijn bovendien de grootste groepen.

Recreanten met een Paarse leefstijl zijn erg geïnteresseerd in cultuur en zijn daarin op zoek naar nieuwe en inspirerende ervaringen. Daarnaast zijn ze ook graag sportief bezig.

De Gele en Lime recreanten hoeven in de activiteit zelf niet per se inspiratie te vinden, voor hen is het belangrijker dat het hele gezelschap het naar de zin heeft. Dat staat voorop. Samen zoeken ze leuke activiteiten uit, waarbij de Gele recreanten het actieve en avontuurlijke meer opzoeken en de Lime recreanten eerder de rust of gezellige drukte.

De recreanten in de regio West-Friesland zijn veelal middelbaar opgeleid en hebben ook een inkomen van rond modaal. Er zijn relatief veel gezinnen met kinderen, zowel jonge als oudere kinderen.

## Activiteiten

In de regio West-Friesland gaat men vaker dan gemiddeld naar een jaarmarkt of kerstmarkt. Met name Gele en Lime recreanten zoeken daar graag de gezellige drukte op. Ook gaan ze graag naar een tuincentrum. Daarnaast gaan de Gele recreanten ook graag in de binnenstad winkelen of naar een Factory Outlet Center. In West-Friesland ontspant men zich ook graag door een schoonheidsbehandeling, saunabezoek of yoga. Paarse, maar ook Gele, recreanten laten zich graag even verwennen. Uitgaan doet men ook graag in West-Friesland. Ook hier zijn het met name de Gele en Paarse recreanten die dit graag doen, waarbij Paars het liefst naar een restaurant of café gaat en Geel ook graag gaat bowlen of naar een danceparty.

# West-Friesland

## Verschillen tussen de gemeenten

De regio West-Friesland kent ook verschillen tussen de gemeenten wat betreft het leefstijlprofiel. Zo hebben Drechterland en Hoorn een oververtegenwoordiging van Blauwe en Paarse recreanten en hebben Andijk en Wervershoof bijvoorbeeld meer recreanten met een Gele of Lime leefstijl. De activiteiten die de inwoners van deze gemeenten doen verschillen dan ook van elkaar. Elke gemeente heeft een uniek leefstijlprofiel en daarmee ook unieke wensen en behoeftes.

|                         | Creatief en<br>Inspirerend Rood | Uitbundig Geel | Gezellig Lime | Rustig Groen | Ingetogen Aqua | Stijlvol en Luxe<br>Blauw | Ondernemend<br>Paars |
|-------------------------|---------------------------------|----------------|---------------|--------------|----------------|---------------------------|----------------------|
| Nederland               | 6%                              | 18%            | 24%           | 16%          | 17%            | 9%                        | 9%                   |
| Provincie Noord-Holland | 7%                              | 17%            | 21%           | 16%          | 19%            | 8%                        | 11%                  |
| West-Friesland          | 4%                              | 22%            | 27%           | 14%          | 11%            | 9%                        | 12%                  |
| Andijk                  | 3%                              | 24%            | 35%           | 15%          | 5%             | 10%                       | 8%                   |
| Drechterland            | 5%                              | 22%            | 24%           | 11%          | 13%            | 10%                       | 15%                  |
| Enkhuizen               | 5%                              | 22%            | 30%           | 15%          | 11%            | 7%                        | 10%                  |
| Hoorn                   | 5%                              | 19%            | 18%           | 16%          | 14%            | 10%                       | 18%                  |
| Koggenland              | 4%                              | 27%            | 29%           | 15%          | 9%             | 6%                        | 10%                  |
| Medemblik               | 4%                              | 25%            | 29%           | 13%          | 10%            | 11%                       | 9%                   |
| Opmeer                  | 2%                              | 24%            | 34%           | 13%          | 9%             | 8%                        | 10%                  |
| Stede broec             | 3%                              | 22%            | 38%           | 13%          | 9%             | 6%                        | 7%                   |
| Wervershoof             | 1%                              | 26%            | 41%           | 14%          | 6%             | 6%                        | 5%                   |

# BSR Leefstijlkaart dagrecreatie Waterland

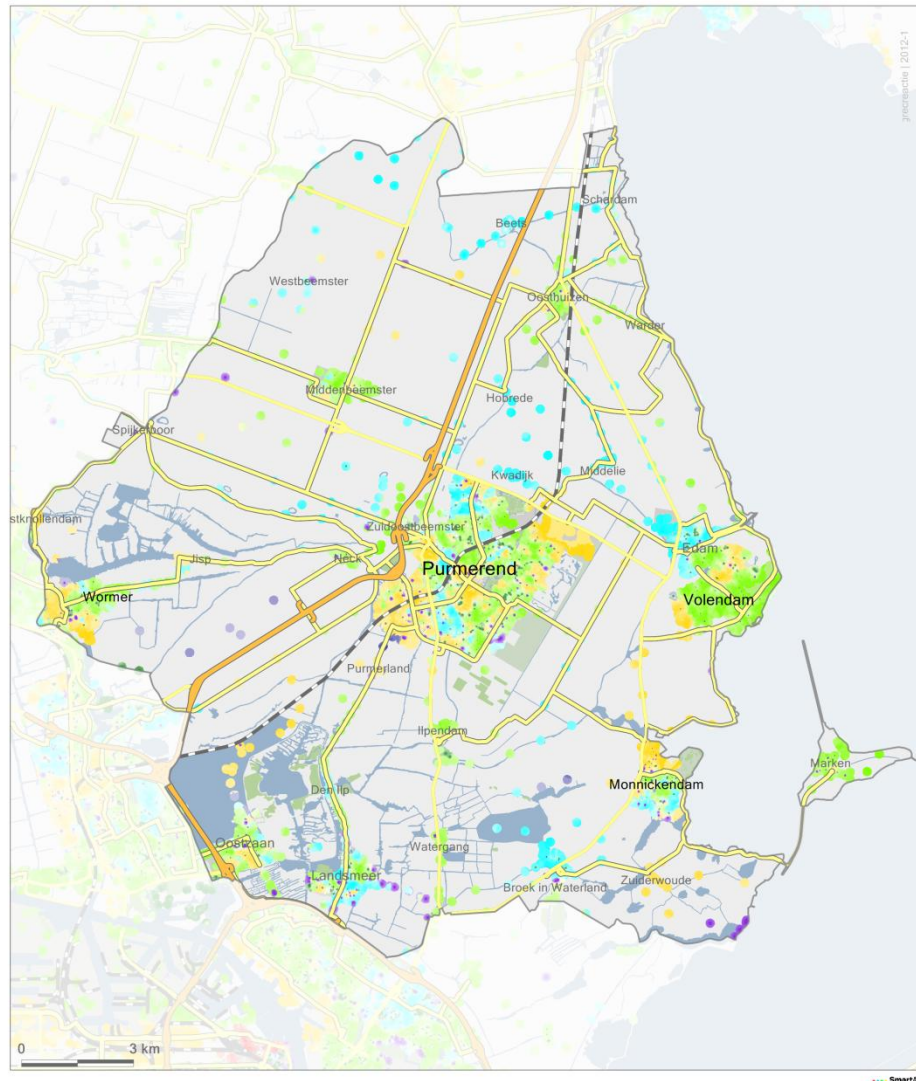
## Legenda

|                                                                                   |                              |                                                                                   |                |                                                                                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|  | Creatief en inspirerend rood |  | Rustig groen   |  | Stijlvol en luxe blauw |
|  | Uitbundig geel               |  | Ingetogen aqua |  | Ondernemend paars      |
|  | Gezellig lime                |                                                                                   |                |                                                                                    |                        |



## De leefstijlkaart

Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven. De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd. De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt. De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven. Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.



# Waterland

## Leefstijl

De regio Waterland heeft een profiel dat, van alle regio's, het meest op het gemiddeld van Nederland lijkt. De leefstijlen Rustig Groen, Ingetogen Aqua, Stijlvol en Luxe Blauw en Ondernemend Paars zijn alle vier licht oververtegenwoordigd. De Aqua en Paarse recreanten zijn het meest oververtegenwoordigd (respectievelijk 19% t.o.v. 17% landelijk en 11% t.o.v. 9% landelijk).

De overeenkomst tussen de Aqua en Paarse recreanten is dat ze beide nieuwsgierig zijn naar andere culturen en zich daar graag in verdiepen. De Paarse recreanten zijn daarnaast graag actief en sportief bezig, terwijl de Aqua recreanten wat rustiger activiteiten in de natuur doen.

In de regio Waterland wonen relatief gezien wel veel gezinnen met kinderen, maar ook de oudere tweepersoonshuishoudens zijn oververtegenwoordigd. Men is veelal middelbaar opgeleid en heeft ook een inkomen van modaal of iets daarboven.

## Activiteiten

In de regio Waterland bezoekt men graag sportwedstrijden, zowel professioneel als amateur. Met name de Blauwe recreanten kijken graag naar sport. Culturele activiteiten doet men ook graag. Vooral Aqua recreanten genieten van cultuur en historie. Een bezoek aan oudheidkundige objecten, monumenten of een museum spreekt hen dan ook zeker aan. De Paarse recreanten kunnen daar ook van genieten en gaan bovendien graag naar de bioscoop, een concert of cabaretvoorstelling. Iets waar de Blauwe recreanten ook graag naar toe gaan. Verder valt op dat men vaker bij een sportvereniging (Blauw) of maatschappelijke vereniging (Aqua, Paars) betrokken is.

# Waterland

## Verschillen tussen de gemeenten

Er zijn duidelijke verschillen waarneembaar tussen de gemeenten in de regio Waterland. Onderstaande tabel toont deze grote verscheidenheid. Zo zijn er gemeenten met erg veel Ondernemend Paarse recreanten (Beemster, Landsmeer, Zeevang en Waterland), die heel weinig Uitbundig Geel en Gezellig Lime recreanten hebben. Maar Edam-Volendam heeft juist een oververtegenwoordiging van Geel en Lime recreanten en heel weinig Paarse recreanten. Dit vertaalt zich door in de activiteiten die de recreanten in deze gemeenten graag doen.

|                         | Creatief en<br>Inspirerend Rood | Uitbundig Geel | Gezellig Lime | Rustig Groen | Ingetogen Aqua | Stijlvol en Luxe<br>Blauw | Ondernemend<br>Paars |
|-------------------------|---------------------------------|----------------|---------------|--------------|----------------|---------------------------|----------------------|
| Nederland               | 6%                              | 18%            | 24%           | 16%          | 17%            | 9%                        | 9%                   |
| Provincie Noord-Holland | 7%                              | 17%            | 21%           | 16%          | 19%            | 8%                        | 11%                  |
| Waterland               | 4%                              | 17%            | 20%           | 18%          | 19%            | 10%                       | 11%                  |
| Beemster                | 10%                             | 9%             | 12%           | 13%          | 21%            | 11%                       | 23%                  |
| Edam-Volendam           | 4%                              | 22%            | 29%           | 19%          | 11%            | 12%                       | 5%                   |
| Landsmeer               | 2%                              | 14%            | 13%           | 15%          | 27%            | 11%                       | 19%                  |
| Oostzaan                | 4%                              | 25%            | 24%           | 15%          | 13%            | 10%                       | 9%                   |
| Purmerend               | 4%                              | 15%            | 19%           | 21%          | 21%            | 10%                       | 10%                  |
| Waterland               | 4%                              | 21%            | 20%           | 16%          | 17%            | 9%                        | 13%                  |
| Wormerland              | 3%                              | 21%            | 22%           | 18%          | 17%            | 9%                        | 11%                  |
| Zeevang                 | 8%                              | 8%             | 11%           | 16%          | 29%            | 10%                       | 19%                  |

# BSR Leefstijlkaart dagrecreatie Zaanstad

## Legenda

|                                                                                   |                              |                                                                                   |                |                                                                                    |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|  | Creatief en inspirerend rood |  | Rustig groen   |  | Stijlvol en luxe blauw |
|  | Uitbundig geel               |  | Ingetogen aqua |  | Ondernemend paars      |
|  | Gezellig lime                |                                                                                   |                |                                                                                    |                        |



## De leefstijlkaart

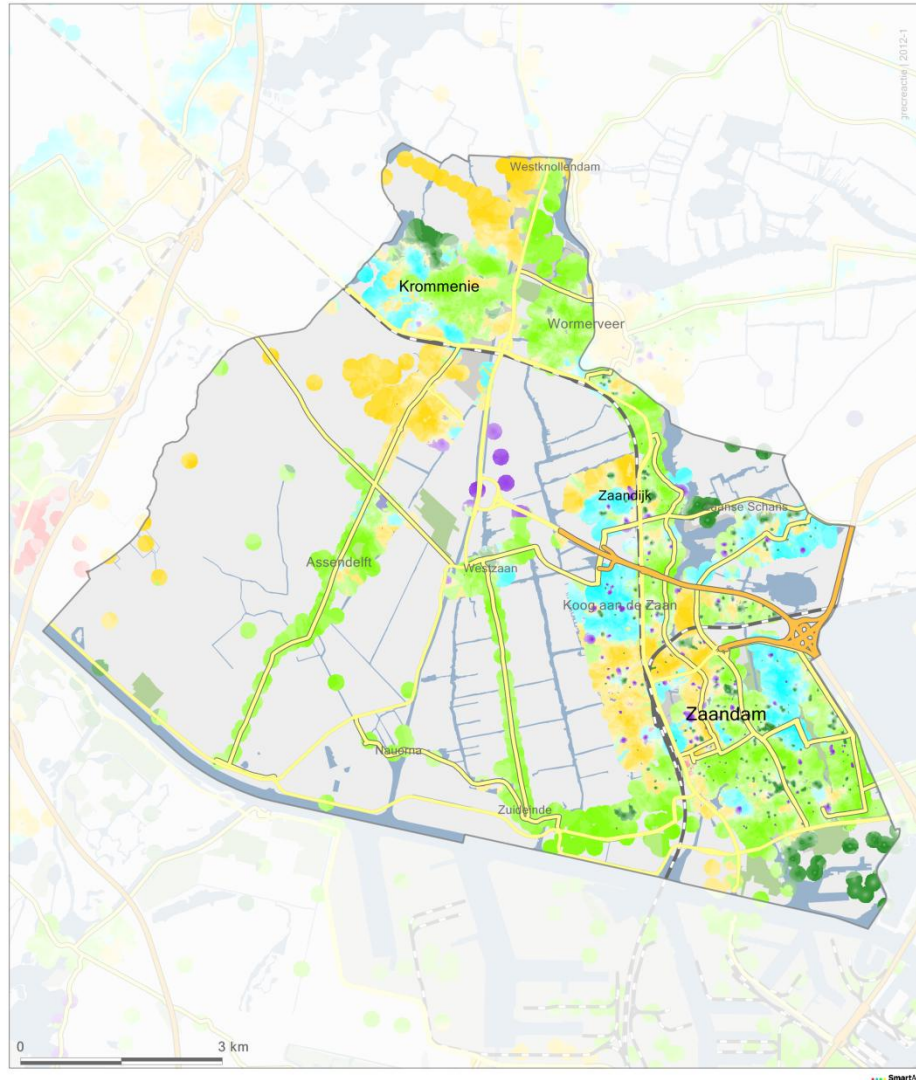
Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven.

De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd.

De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven.

Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.



# Zaanstad

## Leefstijl

De inwoners van Zaanstad behoren vaak tot de Ingetogen Aqua leefstijl (30% t.o.v. 17% landelijk). Ook de Stijlvol en Luxe Blauwe recreanten zijn oververtegenwoordigd (11% t.o.v. 9% landelijk). De Aqua recreanten zijn vaak op zoek naar verdieping. Ze zijn erg geïnteresseerd in cultuur en natuur en daarnaast maatschappelijk betrokken. De Blauwe recreanten zijn meer gericht op sporten en willen, na een drukke werkweek, ook graag genieten van luxe.

De inwoners van Zaanstad zijn vaker middelbaar opgeleid en hebben een inkomen rond modaal of iets daarboven. Er zijn, relatief gezien, iets meer gezinnen met kinderen aanwezig. De hoofdkostwinner is vaker van middelbare leeftijd.

## Activiteiten.

Activiteiten die vaker worden gedaan in de regio Zaanstad zijn onder andere zwemmen (in een binnenbad) en vissen. Dit zijn activiteiten die de Blauwe recreanten graag doen. Naar een sauna, een wellness arrangement of onder de zonnebank, is iets dat zowel de Blauwe als de Aqua recreanten kunnen waarderen. Verdere verdieping zoekt de Aqua recreant in yoga en meditatie. Culturele activiteiten staan in deze regio ook hoog op de agenda: museumbezoek, bezoek aan monumenten en oudheidkundige objecten of een klassiek concert. Vooral de Aqua recreanten, maar in sommige gevallen ook de Blauwe recreanten, genieten daar erg van. Als laatste valt op dat met name de betrokkenheid bij een maatschappelijk vereniging erg hoog is. De Aqua recreanten vinden dit erg belangrijk. Daarnaast is men vaker betrokken bij school- en sportverenigingen. Vooral de Blauwe sportliefhebbers zijn daar ook vaak bij betrokken.

Deel 3

# **VOORBEELD: PROFIELBESCHRIJVING GEMEENTE HAARLEMMERMEER**

# Voorbeeld: De gemeente Haarlemmermeer

## Inleiding

Voor elke gemeente in de provincie Noord-Holland is een bestand beschikbaar met daarin de factsheets van die gemeente en een leefstijlkaart. Deze documenten zijn op te vragen bij de provincie Noord-Holland via de provinciale website ([www.noord-holland.nl/leefstijl](http://www.noord-holland.nl/leefstijl)) of via dhr. J.P. Neuteboom ([neuteboomj@noord-holland.nl](mailto:neuteboomj@noord-holland.nl)). In de factsheets staat informatie over de inwoners van de gemeente, over de regio waartoe de gemeente behoort en over de provincie Noord-Holland. Bij elke gemeente is gekeken naar de leefstijl van de inwoners, maar ook naar demografische kenmerken (leeftijd, gezinsfase etc.) en naar dagrecreatieve activiteiten en mediavorkeuren. De leefstijlverdeling van de inwoners is op de leefstijlkaart weergegeven. In de factsheets wordt per gemeente een vergelijking gemaakt met het landelijk gemiddelde.

## Een voorbeeld: de gemeente Haarlemmermeer

In deze rapportage wordt de gemeente Haarlemmermeer naar voren gehaald om te laten zien wat de mogelijkheden zijn met deze factsheets per gemeente. Allereerst wordt de leefstijlkaart van de gemeente Haarlemmermeer weergegeven en volgt er een korte inleiding op de factsheets. Daarna volgt de beschrijving die gemaakt is voor de gemeente Haarlemmermeer. Deze beschrijving kan als voorbeeld dienen voor andere gemeenten. Het geeft weer op welke manier de cijfers in de factsheets gebruikt kunnen worden.

# BSR Leefstijlkaart dagrecreatie

## Gemeente Haarlemmermeer

### Legenda

|                                                                                   |                              |                                                                                   |                |                                                                                   |                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|  | Creatief en inspirerend rood |  | Rustig groen   |  | Stijlvol en luxe blauw |
|  | Uitbundig geel               |  | Ingetogen aqua |  | Ondernemend paars      |
|  | Gezellig lime                |                                                                                   |                |                                                                                   |                        |



### De leefstijlkaart

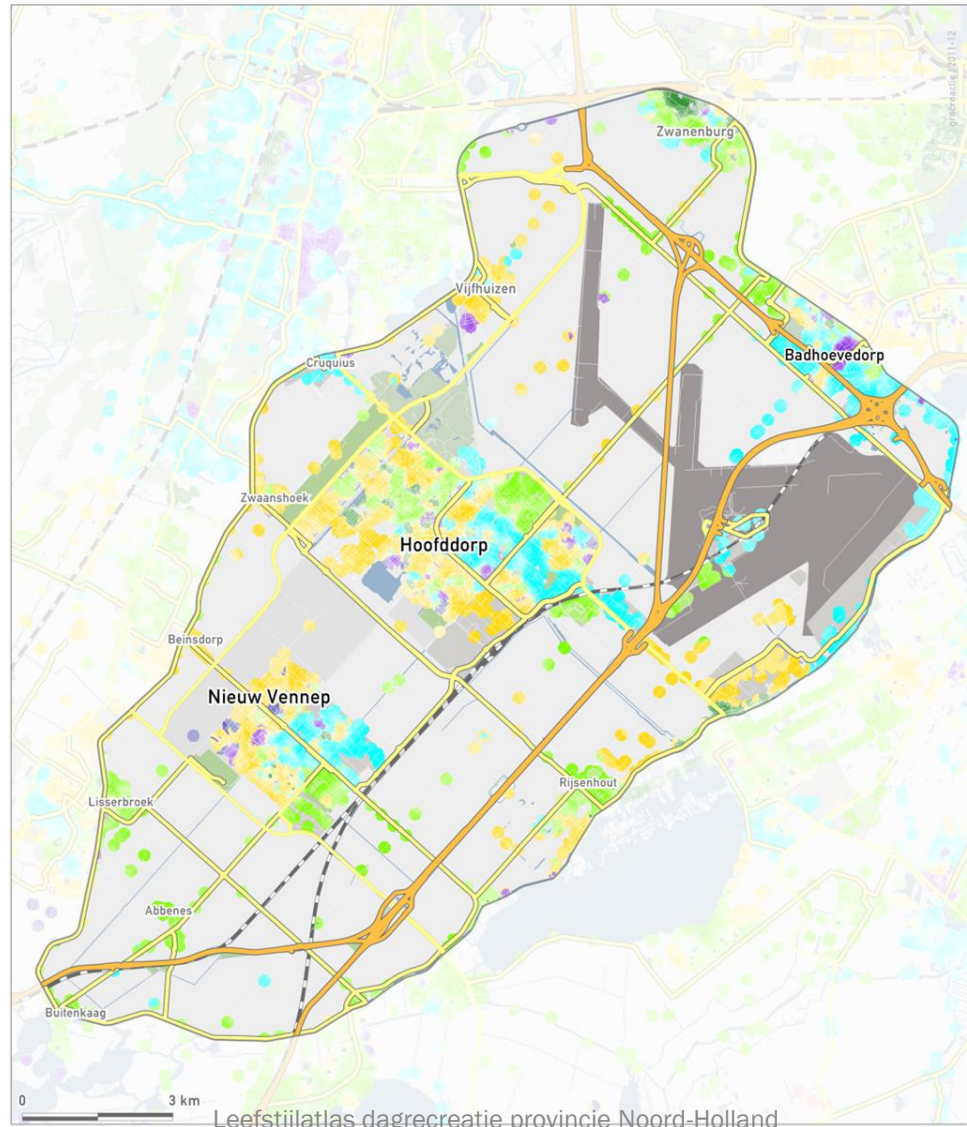
Op de kaart is per straat de meest voorkomende leefstijlkleur weergegeven.

De andere leefstijlkleuren zijn in de meeste gevallen ook wel aanwezig, maar deze zijn minder sterk vertegenwoordigd.

De leefstijlkaart geeft daarmee een indruk van de meest voorkomende leefstijl in een wijk of buurt.

De exacte verhoudingen voor de zeven leefstijlen zijn in de factsheets weergegeven.

Omdat niet elke buurt evenveel inwoners heeft, en alleen de meest voorkomende kleur is weergegeven, kunnen de percentages afwijken van de indruk die aan de hand van de kaart naar voren komt. De factsheets zijn altijd leidend, de kaart geeft een impressie.



# Inleiding op de factsheets van de gemeente

## Wat kunt u met de factsheets

Factsheets geven in één overzicht weer wat de belangrijkste onderzoeksresultaten zijn.

In dit geval laten de factsheets de belangrijkste kenmerken zien van de inwoners in een bepaalde gemeente. De factsheets geven daarmee een typering van deze inwoners en de mate waarin zij verschillen van “het landelijke beeld”. U krijgt een gevoel bij wat deze mensen belangrijk vinden: wat is belangrijk in het leven, hoe beleven ze dagrecreatie en welke activiteiten ondernemen zij?

## Inhoud factsheets

Voor elke gemeente wordt het volgende weergegeven:

- *Wat vindt de recreant belangrijk en wat doet hij graag?*

Psychografie (leefstijl): tot welke belevingswereld behoort deze recreant?

- *Wie is deze recreant?*

Sociodemografische kenmerken: sociale klasse, gezinscyclus, inkomen, leeftijd, opleiding, aantal personen per huishouden, autobezit

- *Met welke media is deze recreant goed te bereiken?*

Mediakenmerken: televisiezenders, tijdschriften, internet, kranten, radio

- *Welke dagrecreatieve activiteiten onderneemt deze recreant?*

De ondernomen activiteiten: welke activiteiten onderneemt men. Weergave van 83 activiteiten. Zichtbaar wordt welk percentage van de mensen in de gemeente een activiteit onderneemt.

In de bijlage ‘legenda bij de factsheets van de gemeenten’ is een toelichting gegeven op alle weergegeven kenmerken.

# De factsheets: Leeswijzer

| Gemeente Haarlemmermeer                      |           |                         |                         |                         |                       |
|----------------------------------------------|-----------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Leefstijl en demografie van de huishoudens   |           |                         |                         |                         |                       |
| 7 dagrecreatiesegmenten                      | Nederland | Provincie Noord-Holland | Regio Amstel-Meerlanden | Gemeente Haarlemmermeer | Index gemeente tov NL |
| Creatief en Inspirerend Rood                 | 6%        | 7%                      | 5%                      | 4%                      | 63                    |
| Uitbundig Geel                               | 18%       | 17%                     | 15%                     | 18%                     | 101                   |
| Gezellig Lime                                | 24%       | 21%                     | 17%                     | 19%                     | 78                    |
| Rustig Groen                                 | 16%       | 16%                     | 17%                     | 16%                     | 99                    |
| Ingetogen Aqua                               | 17%       | 19%                     | 22%                     | 19%                     | 111                   |
| <b>Stijlvol en Luxe Blauw</b>                | 9%        | 8%                      | 12%                     | <b>12%</b>              | <b>139</b>            |
| Ondernemend Paars                            | 9%        | 11%                     | 13%                     | 12%                     | 123                   |
| Sociale klasse                               |           |                         |                         |                         |                       |
|                                              | Nederland | Provincie Noord-Holland | Regio Amstel-Meerlanden | Gemeente Haarlemmermeer | Index gemeente tov NL |
| A                                            | 18%       | 22%                     | 22%                     | 18%                     | 100                   |
| Bb                                           | 31%       | 31%                     | 35%                     | 35%                     | 113                   |
| Bo                                           | 18%       | 19%                     | 18%                     | 17%                     | 94                    |
| C-D                                          | 33%       | 28%                     | 25%                     | 30%                     | 92                    |
| Gezinsfase                                   |           |                         |                         |                         |                       |
|                                              | Nederland | Provincie Noord-Holland | Regio Amstel-Meerlanden | Gemeente Haarlemmermeer | Index gemeente tov NL |
| Eenpersoonshuishouden < 35 jaar              | 10%       | 11%                     | 9%                      | 8%                      | 80                    |
| Tweepersoonshuishouden < 35 jaar             | 6%        | 6%                      | 6%                      | 7%                      | 117                   |
| <b>Gezin met kinderen, jongste &lt; 5 jr</b> | 11%       | 11%                     | 13%                     | <b>15%</b>              | <b>136</b>            |
| Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr          | 9%        | 9%                      | 10%                     | 11%                     | 122                   |
| Gezin met kinderen, jongste 13+ jr           | 15%       | 13%                     | 14%                     | 15%                     | 100                   |
| Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar             | 9%        | 12%                     | 8%                      | 8%                      | 89                    |
| <b>Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar</b>     | 6%        | 6%                      | 7%                      | <b>8%</b>               | <b>133</b>            |
| Eenpersoonshuishouden 55+ jaar               | 15%       | 16%                     | 15%                     | 11%                     | 73                    |
| Tweepersoonshuishouden 55+ jaar              | 18%       | 16%                     | 19%                     | 18%                     | 100                   |

Hoofdcategorie (leefstijl en demografie) en subcategorie (7 dagrecreatiesegmenten, sociale klasse, gezinsfase)

Nederland, de provincie, de regio, de gemeente

Index gemeente t.o.v. Nederland totaal

De index geeft weer hoe de desbetreffende gemeente zich verhoudt tot het landelijk gemiddelde. Het landelijk gemiddelde heeft een index van 100. Indien een aspect vaker voorkomt bij de gemeente dan landelijk, dan ligt de index boven de 100. Hoe hoger de index, des te vaker dit voorkomt in vergelijking met het landelijke gemiddelde.

*Voorbeeld: Van alle recreanten uit de gemeente Haarlemmermeer behoort 12% tot de Stijlvol en Luxe Blauwe leefstijl. In Nederland is dit 9%. De index voor de gemeente Haarlemmermeer ligt hiermee op 139.*

Sommige verschillen tussen het landelijk gemiddelde en de betreffende gemeente zijn significant groot. Dit betekent dat iets beduidend vaker of beduidend minder vaak voorkomt. Indien iets **beduidend vaker** voorkomt, dan is dit percentage **vetgedrukt** weergegeven, indien iets **beduidend minder vaak** voorkomt is het *cursief* weergegeven.

# Uitwerking: de gemeente Haarlemmermeer

- Leefstijl en activiteiten

In de gemeenten Haarlemmermeer wonen relatief gezien veel recreanten met een Ingetogen Aqua, Stijlvol en Luxe Blauwe of Ondernemend Paarse leefstijl. Deze leefstijlen laten een oververtegenwoordiging zien, met indices ruim boven de 100. Deze percentages zijn in de factsheets vetgedrukt, omdat ze significant oververtegenwoordigd zijn. Bovendien is de Ingetogen Aqua leefstijl een van de grootste groepen in deze gemeente (19%). Wanneer de gemeente wordt vergeleken met de regio waartoe het behoort, regio Amstel-Meerlanden, valt op dat juist de Gele en Lime leefstijlen wat meer aanwezig zijn, dan gemiddeld in de regio. In de regio behoort 15% tot de Gele leefstijl en 17% tot de Lime leefstijl, terwijl dit voor Haarlemmermeer op respectievelijk 18% en 19% ligt. De gemeente Haarlemmermeer is t.o.v. het landelijke beeld dus een gemeente met relatief veel Aqua, Blauw en Paars, maar binnen de regio valt op dat Haarlemmermeer juist de gemeente is met relatief veel Gele en Lime recreanten. In de Recreantenatlas Dagrecreatie en in de samenvattende pagina's 16-35 staat wat de kenmerken zijn van deze recreanten uit bijvoorbeeld de Aqua, Blauwe en Paarse belevingswerelden. In de factsheets van de gemeente Haarlemmermeer is vervolgens te zien wat de kenmerken zijn van de inwoners van deze gemeente. Door dit te combineren wordt duidelijk dat de leefstijlen die in Haarlemmermeer goed vertegenwoordigd zijn, ook hun stempel drukken op de activiteiten die in deze gemeente worden ondernomen. Zo valt onder andere op dat de inwoners graag culturele activiteiten doen. Het bezoek aan museum en galerie of atelier ligt hoger dan het landelijk gemiddelde (resp. 34% t.o.v. 25% en 9% t.o.v. 6%). Ook dans-, cabaret-, en toneelvoorstellingen en musicals bezoekt men vaker. Naast deze culturele activiteiten is men ook vaker betrokken bij het verenigingsleven: onderwijs, schoolvereniging (12% t.o.v. 9%), maatschappelijke vereniging (10% t.o.v. 8%) of sportvereniging (11% t.o.v. 10%). De culturele activiteiten worden graag gedaan door Paarse en Aqua recreanten. De betrokkenheid bij verenigingen is onder zowel Paars, Blauw als Aqua groot. Dus de activiteiten die gedaan worden door de recreanten in de gemeente Haarlemmermeer passen bij de leefstijlen die oververtegenwoordigd zijn.

# Uitwerking: de gemeente Haarlemmermeer

- Demografie en media

Behalve het leefstijlprofiel van de inwoners van de gemeente Haarlemmermeer en de activiteiten die deze inwoners graag doen, is er ook informatie opgenomen over de demografische kenmerken van de inwoners en hun mediavorkeuren.

In de gemeente Haarlemmermeer wonen enerzijds veel gezinnen met jonge kinderen en anderzijds wat meer tweepersoonshuishoudens van middelbare leeftijd. De inwoners zijn relatief vaak middelbaar opgeleid en hebben vaker een inkomen van 1,5 keer modaal of hoger.

Als het om media gaat lezen de inwoners van Haarlemmermeer relatief vaak De Telegraaf (32% t.o.v. 12%, index 262) en Het Parool (3% t.o.v. 1%, index 273). Ook het Financiële Dagblad (1%, index 144) is onder hen populairder dan gemiddeld, evenals Business News Radio (3%, index 152). Maar ook naar Classic FM (10% t.o.v. 8%), Sky Radio (36% t.o.v. 29%) en Radio 538 (36% t.o.v. 24%) luistert men graag.

- Conclusie

De inwoners van de gemeente Haarlemmermeer zijn actieve recreanten van middelbare leeftijd met een relatief hoog inkomen. Hierdoor hebben ze ook wat meer budget te besteden aan activiteiten die ze in hun vrije tijd graag doen. Deze recreanten zijn erg geïnteresseerd in culturele activiteiten en bezoeken dan ook regelmatig voorstellingen en musea. Zij hebben hier ook de financiële middelen voor. Daarnaast besteden deze geëngageerde recreanten ook tijd aan het verenigingsleven om zo hun kennis en kunde te kunnen inzetten voor anderen.

| Gemeente Haarlemmermeer                    |           |                         |                         |                         |                       |                            |           |                         |                         |                       |
|--------------------------------------------|-----------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------------|-----------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Leefstijl en demografie van de huishoudens |           |                         |                         |                         |                       |                            |           |                         |                         |                       |
| 7 dagrecreatiesegmenten                    | Nederland | Provincie Noord-Holland | Regio Amstel-Meerlanden | Gemeente Haarlemmermeer | Index gemeente tov NL | 4 dagrecreatiesegmenten    | Nederland | Provincie Noord-Holland | Regio Amstel-Meerlanden | Index gemeente tov NL |
| Creatief en Inspirerend Rood               | 6%        | 7%                      | 5%                      | 4%                      | 63                    | Rood                       | 17%       | 19%                     | 16%                     | 92                    |
| Uitbundig Geel                             | 18%       | 17%                     | 15%                     | 18%                     | 101                   | Geel                       | 30%       | 27%                     | 22%                     | 86                    |
| Gezellig Lime                              | 24%       | 21%                     | 17%                     | 19%                     | 78                    | Groen                      | 28%       | 28%                     | 29%                     | 98                    |
| Rustig Groen                               | 16%       | 16%                     | 17%                     | 16%                     | 99                    | Blauw                      | 25%       | 26%                     | 33%                     | 124                   |
| Ingetogen Aqua                             | 17%       | 19%                     | 22%                     | 19%                     | 111                   |                            |           |                         |                         |                       |
| Stijlvol en Luxe Blauw                     | 9%        | 8%                      | 12%                     | 12%                     | 139                   |                            |           |                         |                         |                       |
| Ondernemend Paars                          | 9%        | 11%                     | 13%                     | 12%                     | 123                   |                            |           |                         |                         |                       |
|                                            |           |                         |                         |                         |                       |                            |           |                         |                         |                       |
| Sociale klasse                             | Nederland | Provincie Noord-Holland | Regio Amstel-Meerlanden | Gemeente Haarlemmermeer | Index gemeente tov NL | Inkomen van het huishouden | Nederland | Provincie Noord-Holland | Regio Amstel-Meerlanden | Index gemeente tov NL |
| A                                          | 18%       | 22%                     | 22%                     | 18%                     | 100                   | Beneden modaal             | 28%       | 28%                     | 21%                     | 68                    |
| Bb                                         | 31%       | 31%                     | 35%                     | 35%                     | 113                   | Modaal                     | 37%       | 36%                     | 34%                     | 95                    |
| Bo                                         | 18%       | 19%                     | 18%                     | 17%                     | 94                    | 1,5 keer modaal            | 19%       | 18%                     | 21%                     | 116                   |
| C-D                                        | 33%       | 28%                     | 25%                     | 30%                     | 92                    | 2 keer modaal en hoger     | 16%       | 18%                     | 24%                     | 149                   |
|                                            |           |                         |                         |                         |                       |                            |           |                         |                         |                       |
| Gezinsfase                                 | Nederland | Provincie Noord-Holland | Regio Amstel-Meerlanden | Gemeente Haarlemmermeer | Index gemeente tov NL | Leeftijd kostwinner        | Nederland | Provincie Noord-Holland | Regio Amstel-Meerlanden | Index gemeente tov NL |
| Eenpersoonshuishouden < 35 jaar            | 10%       | 11%                     | 9%                      | 8%                      | 80                    | t/m 24 jaar                | 3%        | 3%                      | 3%                      | 99                    |
| Tweepersoonshuishouden < 35 jaar           | 6%        | 6%                      | 6%                      | 7%                      | 117                   | 25 t/m 34 jaar             | 19%       | 20%                     | 17%                     | 93                    |
| Gezin met kinderen, jongste < 5 jr         | 11%       | 11%                     | 13%                     | 15%                     | 136                   | 35 t/m 49 jaar             | 32%       | 33%                     | 34%                     | 117                   |
| Gezin met kinderen, jongste 6-12 jr        | 9%        | 9%                      | 10%                     | 11%                     | 122                   | 50 t/m 65 jaar             | 26%       | 25%                     | 26%                     | 99                    |
| Gezin met kinderen, jongste 13+ jr         | 15%       | 13%                     | 14%                     | 15%                     | 100                   | 65 jaar en ouder           | 20%       | 19%                     | 21%                     | 81                    |
| Eenpersoonshuishouden 35-54 jaar           | 9%        | 12%                     | 8%                      | 8%                      | 89                    |                            |           |                         |                         |                       |
| Tweepersoonshuishouden 35-54 jaar          | 6%        | 6%                      | 7%                      | 8%                      | 133                   |                            |           |                         |                         |                       |
| Eenpersoonshuishouden 55+ jaar             | 15%       | 16%                     | 15%                     | 11%                     | 73                    |                            |           |                         |                         |                       |
| Tweepersoonshuishouden 55+ jaar            | 18%       | 16%                     | 19%                     | 18%                     | 100                   |                            |           |                         |                         |                       |
|                                            |           |                         |                         |                         |                       |                            |           |                         |                         |                       |
|                                            |           |                         |                         |                         |                       | Opleiding hoofdkostwinner  | Nederland | Provincie Noord-Holland | Regio Amstel-Meerlanden | Index gemeente tov NL |
|                                            |           |                         |                         |                         |                       | Laag                       | 32%       | 29%                     | 27%                     | 91                    |
|                                            |           |                         |                         |                         |                       | Midden                     | 35%       | 34%                     | 37%                     | 112                   |
|                                            |           |                         |                         |                         |                       | Hoog                       | 33%       | 37%                     | 36%                     | 96                    |

| Gemeente Haarlemmermeer                        |           |                         |                         |                         |                       |                            |           |                         |                         |                         |                       |
|------------------------------------------------|-----------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------------|-----------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Demografie en mediavoorkeur van de huishoudens |           |                         |                         |                         |                       |                            |           |                         |                         |                         |                       |
| Aantal personen per huishouden                 | Nederland | Provincie Noord-Holland | Regio Amstel-Meerlanden | Gemeente Haarlemmermeer | Index gemeente tov NL | Autobezit                  | Nederland | Provincie Noord-Holland | Regio Amstel-Meerlanden | Gemeente Haarlemmermeer | Index gemeente tov NL |
| 1 persoon                                      | 34%       | 40%                     | 32%                     | 26%                     | 76                    | Nee                        | 20%       | 27%                     | 16%                     | 13%                     | 65                    |
| 2 personen                                     | 31%       | 29%                     | 31%                     | 32%                     | 103                   | 1 auto                     | 57%       | 54%                     | 56%                     | 55%                     | 96                    |
| 3 personen                                     | 12%       | 12%                     | 13%                     | 15%                     | 125                   | 2 of meer auto's           | 23%       | 18%                     | 28%                     | 32%                     | 139                   |
| 4 personen                                     | 16%       | 14%                     | 18%                     | 19%                     | 119                   |                            |           |                         |                         |                         |                       |
| 5 of meer personen                             | 7%        | 6%                      | 6%                      | 7%                      | 100                   |                            |           |                         |                         |                         |                       |
|                                                |           |                         |                         |                         |                       |                            |           |                         |                         |                         |                       |
| Televisiezenders voorkeur                      | Nederland | Provincie Noord-Holland | Regio Amstel-Meerlanden | Gemeente Haarlemmermeer | Index gemeente tov NL | Tijdschriften leesvoorkeur | Nederland | Provincie Noord-Holland | Regio Amstel-Meerlanden | Gemeente Haarlemmermeer | Index gemeente tov NL |
| Buitenlandse zender                            | 24%       | 25%                     | 25%                     | 22%                     | 93                    | Reizen                     | 21%       | 22%                     | 24%                     | 23%                     | 113                   |
| Canal+                                         | 3%        | 3%                      | 3%                      | 3%                      | 110                   | Sport                      | 16%       | 15%                     | 17%                     | 17%                     | 111                   |
| Nederland 1                                    | 48%       | 48%                     | 49%                     | 47%                     | 99                    | Gezondheid                 | 12%       | 13%                     | 13%                     | 13%                     | 103                   |
| Nederland 2                                    | 48%       | 48%                     | 49%                     | 48%                     | 100                   | Tuinieren                  | 11%       | 10%                     | 12%                     | 12%                     | 114                   |
| Nederland 3                                    | 43%       | 45%                     | 45%                     | 44%                     | 102                   | Koken                      | 10%       | 12%                     | 14%                     | 13%                     | 127                   |
| Net5                                           | 38%       | 40%                     | 41%                     | 43%                     | 112                   | Voetbal                    | 9%        | 8%                      | 9%                      | 10%                     | 107                   |
| Regionale zenders                              | 22%       | 20%                     | 18%                     | 16%                     | 71                    | Doe het zelf               | 8%        | 8%                      | 9%                      | 9%                      | 118                   |
| RTL 4                                          | 51%       | 50%                     | 53%                     | 55%                     | 107                   | Mode                       | 10%       | 11%                     | 12%                     | 11%                     | 109                   |
| RTL 5                                          | 41%       | 40%                     | 43%                     | 44%                     | 109                   | Muziek                     | 7%        | 8%                      | 7%                      | 7%                      | 97                    |
| RTL 7                                          | 29%       | 28%                     | 28%                     | 32%                     | 110                   | Natuur                     | 7%        | 8%                      | 8%                      | 7%                      | 93                    |
| SBS 6                                          | 50%       | 48%                     | 51%                     | 53%                     | 107                   | Puzzel                     | 10%       | 9%                      | 10%                     | 10%                     | 100                   |
| Sport (Eurosport)                              | 18%       | 17%                     | 20%                     | 20%                     | 115                   |                            |           |                         |                         |                         |                       |
| Veronica                                       | 33%       | 33%                     | 34%                     | 38%                     | 114                   |                            |           |                         |                         |                         |                       |
|                                                |           |                         |                         |                         |                       | Internetinteresse          | Nederland | Provincie Noord-Holland | Regio Amstel-Meerlanden | Gemeente Haarlemmermeer | Index gemeente tov NL |
|                                                |           |                         |                         |                         |                       | Actualiteiten              | 17%       | 17%                     | 18%                     | 19%                     | 114                   |
|                                                |           |                         |                         |                         |                       | Informatie zoeken          | 32%       | 31%                     | 32%                     | 35%                     | 108                   |
|                                                |           |                         |                         |                         |                       | Reizen                     | 18%       | 19%                     | 21%                     | 22%                     | 123                   |
|                                                |           |                         |                         |                         |                       | Uitgaan                    | 6%        | 8%                      | 8%                      | 9%                      | 139                   |

| Gemeente Haarlemmermeer        |                  |                                |                                |                                |                              |                              |                  |                                |                                |                                |                              |
|--------------------------------|------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| Mediavoorkeur                  |                  |                                |                                |                                |                              |                              |                  |                                |                                |                                |                              |
|                                |                  |                                |                                |                                |                              |                              |                  |                                |                                |                                |                              |
| <i>Kranten abonnement</i>      | <u>Nederland</u> | <u>Provincie Noord-Holland</u> | <u>Regio Amstel-Meerlanden</u> | <u>Gemeente Haarlemmermeer</u> | <u>Index gemeente tov NL</u> | <i>TV soort programma's</i>  | <u>Nederland</u> | <u>Provincie Noord-Holland</u> | <u>Regio Amstel-Meerlanden</u> | <u>Gemeente Haarlemmermeer</u> | <u>Index gemeente tov NL</u> |
| <i>Regionaal dagblad</i>       | 27%              | 20%                            | 6%                             | 10%                            | 37                           | Speelfilms                   | 64%              | 66%                            | 67%                            | 69%                            | 107                          |
| Gratis dagbladen               | 15%              | 20%                            | 18%                            | 17%                            | 110                          | Documentaires                | 53%              | 56%                            | 54%                            | 52%                            | 98                           |
| <b>De Telegraaf</b>            | 12%              | 21%                            | 32%                            | <b>32%</b>                     | <b>262</b>                   | Actualiteiten/nieuws         | 65%              | 66%                            | 67%                            | 65%                            | 100                          |
| <i>Algemeen Dagblad</i>        | 7%               | 2%                             | 2%                             | 3%                             | 43                           | Soaps/series                 | 45%              | 45%                            | 46%                            | 50%                            | 109                          |
| De Volkskrant                  | 4%               | 6%                             | 6%                             | 4%                             | 113                          | Sportprogramma's             | 46%              | 45%                            | 48%                            | 48%                            | 104                          |
| NRC Handelsblad                | 4%               | 5%                             | 5%                             | 3%                             | 81                           | Klusprogramma's wonen / tuin | 31%              | 27%                            | 29%                            | 34%                            | 110                          |
| <b>Trouw</b>                   | 1%               | 2%                             | 2%                             | <b>2%</b>                      | <b>129</b>                   | Show/amusementsprogramma's   | 34%              | 32%                            | 35%                            | 37%                            | 108                          |
| <i>Nederlands Dagblad</i>      | 1%               | 1%                             | 0%                             | 1%                             | 55                           | Talkshows                    | 24%              | 26%                            | 26%                            | 26%                            | 108                          |
| <b>Het Parool</b>              | 1%               | 6%                             | 7%                             | <b>3%</b>                      | <b>273</b>                   | Natuurprogramma's            | 28%              | 28%                            | 28%                            | 27%                            | 94                           |
| <i>Reformatorisch Dagblad</i>  | 1%               | 0%                             | 0%                             | 1%                             | 50                           | Spellen/quizzen              | 28%              | 25%                            | 25%                            | 26%                            | 95                           |
| <b>Het Financieele Dagblad</b> | 1%               | 1%                             | 2%                             | <b>1%</b>                      | <b>144</b>                   | Programma's over gezondheid  | 25%              | 22%                            | 23%                            | 24%                            | 99                           |
| <i>Andere krant</i>            | 7%               | 4%                             | 3%                             | 4%                             | 58                           | Reality tv                   | 18%              | 19%                            | 19%                            | 22%                            | 123                          |
|                                |                  |                                |                                |                                |                              |                              |                  |                                |                                |                                |                              |
| <i>Radiozenders</i>            | <u>Nederland</u> | <u>Provincie Noord-Holland</u> | <u>Regio Amstel-Meerlanden</u> | <u>Gemeente Haarlemmermeer</u> | <u>Index gemeente tov NL</u> | <i>Radiozenders</i>          | <u>Nederland</u> | <u>Provincie Noord-Holland</u> | <u>Regio Amstel-Meerlanden</u> | <u>Gemeente Haarlemmermeer</u> | <u>Index gemeente tov NL</u> |
| <b>Sky Radio</b>               | 29%              | 29%                            | 35%                            | <b>36%</b>                     | <b>126</b>                   | Radio 10 FM                  | 10%              | 11%                            | 11%                            | 11%                            | 113                          |
| <b>Radio 538</b>               | 24%              | 28%                            | 32%                            | <b>36%</b>                     | <b>148</b>                   | Veronica                     | 33%              | 33%                            | 34%                            | 38%                            | 114                          |
| <i>Regionale zenders</i>       | 22%              | 20%                            | 18%                            | 16%                            | 71                           | <b>Classic FM</b>            | 8%               | 11%                            | 11%                            | <b>10%</b>                     | <b>127</b>                   |
| Radio 3                        | 19%              | 15%                            | 15%                            | 16%                            | 83                           | CAZ                          | 11%              | 11%                            | 13%                            | 14%                            | 120                          |
| Qmusic                         | 14%              | 13%                            | 15%                            | 16%                            | 117                          | Radio 4                      | 5%               | 6%                             | 6%                             | 5%                             | 88                           |
| Radio 1                        | 14%              | 16%                            | 17%                            | 15%                            | 104                          | RTL FM                       | 5%               | 4%                             | 5%                             | 5%                             | 96                           |
| Radio 2                        | 14%              | 14%                            | 15%                            | 14%                            | 104                          | <b>Business News Radio</b>   | 2%               | 3%                             | 4%                             | <b>3%</b>                      | <b>152</b>                   |

Activiteiten

| Buitenrecreatie                                    |                  |                                |                                |                                |                              | Zelf sporten                             |                  |                                |                                |                                |                              |
|----------------------------------------------------|------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------------------------------|------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
|                                                    | <u>Nederland</u> | <u>Provincie Noord-Holland</u> | <u>Regio Amstel-Meerlanden</u> | <u>Gemeente Haarlemmermeer</u> | <u>Index gemeente tov NL</u> |                                          | <u>Nederland</u> | <u>Provincie Noord-Holland</u> | <u>Regio Amstel-Meerlanden</u> | <u>Gemeente Haarlemmermeer</u> | <u>Index gemeente tov NL</u> |
| Wandeling voor plezier                             | 57%              | 54%                            | 47%                            | 47%                            | 82                           | Fitness, aerobic, steps, spinning, etc.  | 19%              | 19%                            | 19%                            | 19%                            | 98                           |
| Fietstocht voor plezier                            | 50%              | 46%                            | 44%                            | 44%                            | 89                           | Schaatsen                                | 13%              | 13%                            | 12%                            | 12%                            | 96                           |
| Recreëren aan water (zee, meer, rivier, plas e.d.) | 46%              | 55%                            | 61%                            | 61%                            | 132                          | Wandelsport                              | 13%              | 12%                            | 11%                            | 11%                            | 84                           |
| Recreëren niet aan water (park, bos e.d.)          | 37%              | 40%                            | 47%                            | 46%                            | 124                          | Voetbal                                  | 10%              | 10%                            | 13%                            | 13%                            | 137                          |
| Toertochtjes met de auto                           | 35%              | 33%                            | 28%                            | 29%                            | 83                           | Joggen, hardlopen, trimmen               | 9%               | 10%                            | 13%                            | 14%                            | 156                          |
| Tocht met rondvaartboot                            | 6%               | 7%                             | 7%                             | 6%                             | 97                           | Skaten, skeeleren                        | 6%               | 6%                             | 8%                             | 8%                             | 132                          |
| Toertochtjes met de motor                          | 4%               | 4%                             | 3%                             | 3%                             | 79                           | Denksport (bridge, schaken, dammen, etc) | 7%               | 8%                             | 9%                             | 9%                             | 126                          |
| Naar de volkstuin                                  | 4%               | 4%                             | 2%                             | 2%                             | 49                           | Tennis                                   | 5%               | 6%                             | 5%                             | 6%                             | 107                          |
|                                                    |                  |                                |                                |                                |                              | Skien, langlaufen, snowboarden           | 4%               | 4%                             | 4%                             | 5%                             | 114                          |
| Waterrecreatie en - sport                          | <u>Nederland</u> | <u>Provincie Noord-Holland</u> | <u>Regio Amstel-Meerlanden</u> | <u>Gemeente Haarlemmermeer</u> | <u>Index gemeente tov NL</u> | Badminton                                | 4%               | 3%                             | 3%                             | 2%                             | 66                           |
| Zwemmen in binnenbad                               | 46%              | 45%                            | 47%                            | 46%                            | 100                          | Mountainbiken                            | 3%               | 3%                             | 2%                             | 2%                             | 73                           |
| Zwemmen in buitenbad                               | 27%              | 25%                            | 26%                            | 24%                            | 90                           | Volleybal                                | 3%               | 2%                             | 3%                             | 3%                             | 89                           |
| Varen met motorboot, jacht                         | 9%               | 12%                            | 11%                            | 10%                            | 109                          | Wielrennen                               | 3%               | 3%                             | 3%                             | 3%                             | 104                          |
| Vissen                                             | 8%               | 8%                             | 7%                             | 7%                             | 81                           |                                          |                  |                                |                                |                                |                              |
| Kanoen                                             | 4%               | 4%                             | 6%                             | 7%                             | 161                          |                                          |                  |                                |                                |                                |                              |
| Zeilen                                             | 3%               | 4%                             | 6%                             | 6%                             | 199                          |                                          |                  |                                |                                |                                |                              |

| Gemeente Haarlemmermeer                                |                                |                                |                                 |                              |     |                                                          |                                |                                |                                 |                              |     |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-----|----------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-----|
| Activiteiten                                           |                                |                                |                                 |                              |     |                                                          |                                |                                |                                 |                              |     |
| <b>Sportwedstrijd bezoeken</b>                         |                                |                                |                                 |                              |     | <b>Evenement bezocht</b>                                 |                                |                                |                                 |                              |     |
| <u>Nederland</u>                                       | <u>Provincie Noord-Holland</u> | <u>Regio Amstel-Meerlanden</u> | <u>Gemeente Haarlemmer meer</u> | <u>Index gemeente tov NL</u> |     | <u>Nederland</u>                                         | <u>Provincie Noord-Holland</u> | <u>Regio Amstel-Meerlanden</u> | <u>Gemeente Haarlemmer meer</u> | <u>Index gemeente tov NL</u> |     |
| Betaald voetbalwedstrijd (o.a. ere- en eerste divisie) | 11%                            | 11%                            | 7%                              | 7%                           | 65  | Beurs, tentoonstelling, show                             | 28%                            | 28%                            | 28%                             | 25%                          | 90  |
| Amateur voetbalwedstrijd                               | 13%                            | 12%                            | 13%                             | 13%                          | 101 | Cultureel evenement, festival                            | 16%                            | 15%                            | 17%                             | 16%                          | 102 |
| Professionele wedstrijd andere sport                   | 4%                             | 4%                             | 5%                              | 5%                           | 128 | Jaarmarkt, braderie, corso                               | 38%                            | 36%                            | 37%                             | 38%                          | 101 |
| Amateurwedstrijd andere sport                          | 11%                            | 11%                            | 10%                             | 10%                          | 89  | Kerstmarkt                                               | 20%                            | 21%                            | 18%                             | 17%                          | 83  |
|                                                        |                                |                                |                                 |                              |     | Muziek evenement, festival                               | 29%                            | 30%                            | 22%                             | 21%                          | 73  |
|                                                        |                                |                                |                                 |                              |     |                                                          |                                |                                |                                 |                              |     |
| <b>Wellness / beauty / ontspanning</b>                 |                                |                                |                                 |                              |     | <b>Recreatief winkelen</b>                               |                                |                                |                                 |                              |     |
| <u>Nederland</u>                                       | <u>Provincie Noord-Holland</u> | <u>Regio Amstel-Meerlanden</u> | <u>Gemeente Haarlemmer meer</u> | <u>Index gemeente tov NL</u> |     | <u>Nederland</u>                                         | <u>Provincie Noord-Holland</u> | <u>Regio Amstel-Meerlanden</u> | <u>Gemeente Haarlemmer meer</u> | <u>Index gemeente tov NL</u> |     |
| Schoonheids- en Beauty behandeling                     | 11%                            | 13%                            | 11%                             | 11%                          | 95  | Gewinkeld in binnenstad                                  | 66%                            | 63%                            | 49%                             | 48%                          | 73  |
| Kuurbaden                                              | 3%                             | 2%                             | 1%                              | 2%                           | 51  | Tuincentrum                                              | 58%                            | 60%                            | 60%                             | 59%                          | 103 |
| Sauna bezoek                                           | 14%                            | 14%                            | 16%                             | 16%                          | 119 | Markt bezocht                                            | 48%                            | 51%                            | 47%                             | 47%                          | 99  |
| Yoga, Tai Chi, Meditatie e.d.                          | 2%                             | 3%                             | 3%                              | 3%                           | 136 | Winkelen voor plezier in stadsdeelcentrum of wijkcentrum | 44%                            | 45%                            | 50%                             | 51%                          | 116 |
| Zonnebank                                              | 7%                             | 7%                             | 10%                             | 10%                          | 145 | Meubelboulevard, woonmall bezocht                        | 28%                            | 23%                            | 23%                             | 24%                          | 85  |
|                                                        |                                |                                |                                 |                              |     | Factory Outlet Center (bijv. Batavia stad)               | 15%                            | 13%                            | 17%                             | 17%                          | 114 |
|                                                        |                                |                                |                                 |                              |     |                                                          |                                |                                |                                 |                              |     |
| <b>Attracties bezocht</b>                              |                                |                                |                                 |                              |     |                                                          |                                |                                |                                 |                              |     |
| <u>Nederland</u>                                       | <u>Provincie Noord-Holland</u> | <u>Regio Amstel-Meerlanden</u> | <u>Gemeente Haarlemmer meer</u> | <u>Index gemeente tov NL</u> |     |                                                          |                                |                                |                                 |                              |     |
| Rommelmkt, vlooiemarkt, zwarte markt                   | 44%                            | 47%                            | 42%                             | 42%                          | 96  |                                                          |                                |                                |                                 |                              |     |
| Attractiepark, pretpark                                | 42%                            | 40%                            | 47%                             | 51%                          | 121 |                                                          |                                |                                |                                 |                              |     |
| Dierentuin, vogelpark, zeeaquarium, etc.               | 42%                            | 38%                            | 49%                             | 50%                          | 119 |                                                          |                                |                                |                                 |                              |     |
| Kermis                                                 | 33%                            | 36%                            | 27%                             | 29%                          | 89  |                                                          |                                |                                |                                 |                              |     |
| Speeltuin                                              | 29%                            | 30%                            | 28%                             | 28%                          | 100 |                                                          |                                |                                |                                 |                              |     |
| Kinderboerderij                                        | 26%                            | 27%                            | 35%                             | 36%                          | 139 |                                                          |                                |                                |                                 |                              |     |
| Sier-, heemtuin                                        | 5%                             | 5%                             | 5%                              | 5%                           | 86  |                                                          |                                |                                |                                 |                              |     |

| Gemeente Haarlemmermeer                                                                    |           |                         |                         |                         |                       |                                                                       |           |                         |                         |                         |                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Activiteiten                                                                               |           |                         |                         |                         |                       |                                                                       |           |                         |                         |                         |                       |
| Cultuur                                                                                    | Nederland | Provincie Noord-Holland | Regio Amstel-Meerlanden | Gemeente Haarlemmermeer | Index gemeente tov NL | Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen      | Nederland | Provincie Noord-Holland | Regio Amstel-Meerlanden | Gemeente Haarlemmermeer | Index gemeente tov NL |
| Bioscoop of filmhuis bezocht                                                               | 42%       | 48%                     | 47%                     | 50%                     | 117                   | Fotografie, film, video (niet vakantie)                               | 12%       | 12%                     | 15%                     | 15%                     | 120                   |
| Museum bezocht                                                                             | 25%       | 30%                     | 33%                     | 34%                     | 133                   | Sportvereniging (bijv. kantinedienst of vergadering)                  | 10%       | 11%                     | 10%                     | 11%                     | 108                   |
| Concert (pop, jazz, blues, rock) bezocht                                                   | 20%       | 21%                     | 18%                     | 17%                     | 88                    | Religieuze, kerkelijke vereniging                                     | 11%       | 7%                      | 9%                      | 9%                      | 81                    |
| Musical bezocht                                                                            | 21%       | 20%                     | 29%                     | 30%                     | 146                   | Onderwijs, schoolvereniging                                           | 9%        | 8%                      | 12%                     | 12%                     | 130                   |
| Monument, bezienswaardigheid bezocht (zoals kastelen, kerken, dorpen of stadsdelen)        | 20%       | 20%                     | 21%                     | 22%                     | 110                   | Maatschappelijke vereniging (bijv. actiegroep, buurtvereniging, zorg) | 8%        | 9%                      | 11%                     | 10%                     | 129                   |
| Cabaretoorstelling bezocht                                                                 | 16%       | 18%                     | 22%                     | 23%                     | 151                   | Zang, toneel, dans, (jazz)ballet                                      | 8%        | 7%                      | 7%                      | 7%                      | 93                    |
| Toneelvoorstelling bezocht                                                                 | 13%       | 14%                     | 16%                     | 16%                     | 127                   | Bespelen van muziekinstrument                                         | 7%        | 6%                      | 6%                      | 6%                      | 85                    |
| Klassiek concert, opera, operette bezocht                                                  | 7%        | 8%                      | 6%                      | 6%                      | 81                    | Tekenen, schilderen, beeldhouwen, sieraden maken, weven, etc.         | 6%        | 8%                      | 8%                      | 8%                      | 121                   |
| Galerie of atelier bezocht                                                                 | 6%        | 6%                      | 9%                      | 9%                      | 166                   | Wijnproeven, kookcursus, e.d.                                         | 3%        | 3%                      | 1%                      | 2%                      | 54                    |
| Bezoek aan oudheidkundige, archeologische objecten (opgravingen, grafheuvels, hunnebedden) | 6%        | 6%                      | 8%                      | 7%                      | 129                   | Natuur, milieu activiteiten, vereniging                               | 3%        | 2%                      | 3%                      | 3%                      | 131                   |
| Ballet, dansvoorstelling bezocht                                                           | 5%        | 6%                      | 6%                      | 7%                      | 143                   |                                                                       |           |                         |                         |                         |                       |
| Uitgaan                                                                                    | Nederland | Provincie Noord-Holland | Regio Amstel-Meerlanden | Gemeente Haarlemmermeer | Index gemeente tov NL |                                                                       |           |                         |                         |                         |                       |
| Uit eten in restaurant, eetcafe                                                            | 79%       | 82%                     | 85%                     | 86%                     | 109                   |                                                                       |           |                         |                         |                         |                       |
| Op terras zitten                                                                           | 56%       | 53%                     | 48%                     | 49%                     | 88                    |                                                                       |           |                         |                         |                         |                       |
| Uit eten (fastfood, snackbar)                                                              | 46%       | 49%                     | 62%                     | 64%                     | 139                   |                                                                       |           |                         |                         |                         |                       |
| Bar, cafe bezoek                                                                           | 33%       | 36%                     | 30%                     | 29%                     | 89                    |                                                                       |           |                         |                         |                         |                       |
| Bowlen, Kegelen                                                                            | 22%       | 25%                     | 28%                     | 27%                     | 124                   |                                                                       |           |                         |                         |                         |                       |
| Discobezoek                                                                                | 8%        | 7%                      | 4%                      | 4%                      | 55                    |                                                                       |           |                         |                         |                         |                       |
| Casino, speelhal e.d.                                                                      | 6%        | 7%                      | 5%                      | 5%                      | 94                    |                                                                       |           |                         |                         |                         |                       |
| Dance-, houseparty                                                                         | 4%        | 4%                      | 5%                      | 4%                      | 116                   |                                                                       |           |                         |                         |                         |                       |

Deel 4

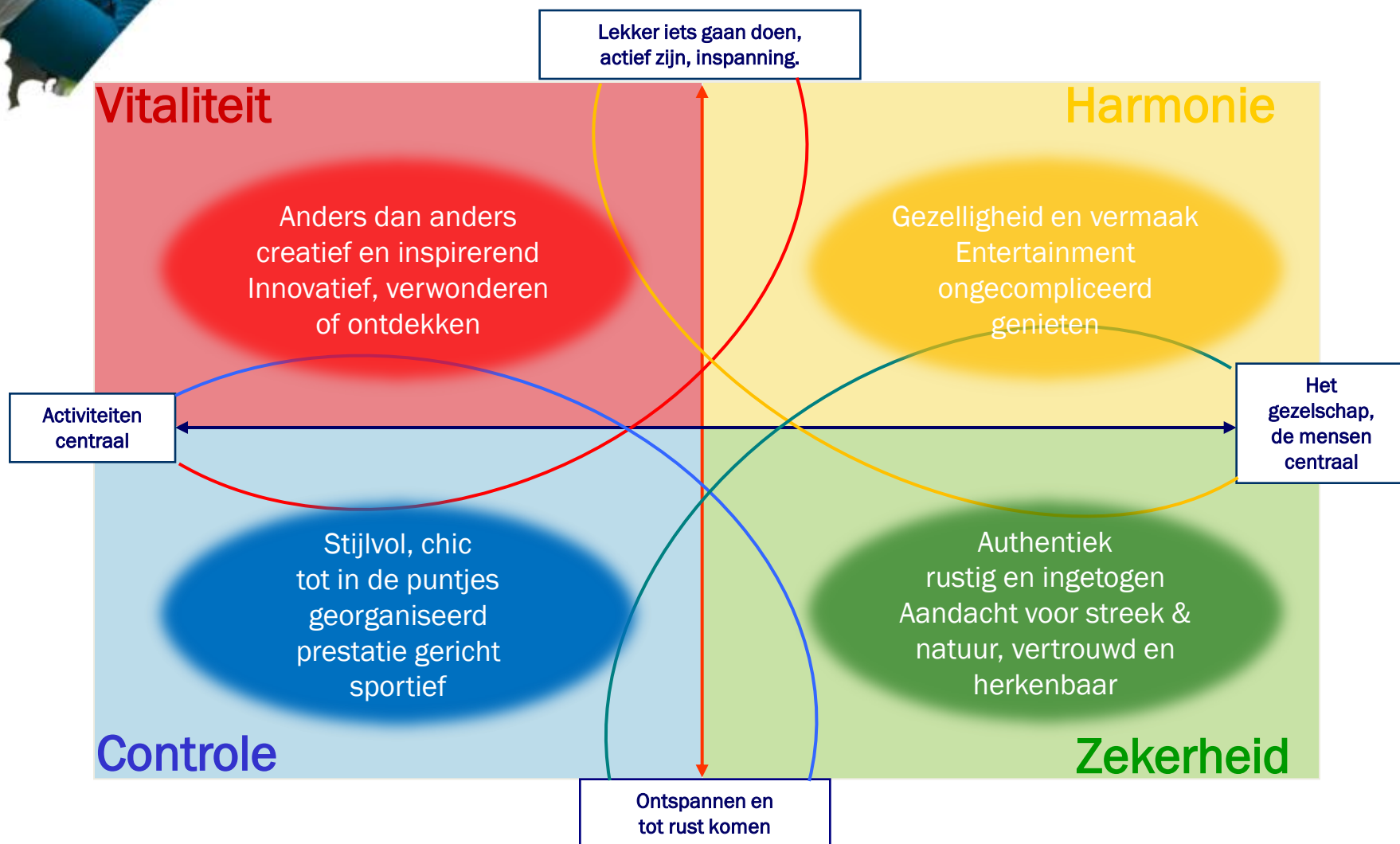
# COMMUNICATIE MET DE DOELGROEP

# Communicatie op vier hoofdrichtingen

- In deel 1 zijn zeven doelgroepen beschreven. Groepen consumenten met dezelfde wensen, motieven en interesses als het om dagrecreatie gaat. Daarnaast blijven demografische aspecten zichtbaar, die net zoals wensen en motieven een beeld van de verschillende groepen schetsen: jongeren en ouderen, hoog opgeleiden en lager opgeleiden, consumenten met een ruim budget, en consumenten met een krappere beurs.
- Voor beleidsmakers, ondernemers en non-profit organisaties die werkzaam zijn in de toeristisch recreatieve sector (zoals culturele en cultuurhistorische organisaties en natuur- en landschapsbeheerders) is het van belang met marketing en communicatie in te spelen op de wensen en motieven van de verschillende doelgroepen. De vraag komt dan naar voren, of voor al deze zeven doelgroepen een verschillend marketing- en communicatiebeleid noodzakelijk is. En vaak wordt ook de vraag gesteld, of een onderneming zich slechts op één van de zeven doelgroepen moet richten.  
Het antwoord hierop is dat dit niet altijd mogelijk zal zijn en gelukkig ook niet altijd hoeft.
- Zo zullen consumenten uit de *uitbundig gele belevingswereld* graag in een gezellig restaurantje iets gaan eten. Dat hoeft niet chic te zijn met obers die zich formeel gedragen en zich aan alle etiquette houden. De gele consument houdt meer van gezelligheid en een informeel gesprekje met de mensen die bedienen. Een dergelijk restaurantje kan daarmee ook geschikt zijn voor de consument uit de lime wereld. Deze kan zich daar best op zijn of haar gemak voelen, hoewel het misschien niet de eerste keuze is. Het “verzorgingsgebied” van een ondernemer is daarmee vaak wat breder dan een enkele doelgroep. Door de focus op de vier hoofdrichtingen te leggen, ontstaat voldoende differentiatie. Het gaat vooral om de sfeer en uitstraling. Hoe duidelijker dit zichtbaar wordt gemaakt, des te meer de recreant zich aangesproken zal voelen en het naar de zin zal hebben!
- Op de volgende pagina's zijn de vier hoofdrichtingen verder uitgewerkt.
- Daarna volgt een verdere verdieping naar het gebruik van social media per hoofdrichting.

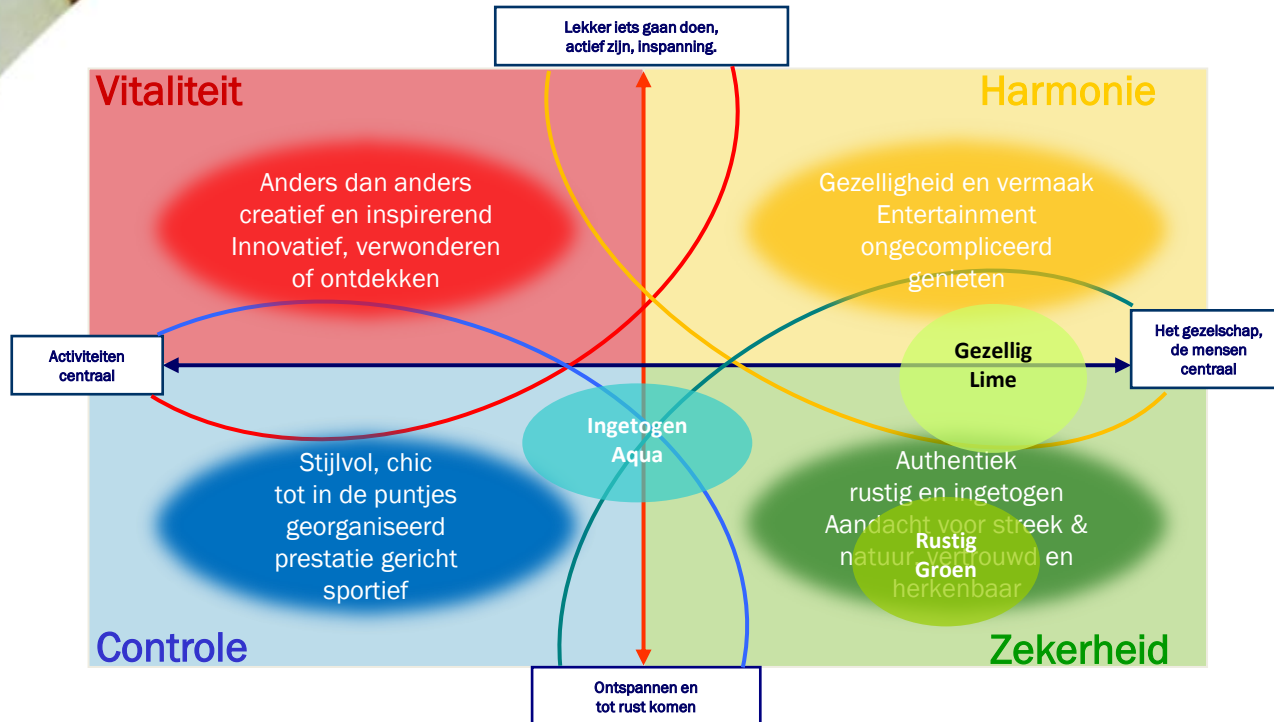


# De vier hoofdrichtingen voor het toeristisch recreatieve aanbod





# De vier hoofdrichtingen voor het toeristisch recreatieve aanbod



- Voorbeeld: Een activiteit die gericht is op “de natuur of de geschiedenis van de streek” zal vooral recreanten uit de Groene belevingswereld aanspreken. Consumenten uit de leefstijlgroepen Gezellig Lime, of Ingetogen Aqua waarderen dit in het algemeen ook en worden hierdoor aangesproken.
- Voor ondernemers of beleidsmakers is daarmee van belang dat zij zich duidelijk richten op een van deze vier hoofdrichtingen. Zij kunnen zich daarbij richten op arrangementen met samenhangende activiteiten voor een van deze hoofdrichtingen. Daarmee kunnen zij dan een of meerdere bij elkaar gelegen doelgroepen aanspreken.



# Communicatie Rode doelgroep

Hoe kunnen we de recreant het beste aanspreken?

Nu we de verschillende doelgroepen beter hebben leren kennen, kunnen we ook de communicatie verder afstemmen op de verschillende groepen. Daarbij gaat het om de sfeer in de communicatie en de “tone of voice”. Sommige doelgroepen worden nog steeds liever met ‘U’ aangesproken, terwijl andere groepen juist gruwelen van dat formele taalgebruik. Communicatie is vaak aan veel regels gebonden. Enkele belangrijke “do’s en don’ts” zijn hier weergegeven.

## Rood

### Communicatie

#### sfeer

sportief, prikkelend, uitdagend  
trendy, wow-factor  
authentiek, helemaal anders

#### tone of voice

bijzondere ervaring (dynamische of luxe)  
anders dan anders (voor ingewijden)  
eigentijds vlot, eigenzinnig

#### aandacht gericht op

activiteiten in laagseizoen  
"beleven" (experience), uitdaging  
verbreed je horizon  
The cool guide to ...

#### informatie over de recreatie

niet alledaags, anders  
eigenzinnige / hoogwaardige elementen  
bijzonderheid  
"tell a friend" programma

### Kosten / website

#### kosten

meer focus op beleving dan op kosten

#### website

aparte / bijzondere website  
outdoor adventure of anders dan anders  
het bijzondere van de activiteit



# Communicatie Gele doelgroep

| Geel                                |                                                                                                                          |                  |                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Communicatie                        |                                                                                                                          | Kosten / website |                                                                                                                                                                            |
| <b>sfeer</b>                        | actief genieten, gezellig<br>doen waar je zin in hebt<br>sportief / eigentijds                                           | <b>kosten</b>    | overzichtelijk,<br>combinatiepakketten, kortingsbonnen<br>niet betalen voor wat je toch niet gebruikt                                                                      |
| <b>tone of voice</b>                | enthousiast, uitbundig informeel<br>spontaan, gezellig, familiair<br>alledaags vriendelijk, verrassend                   | <b>website</b>   | enthousiast, sportief, eigentijds<br>gezellig, familiair<br>andere activiteiten in de omgeving<br>betaalbaarheid, aanbiedingen<br>voordeelcoupons<br>foto's en verhaaltjes |
| <b>aandacht gericht op</b>          | activiteiten in hoogseizoen<br>kindvriendelijkheid (ondernemertjes)<br>fun in de omgeving<br>goede kwaliteit en variatie |                  |                                                                                                                                                                            |
| <b>informatie over de recreatie</b> | sportieve activiteiten<br>aandacht op activiteiten voor kids<br>"cool vet gaaf" activiteiten                             |                  |                                                                                                                                                                            |



# Communicatie Groene doelgroep

## Groen

### Communicatie

### Kosten / website

#### sfeer

rust en ontspanning  
"even loskomen van dagelijkse beslommingen"  
genieten van rust, natuur en andere omgeving

#### kosten

scherpe prijzen en "waar voor je geld"  
extra's duidelijk vermelden  
niet hoeven betalen voor  
wat je niet gebruikt

#### tone of voice

gewoon, herkenbaar, vertrouwd  
rustig, gewoon Hollands  
duidelijke taal, geen engelse termen

#### website

rustig en informatief  
overzichtelijke weergaven en navigatie  
geen technische trucks  
duidelijke structuur en kostenoverzicht  
webbezoeker bij de hand nemen

#### aandacht gericht op

activiteiten in laagseizoen  
rust en ruimte, "vertrouwde plekjes"  
ook in je eigen omgeving is veel te beleven

#### informatie over de recreatie

huiselijke sfeer, ambachtelijk of authentiek  
gastvrij maar niet uitbundig  
dienstbare organisatie  
aandacht voor activiteiten buiten hoogseizoen  
(jong en oud!!)



# Communicatie Blauwe doelgroep

| Blauw                               |                                                                                                                                        |                  |                                                                                            |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Communicatie                        |                                                                                                                                        | Kosten / website |                                                                                            |
| <b>sfeer</b>                        | meer ingetogen informeren dan uitbundig<br>aandacht voor luxe, kunst en cultuur<br>actieve verkenning van de omgeving                  | <b>kosten</b>    | luxe en comfort pakketten<br>all in arrangementen<br>combi tarieven met cultuurevenementen |
| <b>tone of voice</b>                | informeren en inspireren<br>gericht op interesses en "ontdekking"<br>"het onbekende Nederland"                                         | <b>website</b>   | informatief<br>aandacht voor tijdelijke evenementen<br>en tentoonstellingen                |
| <b>aandacht gericht op</b>          | activiteiten in laagseizoen<br>bourgondisch genieten<br>lekker eten en drinken<br>cultuur in de omgeving                               |                  |                                                                                            |
| <b>informatie over de recreatie</b> | stijlvolle ambiance<br>aandacht voor de bijzondere aspecten<br>"details voor de kenners"<br>organisatie is "reisleider op achtergrond" |                  |                                                                                            |



## Social media



Op de volgende slides wordt een beeld geschetst van het social media gebruik van de verschillende belevingswerelden. Daarbij is van belang dat de adoptie van nieuwe media op dit moment erg snel verloopt. De cijfers die hier gepresenteerd worden geven een beeld van de situatie in Q4 – 2011.

In de eerste kolom wordt het percentage voor de betreffende belevingswereld weergegeven. De twee kolom geeft de index ten opzichte van het landelijk gemiddelde weer en de derde kolom geeft de landelijke percentages weer.

# Social Media

## Rode belevingswereld



Consumenten uit de Rode wereld zijn volop bezig met de nieuwe media. Zij zijn vaker op internet te vinden dan dat zij TV kijken of naar de radio luisteren.

Hyves, maar vooral Facebook en LinkedIn gebruiken zij vaak. Eén op de vijf consumenten in de Rode belevingswereld heeft een Twitter account, en onder diegenen die dat nog niet hebben, is een relatief grote groep die dat de komende maanden wil gaan starten. Rode consumenten beschikken vaker dan gemiddeld over de nieuwste electronica.

## Radio, TV en internet

|                              | %     | index | NL    |
|------------------------------|-------|-------|-------|
| <b>Ervaring met internet</b> |       |       |       |
| onervaren                    | 5,7%  | 38    | 15,2% |
| best wel ervaren             | 63,1% | 92    | 68,6% |
| zeer ervaren                 | 31,2% | 193   | 16,2% |
| <b>Aantal dagen per week</b> |       |       |       |
| Radio luisteren              | 4,2   | 89    | 4,7   |
| TV kijken                    | 5,9   | 95    | 6,2   |
| Internet gebruiken           | 6,5   | 104   | 6,2   |

## Online activiteiten

|                                                        | %     | index | NL    |
|--------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| % consumenten met online aankopen                      | 88,9% | 113   | 78,5% |
| <b>Waaronder:</b>                                      |       |       |       |
| Reizen                                                 | 32,2% | 124   | 25,9% |
| Concerttickets                                         | 24,6% | 163   | 15,1% |
| Bioscooptickets                                        | 17,3% | 137   | 12,6% |
| <b>Activiteit ondernomen in de afgelopen 2 maanden</b> |       |       |       |
|                                                        | %     | index | NL    |
| Hyves                                                  | 34,8% | 110   | 31,7% |
| Facebook                                               | 47,1% | 155   | 30,4% |
| LinkedIn                                               | 16,0% | 162   | 9,9%  |

## % consumenten met een ...

|            | %     | index | NL    |
|------------|-------|-------|-------|
| Smartphone | 36,0% | 180   | 20,0% |
| iPod       | 21,4% | 196   | 10,9% |
| eReader    | 4,8%  | 126   | 3,8%  |
| Tablet PC  | 8,2%  | 134   | 6,1%  |

## De Tablet PC ...

|                                  | %     | index | NL    |
|----------------------------------|-------|-------|-------|
| bezit tablet PC                  | 8,2%  | 134   | 6,1%  |
| aanschaf binnen 1 jaar           | 6,6%  | 165   | 4,0%  |
| wel van plan, niet binnen 1 jaar | 26,8% | 122   | 21,9% |
| nog geen plan om aan te schaffen | 58,4% | 86    | 68,0% |

## Een Twitter account

|                                        | %     | index | NL    |
|----------------------------------------|-------|-------|-------|
| heeft twitter account                  | 21,2% | 154   | 13,8% |
| afgelopen 2 maanden actief met twitter | 17,1% | 188   | 9,1%  |
| account aanmaken binnen 6 maanden      | 4,0%  | 111   | 3,6%  |
| account aanmaken over 6 - 12 maanden   | 0,2%  | 25    | 0,8%  |
| ooit nog doen, komend jaar niet        | 7,2%  | 100   | 7,2%  |
| nog geen plan om dit te gaan doen      | 67,4% | 90    | 74,6% |

# Social Media

## Gele belevingswereld



Consumenten uit de gele wereld kijken graag TV en zijn redelijk ervaren met internet.

Zij gebruiken vaker dan gemiddeld Facebook, maar vooral ook Hyves.

Twitteren doen zij iets minder vaak dan gemiddeld, maar wel zijn zij van plan deze achterstand in de komende maanden in te halen. Gele consumenten beschikken minder dan gemiddeld over de nieuwste electronica.

### Radio, TV en internet

|                              | %      | index | NL    |
|------------------------------|--------|-------|-------|
| <b>Ervaring met internet</b> |        |       |       |
| onervaren                    | 15,7%  | 103   | 15,2% |
| best wel ervaren             | 70,7%  | 103   | 68,6% |
| zeer ervaren                 | 13,6%  | 84    | 16,2% |
| <b>Aantal dagen per week</b> | aantal | index | NL    |
| Radio luisteren              | 4,7    | 100   | 4,7   |
| TV kijken                    | 6,5    | 104   | 6,2   |
| Internet gebruiken           | 6,2    | 99    | 6,2   |

### Online activiteiten

|                                                        | %     | index | NL    |
|--------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| % consumenten met online aankopen                      | 78,5% | 100   | 78,5% |
| <b>Waaronder:</b>                                      |       |       |       |
| Reizen                                                 | 20,5% | 79    | 25,9% |
| Concerttickets                                         | 13,7% | 91    | 15,1% |
| Bioscooptickets                                        | 12,1% | 96    | 12,6% |
| <b>Activiteit ondernomen in de afgelopen 2 maanden</b> | %     | index | NL    |
| Hyves                                                  | 46,9% | 148   | 31,7% |
| Facebook                                               | 33,5% | 110   | 30,4% |
| LinkedIn                                               | 3,4%  | 34    | 9,9%  |

### % consumenten met een ...

|            | %     | index | NL    |
|------------|-------|-------|-------|
| Smartphone | 15,9% | 80    | 20,0% |
| iPod       | 7,4%  | 68    | 10,9% |
| eReader    | 2,1%  | 55    | 3,8%  |
| Tablet PC  | 5,6%  | 92    | 6,1%  |

### De Tablet PC ...

|                                  | %     | index | NL    |
|----------------------------------|-------|-------|-------|
| bezit tablet PC                  | 5,6%  | 92    | 6,1%  |
| aanschaf binnen 1 jaar           | 3,7%  | 93    | 4,0%  |
| wel van plan, niet binnen 1 jaar | 20,1% | 92    | 21,9% |
| nog geen plan om aan te schaffen | 70,6% | 104   | 68,0% |

### Een Twitter account

|                                        | %     | index | NL    |
|----------------------------------------|-------|-------|-------|
| heeft twitter account                  | 11,3% | 82    | 13,8% |
| afgelopen 2 maanden actief met twitter | 7,2%  | 79    | 9,1%  |
| account aanmaken binnen 6 maanden      | 5,0%  | 139   | 3,6%  |
| account aanmaken over 6 - 12 maanden   | 0,6%  | 75    | 0,8%  |
| ooit nog doen, komend jaar niet        | 6,8%  | 94    | 7,2%  |
| nog geen plan om dit te gaan doen      | 76,3% | 102   | 74,6% |

# Social Media

## Groene belevingswereld

Consumenten in de groene belevingswereld zijn weinig bezig met nieuwe media. TV kijken en radio luisteren doen zij wel redelijk vaak.



Maar online zijn ze minder te vinden: ze vinden zichzelf ook onervaren met internet en kopen ook relatief weinig producten online. Het gebruik van social media ligt in deze wereld het laagst. Ze bezitten weinig nieuwe electronica en zijn ook niet van plan dit snel aan te schaffen. Wel opvallend is het relatief hoge percentage dat een eReader heeft. Voor deze consumenten die graag lezen wel een interessante gadget.

## Radio, TV en internet

|                              | %     | index | NL    |
|------------------------------|-------|-------|-------|
| <b>Ervaring met internet</b> |       |       |       |
| onervaren                    | 20,0% | 131   | 15,2% |
| best wel ervaren             | 68,8% | 100   | 68,6% |
| zeer ervaren                 | 11,2% | 69    | 16,2% |
| <b>Aantal dagen per week</b> |       |       |       |
| Radio luisteren              | 4,7   | 101   | 4,7   |
| TV kijken                    | 6,3   | 102   | 6,2   |
| Internet gebruiken           | 6,2   | 99    | 6,2   |

## Online activiteiten

|                                                        | %     | index | NL    |
|--------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| % consumenten met online aankopen                      | 69,6% | 89    | 78,5% |
| <b>Waaronder:</b>                                      |       |       |       |
| Reizen                                                 | 25,4% | 98    | 25,9% |
| Concerttickets                                         | 7,2%  | 48    | 15,1% |
| Bioscooptickets                                        | 8,6%  | 68    | 12,6% |
| <b>Activiteit ondernomen in de afgelopen 2 maanden</b> |       |       |       |
|                                                        | %     | index | NL    |
| Hyves                                                  | 23,6% | 74    | 31,7% |
| Facebook                                               | 19,1% | 63    | 30,4% |
| LinkedIn                                               | 4,5%  | 45    | 9,9%  |

## % consumenten met een ...

|            | %     | index | NL    |
|------------|-------|-------|-------|
| Smartphone | 11,0% | 55    | 20,0% |
| iPod       | 5,6%  | 51    | 10,9% |
| eReader    | 4,1%  | 108   | 3,8%  |
| Tablet PC  | 3,7%  | 61    | 6,1%  |

## De Tablet PC ...

|                                  | %     | index | NL    |
|----------------------------------|-------|-------|-------|
| bezit tablet PC                  | 3,7%  | 61    | 6,1%  |
| aanschaf binnen 1 jaar           | 2,2%  | 55    | 4,0%  |
| wel van plan, niet binnen 1 jaar | 18,3% | 84    | 21,9% |
| nog geen plan om aan te schaffen | 75,8% | 111   | 68,0% |

## Een Twitter account

|                                        | %     | index | NL    |
|----------------------------------------|-------|-------|-------|
| heeft twitter account                  | 8,1%  | 59    | 13,8% |
| afgelopen 2 maanden actief met twitter | 4,4%  | 48    | 9,1%  |
| account aanmaken binnen 6 maanden      | 0,5%  | 14    | 3,6%  |
| account aanmaken over 6 - 12 maanden   | 0,1%  | 13    | 0,8%  |
| ooit nog doen, komend jaar niet        | 8,4%  | 117   | 7,2%  |
| nog geen plan om dit te gaan doen      | 82,9% | 111   | 74,6% |

# Social Media

## Blauwe belevingswereld



De blauwe consumenten kijken minder dan gemiddeld naar de TV, maar luisteren wel vaker naar de radio. Ze vinden

zichzelf zeer ervaren met internet. Ze zijn vaak online te vinden en qua sociale media is LinkedIn bij hen favoriet. Voor hen is het zakelijke gebruik vooral van belang. In dat licht hebben zij ook vaker een tablet pc of andere nieuwe electronica. Degenen zonder tablet zijn van plan die nog wel aan te schaffen.

### Radio, TV en internet

|                              | %     | index | NL    |
|------------------------------|-------|-------|-------|
| <b>Ervaring met internet</b> |       |       |       |
| onervaren                    | 7,9%  | 52    | 15,2% |
| best wel ervaren             | 66,3% | 97    | 68,6% |
| zeer ervaren                 | 25,9% | 160   | 16,2% |
| <b>Aantal dagen per week</b> |       |       |       |
| Radio luisteren              | 5,1   | 109   | 4,7   |
| TV kijken                    | 6,0   | 97    | 6,2   |
| Internet gebruiken           | 6,2   | 99    | 6,2   |

### Online activiteiten

|                                                        | %     | index | NL    |
|--------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| % consumenten met online aankopen                      | 82,4% | 105   | 78,5% |
| <b>Waaronder:</b>                                      |       |       |       |
| Reizen                                                 | 28,1% | 108   | 25,9% |
| Concerttickets                                         | 19,9% | 132   | 15,1% |
| Bioscooptickets                                        | 15,2% | 121   | 12,6% |
| <b>Activiteit ondernomen in de afgelopen 2 maanden</b> |       |       |       |
|                                                        | %     | index | NL    |
| Hyves                                                  | 21,1% | 67    | 31,7% |
| Facebook                                               | 27,8% | 91    | 30,4% |
| LinkedIn                                               | 20,7% | 209   | 9,9%  |

### % consumenten met een ...

|            | %     | index | NL    |
|------------|-------|-------|-------|
| Smartphone | 23,9% | 120   | 20,0% |
| iPod       | 14,3% | 131   | 10,9% |
| eReader    | 4,6%  | 121   | 3,8%  |
| Tablet PC  | 8,3%  | 136   | 6,1%  |

### De Tablet PC ...

|                                  | %     | index | NL    |
|----------------------------------|-------|-------|-------|
| bezit tablet PC                  | 8,3%  | 136   | 6,1%  |
| aanschaf binnen 1 jaar           | 5,1%  | 128   | 4,0%  |
| wel van plan, niet binnen 1 jaar | 25,3% | 116   | 21,9% |
| nog geen plan om aan te schaffen | 61,3% | 90    | 68,0% |

### Een Twitter account

|                                        | %     | index | NL    |
|----------------------------------------|-------|-------|-------|
| heeft twitter account                  | 18,8% | 136   | 13,8% |
| afgelopen 2 maanden actief met twitter | 11,2% | 123   | 9,1%  |
| account aanmaken binnen 6 maanden      | 6,2%  | 172   | 3,6%  |
| account aanmaken over 6 - 12 maanden   | 2,6%  | 325   | 0,8%  |
| ooit nog doen, komend jaar niet        | 5,8%  | 81    | 7,2%  |
| nog geen plan om dit te gaan doen      | 66,6% | 89    | 74,6% |

Deel 5

# COMBINATIE-ARRANGEMENTEN

# Combinatie-arrangementen

De vier richtingen voor communicatie die in het vorige deel besproken zijn, kunnen ook worden toegepast op een praktische uitwerking van activiteiten. Welke activiteiten doet elk van de vier richtingen graag? En welke combinaties van activiteiten passen er goed bij elkaar? Hierna worden vier mogelijke combinatie-arrangementen getoond waarbij wordt uitgegaan van de vier basiskleuren: Rood, Geel, Groen, Blauw. Voor elke kleur wordt een voorbeeld gegeven voor een actieve dagactiviteit, een wat rustiger dagactiviteit, horeca en overnachtingsmogelijkheden. Dit kan ideeën geven voor ondernemers om de krachten te bundelen en hun producten gezamenlijk aan te bieden.

Voor Rood is het arrangement avontuurlijk en ‘anders dan anders’. Deze recreanten willen zich kunnen verwonderen over nieuwe, creatieve, inspirerende dingen.

Voor Geel is het arrangement gericht op gezelligheid en vermaak. Iedereen moet iets te doen hebben en op die manier lekker kunnen genieten.

Groen houdt het liever rustig, dus ook het arrangement sluit daar op aan. Aandacht voor natuur is voor hen belangrijk, zowel in activiteiten als in het eten (streekproducten).

Blauwe recreanten houden van chic en stijlvol. Het arrangement moet tot in de puntjes kloppen en alles moet goed georganiseerd zijn. Een beetje actief mag het ook wel zijn.

# Zeilen, museumbezoek, lounge café, slapen in een oude tramwagon



anders dan  
anders,  
creatief en  
inspirerend,  
innovatief,  
verwonderen of  
ontdekken

# West-Friese Golfclub, rondvaart Alkmaar, grand café, Hotel de Keizerskroon



stijlvol, chic,  
tot in de puntjes  
georganiseerd,  
prestatiegericht,  
sportief

# Zwemmen, Stoomtrein naar Medemblik pannenkoekenrestaurant, camping



gezelligheid en  
vermaak,  
entertainment,  
ongecompliceerd  
genieten

# Fietsen, streekmuseum, koffie met appelgebak, bungalowpark



authentiek,  
rustig en  
ingetogen,  
aandacht voor  
streek & natuur,  
vertrouwd en  
herkenbaar

# Slotwoord

De recreantenatlas schetst een gedetailleerd beeld van de recreatieve wensen en voorkeuren van de inwoners van de provincie Noord-Holland. Daarmee worden belangrijke bouwstenen gelegd voor vraaggericht toeristisch recreatief beleid.

- Lokale en provinciale overheden kunnen met behulp van deze recreantenatlas bepalen waar de voorkeuren op toeristisch recreatief gebied liggen. Dit maakt het mogelijk beleidskeuzes te onderbouwen en een zoveel mogelijk onderscheidend aanbod te bieden, dat ook is afgestemd op de wensen en interesses van de eigen inwoners.
- In samenwerking met recreatieondernemers kan een samenhangend pakket van recreatieve voorzieningen en activiteiten worden opgezet. Met welke activiteiten kan men zich profileren? Hoe kan een onderscheidend pallet aan de recreant worden gepresenteerd? Voor welke doelgroepen is het aanbod bijzonder geschikt, en voor welke doelgroepen is aanvulling gewenst?
- Ook voor recreatieondernemers heeft deze recreantenatlas veel te bieden. Ondernemers kunnen een gericht doelgroepbeleid voeren en daar hun producten, diensten en communicatie op afstemmen. Voor specifieke doelgroepen kunnen zij arrangementen samenstellen en zo de verblijfstijd van recreanten verlengen en de bestedingen verhogen. Ook kunnen zij op basis van de profielen per gemeente op zoek gaan naar product-marktcombinaties, die nog niet ingevuld zijn.

Vrije tijd en recreatie is in toenemende mate van belang voor de lifestyle consument van de 21<sup>ste</sup> eeuw. Recreanten hebben daarbij volop keuze mogelijkheden uit een breed en gevarieerd aanbod aan toeristisch recreatieve voorzieningen. Voor een vitale en rendabele vrijetijdsbranche is het daarom van groot belang vraag en aanbod optimaal op elkaar af te stemmen. Deze recreantenatlas brengt de vraagzijde gedetailleerd en doelgroepgericht in beeld en biedt daarmee essentiële inzichten voor vraaggestuurd beleid.

Deel 6

# BIJLAGEN

# Legenda bij de factsheets van de gemeenten

# Leefstijl en demografie van de huishoudens

## 7 Dagrecreatiesegmenten

Een indeling in 7 BSR-kleuren op basis van het domeinonderzoek naar dagrecreatie.

## 4 Dagrecreatiesegmenten

De 4 hoofdkleuren in het BSR-model op basis van het domeinonderzoek naar dagrecreatie.

## Sociale klasse

Samengestelde variabele op basis van van functie en opleiding. Onderstaande tabel geeft aan welke combinatie leidt tot welke sociale klasse:

|                | WO | HBO | HAVO/<br>VWO | MBO | MAVO | LBO | Lager<br>onderwijs | Niet<br>bekend |
|----------------|----|-----|--------------|-----|------|-----|--------------------|----------------|
| Directeur      | A  | A   | A            | A   | B+   | B-  | B-                 | B-             |
| Eigenaar       | A  | A   | A            | A   | B+   | B-  | B-                 | B-             |
| Boer           | A  | A   | A            | A   | B+   | B-  | B-                 | B-             |
| Hoger employee | A  | B+  | B+           | B+  | B+   | B-  | B-                 | B-             |
| Middenkader    | A  | B+  | B+           | B+  | B-   | C   | C                  | C              |
| Lager employee | A  | B-  | B-           | C   | C    | C   | D                  | D              |
| Huisvrouw      | B- | B-  | C            | C   | C    | C   | D                  | D              |
| Student        | B- | B-  | C            | C   | C    | D   | D                  | D              |

## Inkomen van het huishouden

Het totale gezinsinkomen. Het modale bruto jaarinkomen ligt tussen 30.000 en 36.000 euro.

## Gezinsfase

Indeling van gezinstypen op basis van leeftijd hoofdkostwinner, leeftijd jongste kind en gezinsgrootte.

## Leeftijd kostwinner

Leeftijd van de (hoofd)kostwinner in het huishouden.

## Opleiding kostwinner

Hoogst voltooide opleiding van de (hoofd)kostwinner in het huishouden.

# Demografie en mediavorkeur van de huishoudens

## **Aantal personen per huishouden**

Het aantal personen in het huishouden.

## **Autobezit**

Aantal auto's binnen het huishouden.

## **Televisiezers voorkeur**

Televisiezers die binnen het huishouden regelmatig bekeken worden.

## **Tijdschriften leesvoorkeur**

Tijdschriften die binnen het huishouden regelmatig (minstens één keer per maand) gelezen worden. Samengevoegd tot globalere categorieën.

## **Internetinteresse**

Onderwerpen/activiteiten waarvoor binnen het huishouden het internet wordt gebruikt.

## **Kranten abonnement**

Dagbladen waarop men binnen het huishouden geabonneerd is.

## **Radiozers**

Radiozers die binnen het huishouden regelmatig beluisterd worden.

## **TV soort programma's**

Type televisieprogramma's die binnen het huishouden regelmatig (minstens één keer per week) bekeken worden.

# Dagrecreatie activiteiten

## Activiteiten

Er zijn elf hoofdcategorieën voor dagrecreatie benoemd:

Buitenrecreatie

Waterrecreatie en –sport

Zelf sporten

Sportwedstrijd bezoeken

Wellness / beauty / ontspanning

Attracties bezocht

Evenement bezocht

Recreatief winkelen

Cultuur

Uitgaan

Overige culturele-, hobby-, verenigingsactiviteiten en cursussen

Van deze elf categorieën in de dagrecreatie worden verschillende activiteiten weergegeven.

Van elke activiteit wordt weergegeven welk percentage van de inwoners deze activiteit onderneemt.

# Onderzoeksverantwoording

# Onderzoeksverantwoording

De rapportage is samengesteld op basis van desk- en databaseresearch. De gegevens zijn afkomstig uit het Gastvrij Nederland leefstijlen verdiepingsonderzoek, dat SmartAgent in samenwerking met NBTC.NIPO heeft uitgevoerd in het CVTO-panel (panel van het Continu VrijeTijdsOnderzoek).

Deze onderzoeksverantwoording gaat in op de totstandkoming van de factsheets, waaraan data uit meerdere bestanden ten grondslag ligt:

- 1) Jaarbestand en weekbestand van het CVTO: gebruikt voor de beschrijving van de ondernomen activiteiten en de leefstijlverdeling
- 2) SmartGIS bestand: gebruikt voor de beschrijving van sociodemografische variabelen en mediagedrag

Deze twee typen bestanden worden op de volgende twee pagina's beschreven.

# Onderzoeksverantwoording

## 1) Ondernomen activiteiten en leefstijl

- Aan de basis van het onderzoek staat een bestand ('jaarbestand') met 4.285 respondenten aan wie onder andere gevraagd is welke activiteiten zij het afgelopen jaar ondernomen hebben. Daarnaast hebben deze respondenten vragen beantwoord waarmee hun BSR-leefstijlprofiel is bepaald.
- Naast het jaarbestand omvat het CVTO ook een weekbestand. Het betreft hier een wekelijkse peiling waarbij gevraagd is naar de ondernomen activiteiten in de afgelopen week. Het weekbestand bevat 16.038 respondenten. Ook binnen het weekbestand is het BSR-leefstijlprofiel bepaald.
- Beide bestanden met in totaal 20.323 respondenten zijn gewogen naar de Gouden Standaard voor marktonderzoek om ervoor te zorgen dat beide steekproeven qua samenstelling niet afwijken van de samenstelling van de Nederlandse bevolking.
- Om niet alleen betrouwbare uitspraken te kunnen doen over dagrecreatie in heel Nederland, maar ook over specifieke regio's, is het belangrijk optimaal gebruik te kunnen maken van alle beschikbare respons. Het jaar- en het weekbestand zijn daarom gecombineerd om op die manier zo veel mogelijk waarnemingen per regio beschikbaar te hebben voor de analyses.

# Onderzoeksverantwoording

- Met behulp van de hiervoor toegelichte methode kunnen in de grotere provincies regio's worden geselecteerd ter grootte van ongeveer 25% van een provincie. Dit is de minimale regiogrootte om nog betrouwbare uitspraken te kunnen doen op basis van werkelijke, 'harde' data. In de Recreantenatlas Dagrecreatie is dit voor de deelnemende provincies in toeristisch recreatieve regio's uitgewerkt. Als we nog verder gaan 'inzoomen' op de data, en uitspraken willen gaan doen op gemeenteniveau, is een aanvullende methode vereist. Deze methode houdt in dat de cijfers op gemeenteniveau zijn bepaald op basis van look-alike analyses tussen de respondenten uit het Gastvrij Nederland onderzoek dagrecreatie en de SmartGIS database. In deze database zijn landelijk 1.5 miljoen huishoudens voorhanden, waarvan 194.736 respondenten in de provincie Noord-Holland.

## 2) Sociodemografie en mediagedrag

- SmartGIS bevat voor elke postcode in Nederland informatie over een groot aantal sociodemografische en leefstijlvariabelen. In dit onderzoek is SmartGIS gebruikt voor de in de voorgaande paragraaf omschreven analysemethode, maar ook voor de beschrijving van de sociodemografische variabelen.

De gegevens uit dit rapport zijn gebaseerd op marktonderzoek en statistische analyses.

De gegevens schetsen een zo nauwkeurig mogelijk beeld, maar mogen niet als absolute waarheid worden gezien. De opstellers van dit rapport kunnen daarmee niet aansprakelijk worden gehouden voor eventuele onvolkomenheden in deze rapportage, of schade die voortvloeit uit het gebruik van deze gegevens.

De informatie in het rapport is gebaseerd op het CVTO onderzoek van NBTC.NIPO research, het leefstijl verdiepingsonderzoek dagrecreatie van The SmartAgent Company en de Gastvrij Nederland recreantenatlas van RECRON. De lokale geografische gegevens zijn afkomstig uit de SmartGIS<sup>®</sup> geografische database van SmartAgent. Bij deze partijen berust het auteursrecht van de gegevens. Gegevens uit deze recreantenatlas voor de provincie Noord-Holland mogen uitsluitend na toestemming van de provincie Noord-Holland worden overgenomen met bronvermelding: *SmartAgent leefstijlatlas dagrecreatie provincie Noord-Holland 2012*.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met The SmartAgent Company, Afdeling Retail & Leisure, telefoon 033-2533250 email: [info@smartagent.nl](mailto:info@smartagent.nl)